

《文化遗传论》

图书基本信息

书名：《文化遗传论》

13位ISBN编号：9787506822398

10位ISBN编号：7506822393

出版时间：2010-12

出版社：中国书籍出版社

作者：郭绍明

页数：551

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化遗传论》

内容概要

人类的进步、科学的发展都与文化遗传有着非常密切的关系，《文化遗传论》在明确地提出文化遗传概念的基础上，从哲学的角度分析了文化问题的本质。作者对人类主体与客体之间所形成的认识关系、价值关系、情感关系进行了科学的阐释，从遗传基因的角度将各个方面进行了细致的分析，这使我们对文化及其遗传问题的认识不断得到深化！

《文化遗传论》

作者简介

郭绍明

男，汉族，出生于海南省海口市美兰区仲恺村。1964年7月毕业于海南中学。1964年9月—1969年7月，在中国人民大学哲学系哲学原理专业读书，然后留校一年待分配。1970年7月分配到广西柳州市，劳动锻炼一年后在柳州市宣传部门工作。1982年10月～1983年7月在中国人民大学哲学教师进修班学习。1983年9月～1986年7月在中共中央党校理论部哲学专业研究生班读书，获哲学硕士学位。1986年6月任柳州市委宣传部副部长。1988年8月调海南省行政机关工作，先后任海南省人民政府办公厅第一秘书处副处长、办公厅机关党委专职副书记、秘书处处长，海南省人民政府副秘书长，海南省旅游局副局长、巡视员。2006年1月退休。

《文化遗传论》

书籍目录

写在前面的话第一章 主体和客体的关系 第一节 主体和客体的实践关系 一、实践活动是物质的、感性的活动 二、客体是主体实践活动的平台 三、主体自身也是客体 四、实践关系是主体和客体的基本关系 第二节 主体和客体的认识关系 一、主体在实践申能动地反映客体 二、主体的认识在实践申检验 三、主体的认识在实践申发展 第三节 主体和客体的价值关系 一、客体属性满足主体需要产生价值 二、主体和客体的价值关系在实践申发展 三、主体和客体的价值关系与认识关系 第四节 主体和客体的情感关系 一、主体的情感体验和美丑 二、自然美是主体情感体验的延伸 三、主体和客体的情感关系与认识关系 四、主体和客体的情感关系与价值关系第二章 主体的认识能力 第一节 从无机物反映到动物思维萌芽 一、无机物的反映 二、低等生物的反映 三、动物的映照反映 第二节 主体认识能力的产生 一、动物活动向主体实践的转化 二、劳动的作用 三、语言的作用 四、主体认识能力的物质载体 第三节 主体认识能力形成的意义 一、人类确立了在自然界中的主体地位 二、主体活动成为自觉能动的实践 三、主体需要成为自觉的需要 四、主体情感再反映成为美学丑学 五、知识成为文化遗传的主要内容第三章 主体的价值意识 第一节 主体的需要 一、主体需要产生的最终根源 二、物质相互作用的历史进程 三、生物的自然需要 第二节 主体的价值意识和价值观 一、主体价值意识的产生 二、群体主体的价值意识第四章 主体的情感体验第五章 文化与文明第六章 文化与生产力第七章 主体的文化遗产第八章 认识能力遗传基因第九章 价值意识遗传基因第十章 情感体验遗传基因第十一章 文化与中国现代化后记

《文化遗传论》

媒体关注与评论

人类主体和他所面对的客体之间最基本的是实践关系，即人类主体改造客体和客体被人类主体改造的关系。客体当然是自然界，但这个自然界是包括人类主体在内的。人类主体在把自然界当作客体的同时也把自己当作客体，人类主体在改造自然界客体的同时也改造自身客体。 写在前面的话

个体主体的价值意识随着自身需要的发展而发展。从主体需要的发展及结构的变化中，可以看到个体主体价值意识最初主要是指向自身之外的客体对象物，到了高级阶段，则主要是指向自身。那时，个体主体的价值意识就和群体主体的价值意识从差异、对立、矛盾甚至对抗进到了一致、融合。

第三章 主体的价值意识、 文化是人类与生俱来的东西，是人类社会特有的现象，是人类的创造物。文化的本质与人的本质是统一的。对文化认识的深化就是对人自身认识的深化。 第五章 文化与文明

需要的满足能产生愉悦，而需要的被压抑则会产生焦虑、愤怒或恐惧等情感。需要被压抑而产生的情感带有相当的能量。这些能量不能长期郁积在主体体内，它总要寻找渠道释放出去。

第十章 情感体验遗传基因

《文化遗传论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com