

# 《文化研究（第10辑）》

## 图书基本信息

书名：《文化研究（第10辑）》

13位ISBN编号：9787509717356

10位ISBN编号：7509717353

出版时间：2010-10

出版社：社科文献出版社

作者：陶东风,周宪 主编

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《文化研究（第10辑）》

## 内容概要

《文化研究(第10辑)》内容简介：《文化研究》丛刊第10辑汇集了南京大学“中国城市化空间生产”跨学科研究团队阶段性研究成果。包括五个专题：作为基本问题的空间、现代性和历史记忆中的权力空间、当代中国的空间问题、城市建筑的空间问题、空间的速度政治。学科领域广泛，材料翔实，观点深刻，内容丰富，反映出空间及其相关领域研究的最新面貌。

## 作者简介

周宪，南京大学文学院教授，南京大学人文社会科学高级研究院院长，南京大学校长助理。学术兴趣集中在文化研究、美学和文艺学等方面。著有《视觉文化的转向》(2008)、《审美现代性批判》(2005)等。

## 书籍目录

### 主编的话

#### 一 作为基本问题的空间

##### 空间的建筑学

##### 作为关键词的空间

##### 空间概念的演化：物质的、地理的抑或是精神的？

##### 建筑与空间生产(回应)

#### 二 现代性和历史记忆中的权力空间

##### 权力、资本与缝隙空间

##### 缝隙空间与都市中的社会认同危机(回应)

##### 裂缝的辩证法

##### 历史语境中的南京长江大桥——一个能指的漂浮

##### 作为现代性象征的中山公园

##### 一项超越现代性的分析(回应)

#### 三 当代中国空间问题专案研究

##### 农业集约化的居民空间重构

##### 关于空间的集约化(回应)

##### 城市交通工程与空间社会关系——以南京汉口路西延工程为例

##### 反思城市规划(回应)

##### 空间生产中的城市消费空间塑造

##### 作为中国现代化进程表征的空间隐喻(回应)

##### 书法故事、地方文脉与书法的空间生产——南京、北京书法文脉与城市书法景观的案例

#### 四 城市建筑的空间问题

##### 从“民族主义的风格”到“地域主义的建构”

##### 谁的地盘，如何做主？(回应)

##### 文本叙事：历史解释的可能

##### 历史解释如何可能(回应)

##### 革命史、快感、现代主义

##### 历史和空间的重写(回应)

##### 杰斐逊的灰烬

#### 五 “空间的速度政治”专题讨论

##### 速度政治与空间体验

##### 空间的废墟化与历史之蚀——现代性矛盾与速度

##### 回忆与遗忘：空间的两种速度形式

##### 空间速度与社会控制

#### 六 其他

##### 批判与解构：从马克思到后现代的思想谱系

### 章节摘录

插图：在《资本论》第一章中，马克思引入了三个关键概念，即价值、使用价值和交换价值。一切与使用价值有关的东西都处在绝对空间和时间的范围之内。作为个体的工人、机器、商品、工厂、道路、房屋、实际劳动过程、能源消耗及所有相关的东西，都可以在牛顿的绝对空间和时间框架内得到定位、描述和理解。而一切涉及使用价值的东西都存在于相对空一时当中，因为交换引起了商品、货币、资本、劳动力、人群等跨越空间与时间的流动。真正有意义的是无休止的循环和运动。正如马克思所发现的那样，交换由此打破了空间与时间的界限（马克思，1976b：209），它将永不停息地重塑我们每天所在的生活之网。货币降临人间之后，在世界市场（不应被理解为一种物，而是持续的运动和相互作用）的相对空一时中，这种“打破”则意味着交换关系可以在愈加广袤和更富有流动性的天地间展开。资本的循环与积累发生于相对空一时中。然而，价值却是个关系性概念。因此，它的所指就是关系性的空一时。马克思指出（尽管让人颇感意外），价值虽不是物质性的，却是客观的。“商品价值的客观性中不包含任何一个物质原子”，因而，价值不会“大摇大摆地在脸上贴上自己是什么的标签”，而是将它的关系性本质隐匿于商品拜物教之中（马克思，1976b：167）。我们把握它的唯一方法，是借助于那个在其中人与人之间（我们通过生产和交换的东西相互联系）形成物性关系以及物与物之间（在我们所生产和交换的东西身上形成价格）形成社会关系的怪异世界。简而言之，价值就是一种社会关系。如此，除非借助于它的表现，否则价值就是无法度量的（任何试图直接检测价值的尝试都注定要失败）。在世界市场的空一时中，无数的劳动过程在资本积累的（或与资本积累相关的）环境下被组织起来，而价值则内化了这些过程中的全部历史地理学。马克思通常被刻画为一个唯物主义者，人们认为，对他而言任何非物质性的东西都是可憎的，所以，当人们发现马克思的基本概念“不是物质性的却是客观的”时候，难免会产生惊讶。我顺便强调，这种关于价值的关系性定义，使得所有企图对价值进行直接测量的本质主义尝试，看起来要么是自作多情，要么就是哗众取宠。社会关系只可通过其表现来评估。

## 精彩短评

1、空间专题

2、空间专辑

3、前两篇列斐伏尔和大卫·哈维的文献相当经典，中国的研究还是太稚了.....

4、的确是周宪老师的风格，跨学科，思维相当活跃。这一辑用关键词“空间”打通地理、历史、哲学、美学、建筑学等学科，启发良多。一些建筑学院的教授带来很有趣的哲学剖析视点，实用而形象。配发的列斐伏尔和哈维的文章信息量很大，也很有趣。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)