

《人化与化人》

图书基本信息

书名：《人化与化人》

13位ISBN编号：9787531653813

10位ISBN编号：7531653818

出版时间：2010-10

出版社：黑龙江教育出版社

作者：孙伟平,张明仓

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人化与化人》

内容概要

《"人化"与"化人":现代视野中的新文化》内容简介：在全球化时代的当今中国，文明的转型、新文化的建设既生逢十分难得的机遇，又面临前所未有的挑战。在人日益成为“经济人”、“技术人”、“单面人”，日益失去人的美善、崇高、神圣气质，失去人的诗意的生活的今天，我们究竟该追求什么？在人类的经济、技术、信息、社会交往日益紧密、空间尺度日益缩小，而利益和价值的冲突却愈演愈烈的今天，不同的宗教、族群和国家应怎样相处？在环境污染日益恶化、生态失衡日趋严重、人口却呈爆炸式增长的今天，我们到哪儿去寻找人类自己的家园，安置这颗已经疲惫不堪的心灵？……层出不穷的问题和挑战，要求人类的一切活动，包括制度安排、经济建设、规范确立以及科学与艺术创作等，都必须从人出发，重新考虑人的真实的本性与需要，考虑人之更为“人”的发展前景。《"人化"与"化人":现代视野中的新文化》也正是立足“人是目的”、“以人为本”，进而体现为对这些问题新探索。

《人化与化人》

作者简介

孙伟平 1966年1月生于湖南常德。1996年6月毕业于中国人民大学哲学系，获哲学博士学位。现为中国社会科学院哲学研究所研究员、副所长，中国社会科学院社会发展研究中心主任。主要从事价值论、伦理学研究。主持或参与承担了8项国家社会科学基金课题、9项省部级课题。已出版个人专著8部，合著10部，参编15部，译著2部，发表论文、译文200多篇。出版著作主要有：《事实与价值》《史蒂文森》《赫尔》《伦理学之后——现代西方元伦理学思想》《价值哲学方法论》《价值论转向——现代哲学的困境与出路》《价值差异与和谐——全球化与东亚价值观》等。著作和论文多次获得国家和省部级奖。

《人化与化人》

书籍目录

导言 新世纪，新文化 一、传统文明处于转折点 二、人类文化面临新挑战 三、文化、人化与化人 四、以人为本，建设新文化

第一章 经济增长的合理性——人类经济活动及生存方式批判 一、“理性经济人”教条的当代困境 二、非理性的人与市场经济 三、市场经济与物化、异化 四、创价一代价矛盾 五、经济增长的合理性与人类生存方式重建

第二章 知识价值革命——新经济时代的伦理思考 一、知识经济时代的到来 二、知识经济的伦理意蕴 三、知识经济与经济伦理的互动 四、知识经济呼唤何种新经济伦理？

第三章 “人天生是一种政治动物”——官本位、权力控制与政治民主化 一、“政治动物”的文化历程 二、“官本位”与拜权主义 三、“权力异化”与腐败滋生 四、走向政治民主化

第四章 人治与法治——法律与人响权利保障 一、法的精神与法的价值 二、礼治、人治与法治 三、法律至上与法的合理性 四、依法治国与人权保障 五、文化视野中的法治与法律文化的现代化！

第五章 以德化人——道德与人的塑造、完善 一、人是道德的主体 二、人的道德需要与能力 三、道德规范与自由 四、目的与手段 五、从他律走向自律

第六章 知识就是力量——科学与人的提升 一、科学是价值中立的吗？ 二、科学的社会价值 三、科学的危机 四、呼唤“赛先生”

第七章 人文视野中的技术——技术发展的社会文化后果 一、生命科学的震撼 二、技术的人性化与非人性化 三、能够与应该 四、科技与人文的双重变奏

第八章 成长的烦恼——教育与人的培养、塑造 一、教育的价值 二、应试教育的误区 三、教育的非人文化倾向 四、走向人性化的现代教育

第九章 虚幻的太阳——宗教、人生及文化重建 一、虚幻幸福与现实幸福 二、人性中的宗教之“根” 三、宗教与终极关怀 四、宗教与科学 五、宗教与当代文化重建

第十章 守望家园——生态环境与人的生存发展 一、满目疮痍的人类家园 二、自掘坟墓的罪恶之手 三、以人为本：生态文明建设的核心 四、可持续发展：生态文明建设的要义

结语 走向以人为本的新文化

主要参考文献

全书图片说明

后记

第一章 经济增长的合理性——人类经济活动及生存方式批判 一、“理性经济人”教条的当代困境

追求自身利益最大化的“理性经济人”是西方传统经济学的逻辑支点。但是，理性逻辑演绎方法是绝对至上的吗？人的经济行为真的是纯粹的理性行为吗？这种行为真的都是绝对地遵循利益最大化原则吗？现代科学早已揭示出，理性逻辑演绎方法并非完美无缺。因为演绎的前提、出发点或一般原则都并非不证自明，演绎也不能自保其前提真实可靠；即便演绎的前提真实可靠并有正确的推理形式，但如果局限于演绎范围而对新事实、新情况视而不见，演绎所得结论的意义也会极为有限。在现代的经济生活中，演绎结论的意义域大小，总是取决于演绎的前提与现实经济生活的拟合性状况。在现代市场经济活动中，市场的非均衡性、市场的不确定性、市场信号的残缺性、市场竞争的风险性、市场失灵等，决定了在把握现实的市场信息以及经济行为者活动的规则、特征等时，理性逻辑的认识工具往往力不能及，人们要全面准确地把握经济现象，常常还需要非理性的认识工具。事实上，理性逻辑认识过程本身，也总是渗透着非理性的作用。总的说来，理性逻辑演绎方法诚然重要、有用，但却并非至上、万能，它在市场经济研究中的局限应当引起足够重视。

人的经济行为真的是纯粹的理性行为吗？或者，从事经济活动的人真的是纯粹的理性经济人吗？只要回顾一下人从动物进化而来这一基本事实，就不难作出如下推断：完整的人既是理性的存在物，也是非理性的存在物，即是非理性与理性的统一体。一方面，人的理性是从欲望、情感、情绪、本能这些基础性或本能性的东西生成的，而理性本身又经历了一个从低到高的发展。在这个过程中，非理性的东西不仅是理性的基础，而且往往是理性东西的先导或契机；另一方面，人是社会的人，人的情感、情绪、欲望等直接或间接地受到理性的主导作用，人完全受动物式本能的支配是在非正常的情况下出现的，直觉、灵感、顿悟等非理性的知，也是在经验和文化的基础上作为间接的知的转化结果出现的。因此，人的非理性与理性的区别、对立并不是绝对的，它们总是在相互渗透、相互转化、对立统一中变化发展着的。理性因素与非理性因素总是同时作用于人，人就是理性与非理性的矛盾统一体。因此，与人类的其他任何行为一样，人的经济行为也绝不是纯粹的或抽象的理性行为。……

《人化与化人》

精彩短评

- 1、看看作者的写法，关注面是比较广的。对现实问题有独到的看法
- 2、对人的精神和物质追求做了非常精辟的分析，值得一看

《人化与化人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com