

《文化产业策划实务》

图书基本信息

书名：《文化产业策划实务》

13位ISBN编号：9787302263197

10位ISBN编号：7302263191

出版时间：2011-8

出版社：清华大学

作者：李锡东

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业策划实务》

内容概要

《文化产业策划实务》是一部全面剖析文化创意产业相关领域如何进行策划的工具书，它不仅有理论的基础，而且 also 具有很强的实用性，力求达到一种从理论走向实际的应用效果。《文化产业策划实务》填补了创意产业侧重文化产业方面的图书市场空白，是文化产业（影视、广告、媒体、出版等行业）相关人员学习入门及从业的必备图书。

《文化产业策划实务》

作者简介

在台湾从事文化出版产业二十多年，近年来积极推动海峡两岸的文化及出版事业的良性互动，努力倡导文化创意产业的发展及应用。现任台湾红蚂蚁图书公司总经理、台北市出版商业同业公会理事长、中华出版伦理自律协会理事长。

《文化产业策划实务》

书籍目录

基础篇 第一章 文化策划的基本概念 第二章 文化策划的基本原理 第三章 文化策划的基本功和方法
第四章 影视文化产业的策划 第五章 畅销书的创意策划 第六章 商业展览活动中的公关策划 第七章
企业形象与品牌的文化策划 第八章 新闻媒体的文化策划 第九章 广告产业的文化策划 第十章 体育
文化的策划 第十一章 饮食文化与书画艺术策划 第十二章 咖啡文化策划 第十三章 旅游经济的文化
策划 第十四章 公法人公益团体文化策划研究探讨篇 第十五章 世界著名的文化策划流派

精彩短评

- 1、很一般，而且行距太大，不值得合格价位
- 2、没有想象的好，不过还是好评吧，速到货物
- 3、拿到手后有点失望，内容少，讲得不透。
- 4、内容一般，全是理论，案例也不怎样
- 5、挺好的 昨天凌晨的订单 今下午送
- 6、台湾人写的。理论简明，案例丰富。实用性强！
- 7、有内涵，实用，强烈推荐
- 8、帮领导买的书，嘿嘿.....
- 9、内容翔实，有深度，很有价值
- 10、清晰明了，不是特别学术化，易读。对得起书名，对得起作者自己的实践经验。
- 11、冲着实务俩字来的，希望不会像教科书一样无聊。。。
- 12、参考价值不大，完全是教科书，主要针对概念解释了很多，实务的内容很少
- 13、书比较符合书名的解释，还不错。
- 14、通过这本书，可以宏观了解文化产业策划的概念。正在学习中。
- 15、新兴产业，想多了解些
- 16、查漏补缺
- 17、书刚收到，还没开始读，先给个好评
- 18、刚刚收到货，还不错，每本书都有自己的价值所在，肯定是能学到东西的
- 19、给同事买的，听他说还可以
- 20、书挺实用的，就是有点旧了。不是新书。

《文化产业策划实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com