

《中国文化产业评论（第7卷）》

图书基本信息

书名：《中国文化产业评论（第7卷）》

13位ISBN编号：9787208076891

10位ISBN编号：7208076898

出版时间：2008-1

出版社：上海人民出版社

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国文化产业评论（第7卷）》

内容概要

《中国文化产业评论(第7卷)》是《中国文化产业评论》第七卷，这是一本专业性较强的文化产业研究文集，由上海交通大学与文化部共建的国家文化产业创新与发展研究基地主办。《中国文化产业评论(第7卷)》收录了《论技术长波理论与文化产业成长周期》、《厚积薄发：文化产业五年快速发展》等数十篇文章，是文化界学者最近一年来对中国文化产业发展进行研究、探索的最新成果荟萃。

作者简介

陈昕，1952年6月生，浙江省鄞县人，汉族，中共党员，编审，上海世纪出版集团党委书记、社长，享受国务院政府津贴。1981年起先后担任学林出版社编辑、编辑室主任；上海三联书店副总编辑、总编辑；三联书店（香港）有限公司副总编辑、总编辑；上海人民出版社社长兼总编辑；上海市新闻出版局副局长。1983年被评为助理编辑；1987年破格升为副编审；1993年升为编审。90年代起被选为上海外国经济学说研究会副会长、中国青年编辑研究会副会长、浦东改革与发展研究院理事等。

他曾组织和主持了大型图集、艺术画册、工具书、学术著作等方面的国家级工程十多项。其中他主持编辑的百卷本《中华文化通志》受到党和国家领导人的高度赞扬。他策划、编辑的“当代经济学系列丛书”已出版近百种，其中9种先后获中国经济学界的最高奖励--孙冶方经济科学著作奖，被认为是当代中国经济学史上具有里程碑性质的丛书。他策划的“市场经济学普及丛书”曾连续获中国图书奖、中国优秀青年图书奖、华东地区优秀政治理论图书一等奖、上海市优秀图书一等奖。他策划或主编的“当代学术思潮译丛”、“迈向1997年的香港经济丛书”、“国际瞭望丛书”、“现代民主政治透视丛书”、“现代经济学管理学教科书系列”等也多次获奖。他任责任编辑的图书近200种，其中《社会主义宏观经济分析》、《社会主义微观经济均衡论》等10多种图书曾20多次获国家和省市级奖励。

他从1973年起从事经济学研究，著有《WTO与中国出版》、《编匠心集》、《消费经济学批判》（与袁培树合作）、《中国图书业经济分析》（与杨龙、罗靖合作）、《公有制经济运行的理论分析》（多人合作）、《社会主义经济的制度结构》（多人合作）等，参与主编《国际商务大辞典》，译有《新模型经济》，并在《中国社会科学》、《经济研究》、《人民日报》、《读书》等数十家报刊上发表学术论文及书评文章100多篇。其中有的著作和论文曾获省市一级的奖励。1989年曾主持新闻出版署1989年科研项目“中国图书业面临的困难和出路”。他曾入选《世界人物辞海》、《世界优秀专家人才名典》、《中华人民共和国人名词典》、《中华优秀人物大典》、《中华优秀人物大典》（世纪精英版）、《中华人物大辞典》（世纪版、史册版）、《世界华人专家名典》、《中华英才大典》、《中华名人大典》（当代卷）、《二十一世纪杰出专家》、《中国世纪专家》、《中国专家人名辞典》、《共和国专家成就博览》、《新世纪新闻人物访谈·实践“三个代表”的楷模》、《中华人民共和国创业功臣大辞典》、《中华热土（优秀领导专家卷）》、《中国社会主义建设成就大典》、《中国当代创业英才》、《中国改革撷英·民族英才（卷）》、《21世纪中国知名专家优秀成果总览21世纪中国知名专家文库》、《共和国专家成就博览》、《华夏英杰》（新世纪珍藏版）、《中国世纪专家传略》、《2000中国风·杰出人物特集》、《中国国情报告·专家学者卷》、《中国优秀领导人才大典》、《中国创业领导英才成就博览》、《中国优秀领导管理艺术宝典》、《当代杰出管理专家人才名典》、《中国管理科学·专家学者卷》、《民族之光--中国专家人才精英荟萃》、《21世纪奥运风采·人物卷》、《中国改革与建设成就巡礼》、《东方之光--二十世纪共和国精英全集》、《剑桥国际名人录》、《二十一世纪人才库》、《画说邓小平理论--当代杰出共产党人》、《当代杰出共产党人--纪念中国共产党建党80周年》、《学习和实践三个代表》系列丛书、《三个代表的理论与实践》（人物事迹卷）、《新时期中国共产党人》、《中国专家大辞典》、《中国当代教育专家学者大典》、《中国出版人名词典》、《中国当代经济科学学者辞典》、《上海社会科学界人名辞典》等。

书籍目录

“中国文化发展战略研究”专辑 建构和谐社会的价值体系 汇聚科学发展的文化力量——全国艺术科学规划特别委托课题“中国文化发展战略研究”综述 非物质文化遗产保护与国家文化发展战略 中国国家文化安全的历史境遇及现实问题 境外卫星电视节目落地对中国文化的影响 互联网个人空间的文化导向理论与政策 论技术长波理论与文化产业成长周期 文化产业的理论基础与当代四大科学的发展 论文化产业的价值基础 论公益性文化事业的机制改革 论艺术和经济的融合与创新改革与发展 厚积薄发：文化产业五年快速发展 云南文化产业发展状况及态势分析——第一次全国经济普查国标统计数据研究 创意产业的成都路径 略论无形文化遗产的产业开发——以泉州为例文化产业史研究 中国左翼电影运动与中国电影观念的确立 博士研究生论坛 价值链视角下的文化产业集群分析 网络游戏产业生存态势分析与产业链构建——以长三角地区为例 文化产业：城市经济可持续发展的驱动力 手工艺文化产品营销传播的新华村模式 国际文化产业观照 大众文化研究：另一种视野——费斯克大众文化理论研究 审视 澳大利亚电影审查与分级制度透视

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com