

# 《中国文化产业学术年鉴1979-2》

## 图书基本信息

书名：《中国文化产业学术年鉴1979-2002年卷（上下册）》

13位ISBN编号：9787560740119

10位ISBN编号：7560740111

出版时间：2010-1

出版社：山东大学出版社

页数：1401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国文化产业学术年鉴1979-2》

## 内容概要

《中国文化产业学术年鉴(1979-2002年卷)(套装上下册)》内容简介：《中国文化产业学术年鉴》之《2003-2007年卷》、《2008年卷》已由文化艺术出版社出版（2009年11月），现在即将付梓山东大学出版社的是《1979-2002年卷》。

2002年党的十六大报告明确提出“发展文化事业和文化产业”的双重目标，引发了文化产业研究的热潮。《中国文化产业学术年鉴》最初亦立此为“编纂起点”，故相关卷帙得以先期完成。

然而，有关中国文化产业的学术理论探讨，早在改革开放之初的1979年前后即“强烈萌动”，1990年后已是蔚为潮流，中国文化产业研究的一批重要学者，也都是在2000年前开始活跃于相关领域的……因而，几经考虑，终又补编了目前的这本《1979-2002年卷》。至此，近30年来中国文化产业研究的学术历程方得全线拓通，而近30年来有关中国文化产业研究的各种资讯亦更臻完备。

## 书籍目录

上册 《中国文化产业学术年鉴》出版说明 《中国文化产业学术年鉴（1979~2002年卷）》编纂说明  
中国文化产业学理研究与理论综合研究 年度权威论文选编 试论社会主义精神生产 应该把教育看作生产部门 社会主义制度下的生产劳动与非生产劳动 服务人员不创造价值吗？——从第三次产业谈起 重视科学文化发展“第四产业” 略论服务消费品 关于生产劳动和非生产劳动、国民收入和国民生产总值的讨论——兼论第三次产业这个资产阶级经济学范畴以及社会经济统计学的性质问题  
文化管理学理论意义浅谈 论市场文化的管理 人类应当建立一门崭新的学科——精神经济学  
用战略观点推动文化事业的发展 文化管理学研究中的文化视角 论社会主义的文化产业 文化经营体制的模式转换 我们能走出“文化低谷”吗？ 论我国文化市场的积极作用与正常发育 坚持文化市场的社会主义方向 我国文化产业及其产业政策 文化消费心理研究概述 论文化与经济的互渗——社会主义初级阶段根本性的文化特 面对挑战的决策选择——“文化与市场”丛谈之二 在改革开放中发展文化产业 市场经济与文化建设 试论当代的“文化工业” 关于市场经济下社会主义文化市场的理论观点综述 关于上海文化产业发展的若干思路 谈谈“文化市场”的“宏观调控” 从统计报表制度看文化产业的发展 文化市场一议 市场化大潮中的文化走向——关于“文化发展与市场经济”的讨论 社会主义文化市场的价值标准和功利原则 关于社会主义市场经济与文化政策的思考 文化经济学的崛起 论建立文化经济学的几个问题 资本主义文化市场谏议 关于发展文化产业的哲学思考 发展文化产业要树立产业意识和产业思维——访经济学家 论市场文化与文化不能市场化 “大众文化”谈 论文化产业的发展与我国社会现代化的关系 精神文化消费与社会主义精神文明建设——近年来精神 文化消费讨论综述 世纪转型：当代中国的大众文化时代 文化产业的发展问题研究 文化、文化产业与意识形态 “数字化生存”的伦理 打好“两张牌”——关注21世纪的产业文化与文化产业 论文化产品的社会效益和经济效益 试论转型期的文化产业 蓬勃发展中的文化产业 当代中国文化政策的转型与重构——二十年文化政策变迁与理论发展概论 文化产业：21世纪可持续发展的新增长点——城市文化产业发展的理论思考 ……下册

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)