图书基本信息

书名:《跨文化交际研究(第2辑)》

13位ISBN编号: 9787040311624

10位ISBN编号:7040311623

出版时间:2010-12

出版社:高等教育出版社

页数:268

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

内容概要

《跨文化交际研究(第2辑)》是哈尔滨工业大学外国语学院跨文化交际研究中心与中国跨文化交际学会主办、国际跨文化交际研究学会与高等教育出版社协办的首个在国内定期出版的国际性跨文化交际研究论丛。《跨文化交际研究》汇集中外学者在跨文化交际领域的优秀研究成果,特别关注全球化背景下文化和个体两个层面上的跨文化交际动态研究,从不同学科角度和不同视角探索跨文化交际的理论与实践。具体栏目和内容包括:理论研究、文化与交际的多元性、全球化与多元化、文化身份与交际、跨文化交际与外语教育、跨文化翻译、非言语交际、跨文化交际应用与实践、跨文化冲突、世界英语与跨文化交际、跨文化媒体研究、书评及新书推介等。《跨文化交际研究》是全球化背景下中外学者跨文化对话的又一新论坛,也是中国跨文化交际学者对该学科发展的特殊贡献。

书籍目录

中国跨文化研究现状中国跨文化交际研究的现状与问题文化标准对行为的影响研究汉语和英语中的层级与论辩语序——从实践到理论胡锦涛主席修辞的中国特色文化相对论新探:一个"国际警察"在中国的个案分析安然,阮黎暄"和而不同"——越南学生文化身份认同的启示西伯利亚与俄罗斯远东的形象在旅行书籍中的语言体现论中国传统文化时间价值取向的独特价值——兼与西方文化时间价值取向的比较全球语言:汉语和英语探讨文化差异、物主身份与知识产权:"我的是我的"和"的是我的"?人格特质影响恋爱关系中的冲突管理策略之研究跨文化交际能力与评估批判性与高等教育中外语教学的目的全球传播能力模式万金油和/或宝塔糖跨文化能力测试设制中棘手的问题文化符号的概念:理论的修正概念隐喻在多媒体交际中的多模态显现作者简介(英文)作者简介(中文)摘要(中文)

章节摘录

编辑推荐

哈尔滨工业大学外国语学院跨文化交际研究中心,中国跨文化交际学会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com