

《文学艺术产业》

图书基本信息

书名：《文学艺术产业》

13位ISBN编号：9787561436813

10位ISBN编号：7561436815

出版时间：2007-4

出版社：四川大学出版社

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文学艺术产业》

内容概要

当今世界。文化与经济、政治相互交融，在综合国力竞争中的地位与作用越来越突出。文化的力量，是一个民族生命力、创造力、凝聚力的重要体现。文学与艺术，是文化构建中最重要、最具影响力的两个亚种。

把文学与艺术这两个最古老、最优雅的文化支脉同“文化产业”“产业化”联系在一起。似乎是大不敬、大不雅、太世俗。然而这却是现代市场经济运行机制所使然，又是当代文学与当代艺术发展的必由之路。走向产业化，丝毫不意味着这两大文化亚种一定会、一定要走向低俗，走向浅薄，走向铜臭。雅俗共济，阳春白雪与下里巴人各有所爱，是文学与艺术走向产业化的不同路径。自然，文学与艺术中一些更小的支脉，一部分圈中人，种自己的小花园，养自己的玫瑰花，也是文学家和艺术家的自由选择。

关键是要寻找文学与艺术实现产业化的可能之路、成功之路。袁勇麟教授这本书将同每一个读者就此展开富有教益的探索。

《文学艺术产业》

作者简介

袁勇麟，1967年生。福建师范大学文学硕士（1990年），苏州大学文学博士（1997年）。复旦大学中文博士后（1997年—1999年）和新闻传播学博士后（2005年—2007年）。现为福建师范大学教授，博士生导师，传播学院副院长。系中国世界华文文学学会理事兼教学委员会副主任、福建省台港澳暨海外华文文学研究会副会长。曾荣获教育部第二届“高校青年教师奖”、霍英东教育基金会第八届青年教师奖、第四届“国家图书奖”提名奖、福建省第四届社科优秀成果奖一等奖等。著有《20世纪中国杂文史》（下）、《当代汉语散文流变论》，主编“中国高校新闻传播学书系”等。

《文学艺术产业》

书籍目录

绪论：文化产业与文学艺术产业第一章 文学·产业——生存的选择 第一节 历史中的文学 第二节 文学产业的类型范畴 第三节 文学的产业化选择第二章 产业背景下的文学 第一节 文学存在的诸要素 第二节 产业背景下的文学第三章 文学的产业化形态 第一节 文学书籍、期刊的产业化形态发展 第二节 影视文学的发展 第三节 网络文学的产业形态 第四节 其他文学产业形态 第五节 结语第四章 艺术·产业——可能与必然 第一节 历史回望中的艺术 第二节 艺术的存在要素 第三节 产业背景下的艺术第五章 艺术的生产与消费 第一节 艺术的生产 第二节 艺术的消费第六章 艺术的产业化形态 第一节 美术的产业化形态 第二节 戏剧的产业化形态 第三节 音乐、舞蹈的产业化形态 第四节 其他艺术产业形态第七章 中国文学艺术产业的问题与发展

精彩短评

- 1、教授和助手
- 2、文化产业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com