

# 《文化产业热点问题对策研究》

## 图书基本信息

书名：《文化产业热点问题对策研究》

13位ISBN编号：9787515001586

10位ISBN编号：7515001585

出版时间：2011-9

出版社：国家行政学院出版社

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《文化产业热点问题对策研究》

## 内容概要

《文化产业热点问题对策研究》内容简介：1928年，沃特·迪斯尼的笔下诞生了名为米老鼠和唐老鸭的两个虚拟卡通动物，这两个卡通形象先是走进图书，然后被搬上银幕，如今成了迪斯尼主题乐园的主角。米老鼠和唐老鸭的艺术形象为迪斯尼带来了数千亿美元的大产业，这正是文化创意产业的魅力所在。

苹果ipad、宝马mmi、美国华尔街、红楼选秀、北京欢乐谷、分众传媒、传奇游戏……无数个创意创富的传奇，充分证明了资本和技术主宰一切的时代已过去，创意时代已经来临。在这样一个创意制胜的时代里，企业如何开发创意带来的无尽商机？中华民族上下五千年，历史悠久，文化灿烂，企业如何将创意与中国传统文化融合开拓市场？带着这些问题，本报采访了北京工业大学创意产业研究所所长王国华教授。

# 《文化产业热点问题对策研究》

## 作者简介

王国华博士，北京工业大学教授、北京工业大学文化创意产业研究所所长。教育部社会科学重大课题评审专家，文化部中国文化产业促进会专家委员，民政部中国殡葬协会专家委员会副主任，华中师范大学、中南财经政法大学、中国人民大学、北京大学文化产业研究所、清华大学文化创意产业研究中心等多所大学的兼职教授，中国电影家协会电影高科技协会副会长，中国武当山文化研究会副会长，北京旅游研究院特约研究员、中国青年报学术顾问、中国教育报刊社特约专家。

出版学术著作：《从旅游到旅游业》、《现代企业文化研究》、《社会转型与学术转型》、《现代企业咨询概论》、《文化产业的经营与管理》、《文化产业发展散论》；主编出版了《入世后经济开发区发展战略研究》、《中国税务文化通论》。发表过《来自世界文化产业的反思》、《文化集聚区发展模式研究》、《社会科学建设与国家软实力提升》、《北京市文化创意产业集聚区建设与发展趋势分析》、《完善文化产业市场主体的方法与路径》、《论文化产业发展进程中的产业链构建问题》、《网络规则与社会规则》等学术论文80多篇。

贾国伟，北京工业大学副教授。出版著作：《中小学简明汉语词典》主编，海南南海出版社1993年版本；《湖北文化故事》第一册主编(三一六年级九年制义务教育小学教科书)，中国工商联合出版社2004年版本；《古代汉语词典》(参加编写者)，湖北辞书出版社2005年版本；《北魏书较注》上海古籍出版社。发表主要论文：《论“乡党”中的孔子》、《武汉园林景观的现代化过程》、《论阳逻的历史文脉与旅游资源开发》、《论转型时期如何提升武汉地区旅游产业的核心竞争力》、《寻找失落的辉煌》、《网络语言中的语义变化初探》其中论文《网络语言中的语义变化初探》获得文化部“全国网络研究文化征文”二等奖。

## 书籍目录

为传统文化插上创意的翅膀（代序）  
文化产业发展如何立足于市民与市场  
转型时期文化产业如何进行路径选择  
文化产业发展如何带动大学生就业  
传统商贸集市如何运用文化产业理念创新业态  
历史遗址如何才能转变为旅游景观  
如何以文化创意理念改造传统邮递网  
如何透视网络规则创新社会规则  
如何构建文化产业的全产业链  
城市墓园如何创意为文化公园  
如何以创意理念构建全新的公墓体系  
如何以创新思想进行殡葬立法改革  
传统餐饮业如何提升文化品位  
如何运用当地历史资源发展旅游产业  
金融企业如何服务文化创意产业  
社会科学建设与国家软实力提升  
文化创意产业集聚区如何创新经营模式  
如何促进国民观念的现代化  
如何构建北京密云文化生态旅游圈  
如何区分“武当”品牌的几个文化层次  
如何提升文化产业园区的市场竞争力  
如何完善文化产业市场主体建设系统  
如何对待影视城建设项目  
如何用人文精神引导文化园区规划  
主题公园建设应当关注的问题  
后记

# 《文化产业热点问题对策研究》

## 章节摘录

《中国企业报》：王教授您好！作为长期从事文化产业实践和文化产业理论研究的学者，请您谈谈创意产业对传统产业的作用主要体现在哪些方面？ 王国华：创意产业对产业结构的优化大致形成两种模式，一是对传统文化产业结构的优化。中华民族拥有五千年灿烂的文明，关键是如何把这种无与伦比的灿烂文明体现出来，创意对传统文化艺术不是简单的复制，而是依靠创意人才的智慧、灵感和想象力，借助于高科技对传统文化艺术资源的再创造、再提高，深入到文化产业的不同层面，包括资源整理与内容创作的基础层、产品制作与传播的核心层等各个方面。 二是对传统产业进行优化，挖掘和利用传统产业中蕴含的文化底蕴和文化内涵，提升产业的商业附加值和竞争力。以餐饮业为例，它就有很强的文化属性，现在一些餐厅办的很有人文气息、民族特色，这不仅提升了餐厅的档次和品位，而且常盛不衰。再以制造业为例，创意产业中的工业设计、品牌策划、营销推广等不仅增加了制造业的附加价值，也使产业结构趋于柔性化。我们在现阶段发展创意产业，首要的任务就是将独具匠心的创意向传统产业渗透，以提升传统产品和服务的文化附加值，进而提升其竞争力。

·&hellip;&hellip;

## 精彩短评

- 1、没有深度 题材范围窄
- 2、职称

# 《文化产业热点问题对策研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)