

《文化经济学》

图书基本信息

书名：《文化经济学》

13位ISBN编号：9787560744810

10位ISBN编号：7560744818

出版时间：2011-9

出版社：山东大学出版社

作者：颜士锋

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化经济学》

内容概要

本书主要包括：文化经济学导论、文化的衡量、文化产品与服务的价值、文化资本、文化遗产、文化需求、文化消费中的信息问题等。

书籍目录

第一章	文化经济学导论
第一节	文化经济学的产生
第二节	文化和文化产品的特点
第三节	文化经济学研究对象和方法
	思考题
第二章	文化的衡量
第一节	文化部门的规模衡量
第二节	文化部门增长的衡量
第三节	文化观众规模的衡量
	思考题
第三章	文化产品与服务的价值
第一节	文化产品和服务的效用
第二节	文化产品与服务的经济价值
第三节	文化产品和服务的文化价值
	思考题
第四章	文化资本
第一节	各种资本概念
第二节	文化资本概述

	主要参考文献

《文化经济学》

精彩短评

- 1、喜欢这样的书籍。挺不错的啊
- 2、世界第三。不得已的选择。国内目前的确还找不到什么出彩的文化经济学。聊胜于无。
- 3、导师要求读的书

《文化经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com