

《大众文化理论的后现代转向》

图书基本信息

书名：《大众文化理论的后现代转向》

13位ISBN编号：9787010057200

10位ISBN编号：7010057206

出版时间：2006-8

出版社：人民出版社

作者：姜华

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大众文化理论的后现代转向》

内容概要

《大众文化理论的后现代转向》内容简介：生活在当今都市的人们，正每日每时地受到大众文化的潜移默化的影响，大众文化塑造人们的情感、思维和思想，为人们提供生活方式的样态，成为人们日常生活的一个当然的组成部分。在大众文化环境中，我们的服饰、身体语言、谈吐、消费、休闲娱乐，我们对媒体的依赖，我们对生活方式的安排，都在不知不觉中适应着已经变化了的时代。因而认识和阐释大众文化，就成为认识和阐释人们自身的一个重要方面。

书籍目录

导论

- 一、大众文化和大众文化批判理论的兴起
- 二、大众文化释义
- 三、大众文化与其他文化形态的殊异
- 四、大众文化研究概况

第一章 早期大众文化批判理论

- 一、大众文化批判理论的早期理论资源
 - (一) 阿尔都塞的意识形态理论
 - (二) 以威廉姆斯为代表的英国文化主义
 - (三) 以葛兰西为代表的文化霸权主义
- 二、早期大众文化批判的代表性流派
 - (一) 文化工业与大众文化
 - (二) 文化工业的强制性和操控性
 - (三) 文化工业：文化艺术的蜕变
- 三、早期大众文化批判理论的基本特征

第二章 大众文化理论的后现代转向

- 一、后现代主义的兴起
 - (一) 后现代主义理论溯源
 - (二) 后现代主义的基本特征
 - (三) 后现代文化、后现代主义文化与后现代大众文化
- 二、信息时代的网络技术
- 三、大众文化理论的后现代转向
 - (一) 20世纪60年代的后现代主义
 - (二) 思想领域的后现代转向
 - (三) 艺术领域的后现代转向
- 四、后现代大众文化理论的主要流派

- (一) 以杰姆逊为代表的后现代马克思主义大众文化批判理论
- (二) 以博德里拉为代表的后现代大众文化批判理论
- (三) 以费斯克为代表的文化民粹主义

第三章 后现代主义视野中的大众文化研究主题

- 一、消费文化
 - (一) 后现代主义与消费文化
 - (二) 消费文化的影像与符号
 - (三) 大众生活方式与消费文化
- 二、媒介文化
 - (一) 媒介文化理论的历史沿革
 - (二) 博德里拉的媒介文化理论
 - (三) 媒介文化范式与受众
- 三、文化生产
 - (一) 布尔迪厄的文化资本理论
 - (二) 文化生产与需求
 - (三) 对文化工业理论的质疑与修正

第四章 后现代大众文化对社会政治与日常生活的渗透

- 一、日常生活的审美呈现
 - (一) 大众文化的日常生活转向--视觉文化的崛起

《大众文化理论的后现代转向》

(二) 大众文化与日常生活实践的整合

(三) 艺术与日常生活界限的消弭

二、大众文化与后现代社会政治

(一) 后现代文化与文化失序

(二) 大众文化与社会转变

第五章 后现代大众文化的本质特征与价值取向

一、后现代大众文化的本质特征

(一) 英雄神话与偶像崇拜

(二) 感性的沉沦与欲望的泛化

(三) 影像的拼贴与能指的碎片

(四) 历史的断裂与当下的孤独

二、后现代大众文化的价值取向

(一) 后现代大众文化对传统价值的颠覆

(二) 从理性主义向世俗化的转向

(三) 后现代时代的价值多元论

三、后现代大众文化批判的批判

(一) 后现代大众文化评价

(二) 后现代大众文化批判的批判

第六章 通向全球化时代的大众文化

一、大众文化全球化的双重效应

(一) 推动文化交流与跨文化互动

(二) 大众文化全球化进程中的文化霸权问题

(三) 对文化霸权的反思

(四) 正确认识大众文化与全球化的关系

二、后现代主义与中国的大众文化

(一) 后现代的都市消费文化与消费生活方式的展现

(二) 中国大众文化的后现代特征

三、全球化语境下中国大众文化的展望

(一) 中国大众文化的现状评价

(二) 中国大众文化发展趋势

(三) 中国文化转型的思考

参考文献

后记

《大众文化理论的后现代转向》

章节摘录

阿尔都塞的意识形态概念与上述两种意义都有根本的不同。在阿尔都塞看来，正如索绪尔认为语言提供给我们的仅仅是对现实的一种描述一样，而不是现实本身，意识形态也不存在真实与否的问题。意识形态是一种思想构架，通过它人们阐释、感知、经验和生活在他们置身其中的物质条件里面，意识形态建构和创造了我们对现实的意识。阿尔都塞深刻地指出，尽管个人作为主体觉得自己是独立自主的，觉得自己是在直接、自由地把握现实，但实际上，他的意识是由一系列思想体系和再现体系所限定的，这种把握只是他想像的结果，所以阿尔都塞把意识形态定义为是个人同他所存在于其中的现实环境的想像性关系的再现。意识形态是个体与现实生存环境之间的假想关系的再现，意识形态不仅是一种思想体系，而且还是通过各种意识形态国家及其实践和生产活动再生产出来的一种物质实践——各种仪式、风俗习惯、行为方式以及实践形式表现出来的思维方式，诸如教育、宗教、家庭、政治、传媒、文化工业等。

第二，阿尔都塞反对对经济基础与上层建筑公式机械式的解释，也反对黑格尔关于社会总体性的观点。他坚持社会构成论，认为社会构成是由三种事件构成的：经济、政治和意识形态。经济基础与上层建筑之间不是一种体现与被体现的关系，即上层建筑不是经济基础的一种体现或被动反应。与此相反，他认为应将上层建筑看做是经济存在所必需的一个条件，这个模式使上层建筑处于相对独立的地位。经济基础与上层建筑之间的决定关系依然存在，但是一种最终决定关系。

《大众文化理论的后现代转向》

编辑推荐

《大众文化理论的后现代转向》是在博士论文基础上的完成的。大众文化研究是我国黑龙江大学攻读哲学博士学位后确定的论文选题，该论文的选题得到了衣俊卿导师的鼓励和支持。确立对大众文化进行研究的目的主要是源于我自己的文化体验。大众文化现成为全球化背景下的一种生活方式，当代社会的主要的文化形态，大众文化的一路高歌猛进，越来越潜移默化地影响和塑造人们的情感、思维和道德选择，为人们提供生活方式的样态。因而，认识和阐释大众文化也就越来越具有现实意义和理论价值。也正因为如此，终促成我从学理上研究探讨的强烈渴望，虽然这块领域如今已以充满了繁花硕果，但我还是付出了勇气、努力和执著。

《大众文化理论的后现代转向》

精彩短评

- 1、很难懂，说实话
- 2、这本书以大众文化理论的后现代转向作为切入点，探究了大众文化理论转向的内在机理，客观地分析了其发展及转向的轨迹，对后现代主义与中国大众文化及中国大众文化的发展现状也做了精当的解析，值得大家一读。
- 3、书不错，浅显易懂
- 4、后现代大众文化理论部分特别难啃，哲学学理上的理论构架很难。
- 5、衣俊卿老师。。。
- 6、是一本研究中国当代大众文化及后现代影响的著作，可读性、思维逻辑性都是不错的。只是后半部分，作者对大众文化的态度有些令人觉得陈词滥调
- 7、推荐
- 8、对于大众文化的研究专著，强烈推荐这本书。前期看着觉得比较深奥，后来越看越觉得写得太好了！特别喜欢姜老师的文字，把每一句想要表达的意思说清楚之余竟还有一种演讲的文采。同时期看了大约10本介绍大众文化的书，这本最爱！
- 9、条分缕析，概念分明。而且有中国视野，并非堆砌注解、食洋不化。对文化研究入门者有引路之效。在另一方面，在书的结尾部分，作者尝试对当下中国情势进行分析，用西洋理论之刀，解复杂现实之牛，有力不从心之感

《大众文化理论的后现代转向》

章节试读

1、《大众文化理论的后现代转向》的笔记-第72页

现代性一词指涉中世纪之后，各种经济、政治、社会的以及文化的转型，贯穿整个启蒙运动，所有关于现代性的理论话语都推崇理性。“人们深信理性有能力发现适当的理论和实践规范，依据这些规范、思想体系和行为体系就会建立一种体现理性和社会进步的、公正平等的社会秩序。”作为艺术形式的后现代主义“向理性主义追求内容、意义和秩序的做法提出了挑战。”

2、《大众文化理论的后现代转向》的笔记-第67页

早期大众文化批判理论（法兰克福学派和葛兰西）批判的目标有两个：大众文化的商品化、标准化和娱乐化；作为一种意识形态工具，大众文化与资本主义现实社会的集权统治具有的共谋关系。他们站在文化精英的角度，主张高级文化和低级文化之间的内在差异，力图弘扬现代文化艺术超越现实、否定现实的革命性本质以及自由、反抗的艺术精神，试图通过唤醒艺术的评判否定的乌托邦精神来改造不合理的社会现实。

《大众文化理论的后现代转向》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com