

《文化产业研究（第4辑）》

图书基本信息

书名：《文化产业研究（第4辑）》

13位ISBN编号：9787564123864

10位ISBN编号：7564123869

出版时间：2011-1

出版社：东南大学出版社

作者：顾江 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业研究（第4辑）》

内容概要

《文化产业研究(第4辑):文化市场结构与贸易》是由南京大学国家文化产业研究中心、南京大学文化产业发展研究所和南京大学经济学院联合主办的、连续性学术刊物，本刊融合现代经济学、管理学、社会学、法学、历史学、艺术学等多学科的理论与方法，从多个视角、多个领域研究国内外文化产业的发展。自问世以来，刊物秉承百年南大浓厚的学术氛围，厚积而薄发，以规范、严密、扎实、创新的风格得到国内外学者高度的评价，为丰富中国特色的文化产业理论与研究实践增添了新的亮点。

作者简介

顾江

南京市人，1965年出生，南京大学经济学院教授，博士、博士生导师，文化部—南京大学国家文化产业研究中心常务副主任，南京大学文化产业发展研究所所长，南京大学公司与证券研究所执行所长，江苏省宏观经济学会常务理事、江苏省价格协会常务理事、美国伊利诺斯大学客座教授(1999.07~2000.08)、美国哥伦比亚大学访问教授(2004.11~2005.02)。长江三角洲经济社会发展研究中心兼职教授。目前与美国、加拿大和法国都有合作研究项目。

顾江教授长期从事文化产业经济与公司战略经济学方面的研究。现主持2006年度国家社科基金重大项目《经济转轨中的文化体制改革与文化产业发展研究》，中国国家教育部博士基金重点项目《科技型企业资信评级指标体系与评估模型》课题研究，文化部课题《长江三角洲地区区域文化市场一体化过程中市场分割与非经济壁垒》。近年来在结合中国实情的条件下，对文化产业理论和实践进行了深入系统的研究，并取得了丰硕成果。在《经济研究》、《世界经济》等重要刊物发表论文218篇，代表著有《文化产业经济学》、《规模经济论》；先后主持江苏省文化产业发展规划编制研究、江苏省和南京市“十一五”文化产业重大招标课题研究。主持国家、部、省、市科研项目52项，已出版专著与教材26部(含合作)。研究方向：文化产业、公司战略经济。

书籍目录

第一专题 文化遗产经济 世界遗产视野中的丝绸之路 内容与形态——民族文化产业的理论预设 汉代官学教育与商品经济的发展 对我国历史文化资源保护与开发的思考 吴文化：苏南地区社会发展的精神资源 河南非物质文化遗产价值与传承思考 太平天国的“春节”

第二专题 文化市场结构 转轨经济、双边市场与文化市场一体化 我国文化产业法制体系的构建与完善 全球价值链视角下的影视产业升级 论中国电影院线制改革背后的寡头垄断实质及其弊端

第三专题 文化产业与区域发展 数字港物联网云计算：文化创意产业集聚区与国际贸易的高端融合 关于提升文化产业集聚园效益的思考 可持续发展视角下的中国文化产业路径探析 论比较优势理论对区域文化产业发展的意义 打造品牌特色，带动区域文化产业发展——以安徽芜湖文化产业发展模式为中心 历史制度主义视角下的澳大利亚文化政策研究

第四专题 文化消费与贸易 大众文化与电视的消费模式——费斯克的另一种视野 “十五”以来全国文化消费影响因素透析 我国阅读器电子书市场发展现状评述 NBA赛事电视观众需求差异分析——基于南京市职业类群的调查 小剧场话剧的“场效应”及产业营销策略 文化消费行为的影响因素：基于新消费理论的微观分析 当前的国际文化贸易格局之研究 中韩文化贸易的竞争性和互补性的实证研究 我国文化贸易中存在的问题及对策研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com