

# 《文化产业应用理论》

## 图书基本信息

书名：《文化产业应用理论》

13位ISBN编号：9787515501666

10位ISBN编号：7515501669

出版时间：2011-11

出版社：金城出版社

作者：向勇，刘静

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《文化产业应用理论》

## 内容概要

向勇、刘静主编的《文化产业应用理论》是北京大学文化产业研究院学术研究部2010年的重点项目，既是首次对国内外文化产业应用理论的一次初步总结，也是为文化产业的人才培养所做的理论教材准备。

通过一学期的读书与整理，最终收录理论共159条，以四大篇章分别予以介绍。《文化产业应用理论》每则理论都注以出处、释义以及要点归纳，希望成为文化产业初学者与研究者的基础工具读本。

# 《文化产业应用理论》

## 作者简介

向勇，北京大学文化产业研究院副院长，国家文化产业创新与发展研究基地副主任，北京大学艺术学院副院长，副教授，管理学博士。主要研究领域为文化产业、艺术创意管理、人力资源开发与管理等。主要著作有《区域文化产业研究》、《文化产业人力资源开发》和《创意城市发展研究》等，先后在《学术月刊》、《北京大学学报》、《中国行政管理》、《人民日报》、《光明日报》等国家核心报刊发表学术论文数十篇，参与和主持中宣部、国家发改委、国家文化部委托课题和地方文化产业规划项目数十项。

刘静，北京大学文化产业研究院学术研究部副主任，助理研究员。北京大学社会学学士，艺术学院在读博士生。主要研究方向：文化产业行业、区域的宏观发展、文化消费。《中国文化产业年度发展报告（2010年）》执行主编。

## 书籍目录

### 第一章 当文化遇到资本

--从经典意识形态角力到新形态产业操作

#### 一、理论纲要

- (一) 文化之于社会
- (二) 从经典意识形态角力到新形态产业操作
- (三) 探讨文化与经济的其他思路

#### 二、理论阐释

- (一) 文化的范畴
- (二) 社会文化
- (三) 文化领导权
- (四) 文化霸权理论
- (五) 文化帝国主义
- (六) 文化—经济关系的四种模式
- (七) 增长极理论
- (八) 梯度理论
- (九) 螺旋式文化兴衰
- (十) 比较优势和竞争优势
- (十一) 国家竞争优势理论（竞争力“钻石体系说”）
- (十二) 精英文化
- (十三) 大众文化
- (十四) 新媒体文化

### 第二章 在认识与社会结构层面

文化产业作为一个社会事实的出现

#### 第一节 文化产业作为一个话语的智识合法性

##### 一、理论纲要

- (一) 文化产业理论研究的出发点和归属
- (二) 文化产业实践的内在要求
- (三) 小结

##### 二、理论阐释

- (一) 大生产力
- (二) 两种经济
- (三) 经济文化化
- (四) 布迪厄文化资本理论
- (五) 精神经济理论
- (六) 创意经济理论
- (七) 体验经济理论
- (八) 文化生态学理论
- (九) 组织生态理论
- (十) 生态位
- (十一) 麦克卢汉媒介理论
- (十二) 商业化

#### 第二节 文化产业话语权背后的社会结构变革

一内外因相结合推动生产力发展

##### 一、理论纲要

- (一) 关于结构主义框架下的文化产业的发展形态

.....

### 第三章 文化产业场域内的主题：理论与实践

## 第四章 文化产业发展分析模型与分析工具研究 参考书目

三是要从以部门管理和属地管理为主转向以行业管理为主。打破按行政隶属关系进行管理的界线，增强对全行业管理的能力，并通过深化文化领导体制改革，理顺行业管理、属地管理和部门管理之间的关系，实现跨行业的产业整体管理。在市场经济条件下，社会结构中存在三种组织--政府、营利组织及非营利组织。营利组织拥有的追求利润最大化的权利，政府机构凭借其特殊身份所拥有的公共权力，非政府组织所拥有的社会权利。与三种组织机构对应的是三种管理--公共管理、企业管理和行业管理。三个层次的管理是有区别的，政府管理是用来实施政治权力的，行业管理是用来维护行业利益的，而企业管理是为了实现企业利益的最大化。我们应明确政府、企业和行业三者的利益和分工，让企业作为文化产业管理和发展的主体，建立政府—行业—企业三位一体的管理模式，充分调动文化产业发展主体自身的积极性和创造性。区域文化产业管理属于中观层面的管理。区域文化产业发展战略是区域政府对本地区文化产业的综合规划和成套的发展管理办法。区域文化产业发展战略中应当包含城市文化娱乐中心、产业集聚园和重点项目，其中的每个部分都必须做深度、科学和合理的再规划，并重视知识产权和人才引进。区域文化产业的发展需注重区域文化资源的独特性，但也不能轻视文化产业发展模式的选择，因为区域文化产业的竞争力来自合理的发展模式和产业化发展的能力，而不单依靠区域原有的文化资源。区域文化产业开发比较优势是指在区域文化产业开发过程中，特定的区域和其他区域相比较在开发条件、开发规模、开发成本、开发前景和预期上所表现出来的优势条件、因素和过程。影响区域文化产业开发比较优势的要素禀赋有文化资源、区域经济社会基础、技术模仿与创新、市场与文化需求、制度与体制。五大要素分别导致了文化商品生产优势、产业环境优势、技术优势、文化需求优势和制度优势的形成，在综合比较优势系统中发挥着各自的作用。各要素禀赋共同构成了区域文化产业资源。 .....

# 《文化产业应用理论》

## 精彩短评

1、质量还过得去，内容是意料之中的一般

2、首先说书的质量，纸张很好，印刷清晰。

其次内容是对国内外有关文化产业的相关理论作简单介绍，相当于一本工具书。但是，介绍的理论并不是非常全面，不过已经算是很全面了。总体来说还不错，物有所值吧。

3、还没有仔细读过，装帧还不错，虽然是入门级的理论读物，专业性也比较强。

4、主要是比较全面

5、介绍了大量与文化产业有关的理论，作为入门书籍，总体还算不错。但有部分表述有误，或大量抄袭原作，或纯凑字数扯淡。

# 《文化产业应用理论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)