

《文化资本运营理论与实务》

图书基本信息

书名：《文化资本运营理论与实务》

13位ISBN编号：9787501780716

10位ISBN编号：7501780714

出版时间：2007-8

出版社：中国经济出版社

作者：李沛新

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化资本运营理论与实务》

内容概要

文化产业是一个朝阳产业，它正在从经济的边缘逐步走向经济的中心，这就需要我们从小理论的高度和实践的深度去探索文化产业——文化资本运营的理论及实务。本书共分为十二章，主要从“文化资本”的性质入手，探索文化资本产生与积累、循环与周转、生产与再生产、流通与重组及其国际化运作等问题，同时也着力探索文化资源，尤其是民族文化资源的资本化运作及文化市场的法律体系建设等问题。

《文化资本运营理论与实务》

作者简介

李沛新，男，汉族，1964年9月生，广西贵港市人，法学博士，中共北海市委委员、北海市教育局党委书记兼局长。先后就读于广西师范学院、中央民族大学，主要致力于区域经济、民族经济、文化产业等研究，发表了《亚当·斯密与卡尔·马克思在货币理论上的比较研究》等论文十多篇，主持完成《合浦是最早海上丝绸之路始发港的研究与开发》课题研究，独立完成了《文化资本论——关于文化资本运营的理论与实务》课题研究。

《文化资本运营理论与实务》

书籍目录

第一章 导论第一节 研究的对象和内容一、研究对象二、研究内容第二节 研究的意义一、政治意义二、理论意义三、经济意义四、实践意义第三节 研究的现状第四节 研究的思路和方法第二章 文化资本概述第一节 关于文化的性质一、国外关于“文化”一词的探索二、国内关于“文化”一词的探索第二节 关于资本的性质一、资产阶级经济学家关于资本的主要观点二、马克思主义关于资本的主要观点三、我国关于资本的主要观点第三节 关于文化资本的性质第三章 文化资源及其资本化第一节 文化资源的性质、种类和特性一、文化资源的性质二、文化资源的种类三、文化资源的特性第二节 文化资源的配置与资本化一、文化资源配置的含义二、文化资源配置的内容三、文化资源配置的方式四、文化资源转化为文化资本第四章 民族文化的保护及其资本化运营第一节 民族文化的基本内涵第二节 民族文化的保护一、保护好民族语言文字二、保护好民族服饰三、保护好民族饮食文化”四、保护好民族建筑五、保护好民族工艺美术六、保护好民族宗教文化……第五章 文化资本与文化产业第六章 文化资本的生产和再生产第七章 文化资本的积累第八章 文化资本的循环与周转第九章 文化资本的流通第十章 文化资本的重组第十一章 文化市场法律建设第十二章 文化资本运营的开放性参考文献后记

《文化资本运营理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com