

《文化经济学》

图书基本信息

书名：《文化经济学》

13位ISBN编号：9787222067691

10位ISBN编号：7222067698

出版时间：2010-8

出版社：云南人民出版社

作者：王天玺

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化经济学》

内容概要

《文化经济学》作者很早就萌生了研究文化经济学的意愿。1992年，作者从国家民委委员、国家民委办公厅主任调任中共楚雄州委书记，就感悟到无论是中国，还是整个世界，由于现代科技革命浪潮的推动，人们的生产生活方式正在经历前所未有的深刻而广泛的变化。变化的主轴是文化日益成为经济发展和社会进步的主导力量，人类的文明程度由此进展到一个全新的境界。为了适应时代的变化，州委、州政府决定实施文化发展战略，把楚雄彝族自治州建设成为“民族文化大州”。这一战略目标得到全州各民族干部群众的热切支持和响应。

《文化经济学》

作者简介

王天玺，云南云县人，彝族。曾任中共中央机关刊《求是》杂志总编辑、中共云南省委副书记，中国著名理论家和民族学家。主要著作有《民族法概论》、《宇宙源流论》、《先民的智慧》、《“三个代表”兴中华》等。

《文化经济学》

书籍目录

导论 上编 文化经济之理论 第一章 人类发展的新时代 第二章 经济科学的大变革 第三章 文化力、文化关系、文化形态 第四章 文化决定价值 第五章 文化主导经济 第六章 商品与货币 第七章 政府与市场 第八章 效率与公平 第九章 竞争与合作 第十章 人与社会 下编 文化经济之实践 第十一章 科学发展 第十二章 完善体制 第十三章 优化结构 第十四章 人才强国 第十五章 科技创新 第十六章 改善环境 第十七章 企业文化 第十八章 文化振兴后记

《文化经济学》

精彩短评

1、作为单位部门资料室的藏书买的，资料室里就是需要这样的书，多多益善

《文化经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com