

《文化产业概论》

图书基本信息

书名：《文化产业概论》

13位ISBN编号：9787308080125

10位ISBN编号：7308080129

出版时间：2010-10

出版社：浙江大学出版社

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业概论》

内容概要

《文化产业概论》除了内容上的充实和调整，《文化产业概论》在章节顺序上也进行了一定调整，更鲜明地突出了《文化产业概论》以本质论、发展论和经营理论和对策论四大内容板块为构架的体系特色，使文化产业基础理论、文化产业经营管理、文化产业发展、对策论四大内容相互映衬、相互支持构成有机体系。

《文化产业概论》

书籍目录

第一章 文化产业的基本概念 第一节 与符号 一、什么是“文化”？ 二、文化的三要素与符号 三、大众文化 第二节 文化产业与创意产业 一、文化产业的内涵和外延 二、“创意产业”与“文化创意产业” 三、“内容产业”及其与文化产业的关系 四、文化产业与文化事业 第三节 文化产业的基本特征 一、产品的精神性 二、消费的娱乐性 三、产业的依附性 第四节 为什么要大力发展文化产业？ 一、发展文化产业是社会发展的必然要求 二、文化产业是先进文化的助推器 三、文化产业是国民经济的支柱产业 第五节 文化产业理论研究概况 一、法兰克福学派 二、美国：从文化研究学派到文化产业理论的建设 三、美国文化产业理论 四、中国文化产业研究 练习、思考与案例第二章 文化产业与文化经济 第一节 文化经济的兴起 一、什么是文化经济？第三章 文化产业与国家“软实力”第四章 当代文化产业的九大类别第五章 国际文化产业发展现状第六章 数字技术与文化产业发展新趋势第七章 文化产业模式第八章 文化产业的经营管理第九章 文化内容产业与市场策略第十章 文化产业品牌战略第十一章 发展有中国特色的社会主义文化产业参考文献后记

第三节 文化产业与知识产权保护 文化产业的发展，不仅与国家的文化安全有关，而且也涉及知识产权问题。而且，在加入WTO后，知识产权问题与文化安全问题一样，也变得更加紧迫。一、知识产权保护是发展文化产业的前提 知识声权又叫版权或著作权（copyright:right of author），指著作人依法对其创作的文学、艺术和科学作品享有的专有权利，一般包括使用权、受益权、署名权等。这种专有权除法律另有规定外，未经著作人许可或转让，他人不得占有和行使。通过第一章的学习，我们已经知道，知识产权，或者说版权是文化产业的重要本质，有的学者直接从版权角度来定义文化产业的本质，认为文化产业是以版权为核心的提供精神产品的生产和服务的产业（参见第一章第一节），还有的学者认为，文化产业的核心是“版权产业”。所谓版权产业，依照美国的划分包括四类：第一类是核心类的版权产业，其特征是创造有版权的作品或者受版权保护的物质产品，主要指对享有版权的作品的再创作、复制、生产和传播，如报刊、书籍出版业、电台和电视台广播业、录音节目制作及影视磁带出版业、电影制作、戏剧创作演出、广告业，还有计算机软件开发和数据处理等信息产业；第二类属于部分的版权产业，就是说有一部分物质产品是有版权的；第三类即发行类版权产业，是指对有版权的作品进行批发和零售，如书店、音像制品出租店等；第四类，是与版权有关的产业，指在生产销售过程中，要用到或部分用到与版权有关的产品，如计算机、收音机、电视机、录像机、录音机、音响设备等产业。在美国，版权产业已被作为国民经济中一个单独的产业来看待。美国版权产业已成为美国国民经济中发展最快、就业人数最多、出口最多的产业，在美国国民经济中占有很重要的地位。在目前这个知识经济时代，知识产权已经广泛渗透到社会经济的各行各业，而文化产业的发展，更是离不开知识产权的保护。所谓知识经济时代，就是“以知识（智力）资源的占有、配置、生产、分配、使用（消费）为最重要因素的经济时代”，即“科学技术是第一生产力”的时代。知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济。知识产权法律制度是发展知识经济的重要法律保障，是知识经济时代将智力资源作为第一要素进行资源配置的法律条件，是知识经济实现资产投入无形化的基础，知识产权保护的水平，是反映和衡量知识经济发展水平的重要标尺。知识产权的保护，已经成为文化产业发展的前提。以影视产业为例，一张空白的光盘或软磁盘售价不过两元钱，而录制上影视节目后售价可达十几元、数十元，甚至上百元，其差价就是知识产权所保护的智力劳动成果——影视作品的价值，也就是该智力成果知识产权的价值。如果没有知识产权中的版权保护，就不会有好莱坞，也不会有今天影视产业的蓬勃发展。

.....

精彩短评

- 1、专业人士阅读，有收益
- 2、考研保佑我啊
- 3、感觉不错，作为教材来说，值得参考。
- 4、书中有错误出现，不知道是版本问题还是作者校对问题，收到书的时候，书脊严重变形。对于书中的错误个人感觉不是正版的，购买谨慎。
- 5、印刷清晰
封面也很漂亮
整体不错。
- 6、内容全面但不深入，做为考研材料够了。
- 7、当教材的
- 8、考试需要，内容也不错，值得一读。
- 9、深入浅出的讲解，概念明细。适合做教材，和自学。
- 10、!!!
- 11、大体都还可以，书的质量还行。只是送货的时候比网上预期的晚了两天。
- 12、我是为了写论文买的这本书，在写的过程中，这本书给了我一些启发！总的来说，这本书还是有作用的！
- 13、教科书，无聊~
- 14、考研书目，准备考试了啊。
- 15、一本教材，考试用书，没有办法才买的。。。。。
- 16、教科书式 不过能有个系统认识
- 17、当做是课堂外的一种吹水补充~
- 18、手上读的是2014年第三版，更新的重点应该是2012年国家统计局关于文化产业分类标准的重新划分。新标准替换掉了之前的“三层次”划分，代之以十个大类，其中比较突出和体现更新的是文化信息传输类。总的来说，文化产业要到2020年成为国民经济支柱性产业任重而道远，不仅实践需要大踏步前进，而且学术理论上也需要很大程度上的突破和创新。勉乎哉！#壹陆扫葉#01
- 19、对于本书阐述的观点我基本上有大致的同感，对文化产业的崛起，书中有许多可以语句有充分的认识。让我们对本国的文化产业增加了很大的信心，同时也让我们了解了各国对文化产业的重视度。文化产业不仅是我国发展的重要产业，也是全球发展与进步的一个重要的标志。
- 20、挺好的，应该是正版！
- 21、考试肿么办。。。背不下来啊啊啊啊啊，哪来那么多的重点啊
- 22、不错，要是有其他配套复习资料就好了
- 23、这本书是第二版，有可能是赶时间，或是编辑大意。书中出现多处错误。其中包括词语顺序有误，分段有误。

1、《文化产业概论》的笔记-第22页

以阿多诺和霍克海默为代表的法兰克福学派对文化产业基本持否定态度，他们认为，文化产业的存在和发展是资本主义社会衰退的标志，是一种严重的异化现象。阿多诺与霍克海默对文化产业进行了否定性批判，认为：

第一，金钱是文化工业运转的枢纽和动力，是它存在的目的和根源。阿多诺认为，文化工业的特征首先表现在文化产品生产的只节目的是为了追求利润的最大化。

第二，文化工业消除了人的个性，使人成为了“单向度的人”。文化工业产品为了满足大众同样需求，其类型、内容和风格日益单调和雷同。

第三，文化工业已丧失了艺术的超越性精神，立足于世俗基础。阿多诺说：“艺术和所谓的古典艺术恰恰在于它的无政府主义的表现形式，它始终是人类面对飞扬跋扈的制度、宗教和其他方面的压力的一种抗议力量。”

第四，就艺术技巧论，所有文化工业的作品都是以完善的技术为后盾的。与古典作家相比较，当代文化工业体系中一些创作人的作品往往十分粗糙，但借助先进的技术装备，文化工业起到了一种驯化作用。

第五，有上述可见：文化工业中的创作必然走向程式化，程式化的创作有必然带来语言的限制。为了保障一种被称为是“风格”的程式，各个创造门类都积极地为自己确定了一套规定语言。

第六，它首先表现在个人在大众传播媒介的包围、改造下，日益失去自己的头脑和判断能力，成为纯粹被动的文化受众和消费者。

《文化产业概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com