

《重估大众的文化创造力》

图书基本信息

书名：《重估大众的文化创造力》

13位ISBN编号：9787229006075

10位ISBN编号：7229006074

出版时间：1970-1

出版社：重庆出版社

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《重估大众的文化创造力》

内容概要

《重估大众的文化创造力:费斯克大众文化理论研究》是关于研究费斯克大众文化理论的专著，书中具体包括了：理解和界定“大众”与“大众文化”、两种经济理论与法兰克福学派等的比较、费斯克理论与中国语境、费斯克理论与中国语境等内容。

《重估大众的文化创造力:费斯克大众文化理论研究》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

《重估大众的文化创造力》

作者简介

陈立旭，男，1963年4月生，浙江天台人，1987年中山大学硕士研究生毕业，复旦大学博士研究生。中共浙江省委党校教授，社会学文化学教研部主任，入选浙江省“151人才工程”第一层次和重点资助名单，享受国务院政府特殊津贴，入选浙江省宣传文化系统“五个一批”理论人才，浙江省哲学社会科学规划领导小组学科组成员、浙江省文化产业学会副会长。在《中国社会科学》、《哲学研究》、《学术月刊》等国家级和省级刊物发表学术论文150余篇，出版《市场逻辑与文化发展》、《都市文化与都市精神》等独著6部，出版其他合作专著10余部。30余篇（部）论著被《中国社会科学》（英文版）、《中国社会科学文摘》、《新华文摘》、《书摘》、《中外书摘》、《人民日报》、《光明日报》、《中国新闻出版报》以及中国人民大学报刊复印资料等权威刊物转载。主持省重大课题5项、省重点课题2项、省“五个一工程”重点课题6项。获浙江省哲学社会科学优秀科研成果一等奖（省政府奖）1项、三等奖（省政府奖）4项，获全国党校系统哲学社会科学优秀科研成果一等奖2项、二等奖1项，获其他重要奖项10余项。

《重估大众的文化创造力》

书籍目录

《当代国外马克思主义研究丛书》总序序导论一、费斯克的理论地位二、国内外研究述略三、研究方法四、叙述框架第一章 理解和界定“大众”与“大众文化”一、理解和界定“大众”二、理解和界定“大众文化”第二章 大众经济：财富的流通与意义的流通一、金融经济的视野：被操纵的群众和群众文化二、文化经济的视野：主动的大众和积极的大众文化三、两种经济理论与法兰克福学派等的比较第三章 生产者式：大众文本的特征一、理解和界定大众“生产者式文本”二、双重聚焦：大众文本的分析视野三、大众文本：是什么召唤了生产者式阅读倾向第四章 相关性：大众的辨识力和创造力一、相关性：大众文化的核心二、符号生产力：有选择的断续性的阅读方式三、大众文化“迷”与辨识力和生产力四、消费模式：依据语境而定第五章 大众文化的政治潜能一、大众文化政治：问题的提出二、大众文化政治：进步性实践与微观运作三、大众文化政治：进一步的辨析第六章 费斯克理论与中国语境一、费斯克的理论贡献二、费斯克理论的局限三、费斯克与法兰克福学派：对中国研究的启示主要参考文献后记

《重估大众的文化创造力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com