

《文化.传媒.全球化》

图书基本信息

书名：《文化.传媒.全球化》

13位ISBN编号：9787305048548

10位ISBN编号：7305048542

出版时间：2006-1

出版社：南京大学出版社

作者：刘康

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化.传媒.全球化》

内容概要

本书以当代中国与全球化的问题作为关注的核心。强调当代中国这个“主旋律”，记述了作者对中国文化变迁的感受。本书的编辑也按照以上的轨迹，以中国为主轴，分别从美学、文化研究、传媒、西方学术观察等几个方面，编选了近十年来零散在各方的文字，并以美学与马克思主义的关系为起点，来思索中国20世纪百年来的现代化历史道路。在纷乱芜杂的历史资料中，企图以较为抽象而又不失历史根基的思路，来管窥那一段至今仍然对中国有着巨大影响的遗产。

《文化.传媒.全球化》

作者简介

刘康，著名美籍华裔学者，美国杜克大学教授。长期从事人文学科的研究与教学。并对国际政治、东西方文化交流及大众传媒等广泛领域有深入的观察和独到的见解。学术著作涉及文学、历史、国际政治及大众文化等。

《文化.传媒.全球化》

书籍目录

序言第一篇 全球化与中国当代文化思潮 一、全球化与中国当代文化思潮——刘康答史安斌问 二、对中国当代文化思潮的几点思考 三、90年代文化批评试谈 四、全球化与民族化的意义生产 五、中国现代性的不同选择的再反思 六、在全球化时代“再造红色经典” 第二篇 美学与中国马克思主义 七、美学再反思——五六十年代美学争论的回顾 八、马克思主义与现代性的不同选择——关于《美学与马克思主义》的对话 九、现代性不同选择与文化革命——毛泽东与阿尔图塞的理论思考 十、文化霸权与文化革命的谱系学 十一、美学与当代马克思主义——詹姆逊、李泽厚、刘康对话录 第三篇 当代西方学术观察 十二、当代西方思潮中的“新”与“后” 十三、萨义德和西方左翼公共知识分子 十四、后殖民主义批评：从西方到中国 十五、当代西方学术趋势的观察：区域研究和中国研究 十六、对于中美社会科学交流的一些看法 第四篇 传媒与意识形态 十七、科索沃随想录——刘康与李希光的对谈 十八、信息时代的意识形态——课堂上的争论 十九、全球化、媒体、意识形态的关系——兼论美国媒体近年来的中国报道 二十、国际传播对中国报道的“话题设计”——兼论美国媒体对“法轮功”事件的报道 二十一、全球新传播与突破旧宣传——与李希光对谈录

《文化.传媒.全球化》

精彩短评

- 1、这套书还是很不错的！海外华人学者论丛，不过我是通过卓越和当当双管齐下才都买到的~我想如果有套装会更加好！另外就是卓越不用运费，当当要，但是，当当的书挺多的！
- 2、很质疑其立场
- 3、集子文章虽然新旧不一，但也成了一个体系，且易懂。
- 4、寻根之作
- 5、还可以，以谈话形式居多

《文化.传媒.全球化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com