

《国际文化贸易研究》

图书基本信息

书名：《国际文化贸易研究》

13位ISBN编号：9787504948021

10位ISBN编号：7504948020

出版时间：2008-10

出版社：中国金融出版社

作者：李嘉珊

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际文化贸易研究》

内容概要

《国际文化贸易研究》系北京市优秀人才项目、北京市社科“十一五”规划项目、北京市人才强教项目成果。《国际文化贸易研究》首先概述了国际文化贸易的理论流派与各国政策选择，文化贸易全球化趋向和文化多样性保护，WTO与相关文化产品贸易的国际协定；其次阐述了重大国际活动带给国际文化贸易的机遇，奥运与区域文化经济发展；再次通过图书出版业和演出业的案例比较研究了中外文化贸易体制和商业运作的差异；最后，《国际文化贸易研究》基于北京的文化贸易现状进行思考，提出了未来发展首都文化贸易的政策建议。

《国际文化贸易研究》

作者简介

李嘉珊，北京第二外国语学院国际传播学院副教授，国际文化贸易研究中心副主任；中国人民大学人文奥运研究中心研究员；人文奥运宣讲团成员；中国高教学会美育专业委员会常务理事；国际商务职业资格专家委员会委员；“首都人文社科百名专家科普报告团”成员。2005年入选北京市高等学校中青年骨干教师。

自2003年开始关注文化贸易问题，近年来多次参加国际国内交流。作为执行主编编写了我国首部文化贸易发展报告《首都文化贸易发展报告——2008》，著有高等院校国际经济与贸易专业系列规划教材《国际商务礼仪》、普通高等教育“十一五”应用型规划教材金融系列《金融行业礼仪教程》等教材，并在核心期刊上发表多篇论文。

近年来主要研究课题有：2004年负责主持并完成北京市教委立项课题《人文奥运国际礼仪推广方案》；2005年负责主持并完成课题《人文奥运理念与全球化背景下的文化贸易》。获得北京市委组织部优秀人才资助；2006年9月主持北京市社科“十一五”规划课题《首都文化贸易现状及发展对策研究》；2007年9月主持课题《文化贸易—国际文化创意中心城市成长的必由之路》，获得北京市委组织部优秀人才资助；参与国家级“十一五”教育科学项目子课题《国际文化贸易人才培养模式研究》以及北京市科技创新平台《国际服务贸易暨国际文化贸易理论与实践研究》。

《国际文化贸易研究》

书籍目录

第一章 国际文化贸易的一般性研究 第一节 国际文化贸易概述 第二节 文化贸易研究理论流派
第三节 文化贸易自由化与各国政策选择第二章 国际文化贸易的特殊性研究 第一节 文化贸易
全球化趋向和文化多样性保护 第二节 世界贸易组织与相关文化产品贸易的国际协定第三章 国际
文化贸易的机遇 第一节 重大国际活动带给国际文化贸易的机遇 第二节 奥运会与区域文化经济
发展 第三节 北京2008年文化贸易发展机遇第四章 国际文化贸易的比较研究 第一节 文化贸易
监管体制的中外比较分析：图书出版业案例 第二节 文化贸易商业运作的中外比较分析：演出业案
例 第三节 国际文化贸易政策比较研究：广播影视业案例第五章 国际文化贸易的延展性研究 第
一节 文化创意产业是发展国际文化贸易的核心 第二节 从文化经济视角关注大学生思想政治教育
第六章 北京文化贸易调研报告：基于现状的思考 第一节 北京文化贸易的现状分析 第二节 基
于北京文化贸易现状的思考 第三节 对北京文化贸易未来的展望及对策建议参考文献

精彩短评

1、就等你了 很好

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com