

《欧洲摩登》

图书基本信息

书名：《欧洲摩登》

13位ISBN编号：9787108037251

10位ISBN编号：7108037254

出版时间：2011-8

出版社：生活·读书·新知三联书店

作者：辜振丰

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《欧洲摩登》

内容概要

本书以19世纪中叶至20世纪初期的欧洲社会为背景，探讨西方流行文化的源起，包括电影、装饰艺术、通信革命、现代舞、宝石、时髦儿（Dandy）、摩登女（Flapper）、咖啡厅文化、豪华邮轮、大饭店等，将诸多构成现代生活的元素娓娓道出；工艺美术运动、新艺术、装饰艺术的出现，则是那个摩登时代展现的美学革命。作者多年来精心收集的精美图片，让读者看到的不只是“物”的本身，而是它们曾经有过的悠长身世，以及这些新玩意儿如何从炫耀自身地位与价值，逐渐发展成为日常生活享受的历史。

作者重视事物细节，善于从看似琐碎之事下手，横切出广义的文化史面貌，成功地将严肃的理论与研究，发展成雅俗共赏的作品。

《欧洲摩登》

作者简介

辜振丰，台湾大学外文系毕业，曾担任东吴大学讲师。能写、能评、能译，尤其擅长从生活亲近的事物中切入诠释历史。著有《时尚考：流行知识的历史秘密》、《布尔乔亚：欲望与消费的古典记忆》等。

《欧洲摩登》

书籍目录

欧洲摩登 导言 工艺美术 运动装饰艺术 新艺术 黑人舞蹈 包豪斯 奔驰汽车 畅销书 夜总会 照相机 通信 革命式消费 现代舞 时髦儿 放逐 时尚 写真 摩登女 飞行 革命 平面广告 大饭店 宝石 咖啡厅 文化 失落的一代 爱情小说 现代小说 电影 北欧风格 裸体运动 豪华邮轮 东方快车 现代香水 海报 普鲁斯特 精神分析 俄国 前卫艺术 间谍 韦奇伍德 欧洲摩登 时间地图

章节摘录

宝石的英文是Jewel，来自于Joke（游戏、笑话），后来又跟犹太人（theJews）有密切的关系。一开始，Jewel意指“游玩的道具”，后来又引申成为具有装饰功能的宝石。犹太人被罗马人打败之后，便成为亡国的民族，他们散居在欧洲和中东世界，从事金融业和金银宝石的交易，过去伦敦知名的金匠街，犹太人开设的银楼举目可见。目前，纽约算是世界知名的钻石交易中心，背后价格的涨跌仍然是由犹太人一手操控。然而，钻石开采之后，还是需要加工。例如比利时的古城安特卫普就是世界首屈一指的钻石加工和设计中心，而这些顶级的师傅大多是犹太人。回顾过去，宝石能够成为昂贵而热门的商品，要归功于欧洲的文艺复兴时代。当时，人们开始重视个人的尊严和地位，同时发现身体之美。一些知名画家如达·芬奇、米开朗琪罗、波提切利，他们的作品不但呈现裸体之美，而且突显头发和胸部的线条。当时，大家认为身体各部位也要戴上装饰品，才达到相得益彰的美学效果。如此一来，发饰、项链、手镯、戒指等等的珠宝饰品也就应运而生。当然，能够拥有珍贵的珠宝饰品，与本身的经济条件和权力地位息息相关。这从16世纪英国女王伊丽莎白一世的画像可以得到明证。后来，如法国洛可可时代的蓬皮杜夫人、18世纪的玛丽皇后都各自穿金戴银，本身所拥有的珠宝饰品也能够展现时代的设计美学。

- 1、摩登一词作为“modern”的音译，本是舶来品，百年来深入中国大众生活，成为日常交流的词汇，带上了“西化”、“时髦”和“现代”等等“先进”的内涵，甚至于“摩登”的反面成了“老土”和“保守”。那么到底什么是“摩登”？要了解她的内涵，还不得不从她的来源说起。但是“摩登”本是建构的概念，若只讲理论未免使人云里雾里。但倘若具体到某一事、某一物、某一人，那么，摩登的画面，便跃然纸上了。辜振丰，台大外文系毕业。用一个个小故事、用一段段小碎片，拼凑起“摩登”的时代画面，小到相机，大到飞机，从工艺设计的思潮到上流社会的沙龙文化，只言片语间，“摩登”一词不再宽泛而空洞。值得一读，亲自去把一把摩登的历史脉络。
- 2、本书以1851年在英国伦敦水晶宫举办的第一届万国博览会为起点，集中介绍了工艺美术运动、装饰艺术等，又穿插介绍电影、摄影、现代舞、夜总会、咖啡厅文化、豪华邮轮、大饭店等等的摩登文化。全书是彩色版本，附图都有精美的照片，每篇篇幅小，方便阅读。因为采用了“关键词”为编排的方式，篇于篇之间是断开的，只是内容有些重复交错，所以我觉得更像是一本工具书，或者是资料汇集，倒觉得好像在读课本。我毫不夸张地说，第一篇《工艺美术运动》我整整读了六次，但每次我都不记得，也总是很难继续阅读下去，工艺美术我懂是什么，但我不懂为什么它要作为第一篇来介绍让我第一脚就跌倒。其实，第一篇真的是很不容易理解，但好在第七次阅读之后翻篇了，以后的文章就顺顺利利很好吸收了。了解了很多有趣的知识，比如娇兰香水，本茨的奔驰汽车，好商佳是世界上第一家百货公司等等，这些知识与我们现代的生活倒是息息相关，现在读起来颇有怀旧的味道，而且算是解答了一些自己的小困惑，比方我一直不了解为什么会有现代舞？西方国家为何兴集体裸体？豪华邮轮是什么需求引起的？这些都可以在书里找到答案。而本书的重中之重，是因为作者多次强调了工艺美术运动所带来的美学革命，颠覆了传统，把设计美术带进了实用的层面，这点确实具有极大的意义！在百度这本书的作者，我发现豆瓣上的另一本《欧洲摩登:美感与速度的现代记忆》，同样的作者，但这个繁体版本是花神文社出版，应该是在港台发行，简介则大不同：“内容简介—本书聚焦於時尚與消費，並以香奈兒為主軸，延伸到她全盛時期的歐洲摩登文化。同時，內容更跳脫現代主義書寫的框框，除了介紹吳爾芙、喬伊斯、艾略特外，也討論毛姆、克里斯蒂等作家。書中文字深入淺出，並配上精彩的圖片，好讓讀者享受閱讀的樂趣。”看起来写作的方式不一样，以主轴引出旁侧的相关摩登元素，读起来就更吸引人，更具魅力。所以如果你有兴趣，可以找找这个版本来看。
- 3、【毛姆】因为有口吃的毛病，毛姆选择了写作。曾任职英国情报单位，1917年派驻俄国，由此写下《秘密情报员》，被称为间谍小说的鼻祖，007作者弗莱明深受其影响。【夜总会】本来依附于咖啡厅而存在，后来逐渐专业化的表演，开始和老式剧场竞争，胜在可以喝酒进餐。【百货公司】压抑的维多利亚时代会结束后，百货公司蓬勃发展，广告，促销，化妆品（之前被视为耻辱，从而放在抽屉里销售）开始出现。【大饭店】戴安娜王妃和小法耶兹就是从里茨大饭店用餐后出游遇难的，饭店的老板是后者的父亲。二战时戈林元帅的司令部也在这家饭店内。香奈儿1910年在此开设帽店，并与纳粹高官发生恋情，备受指责，晚年为了避开打扰，仍然住在这里。现在这家饭店有普鲁斯特套房，香奈儿套房，海明威套房等。【北欧】北欧四国地处静谧的大自然中，又长时间为黑暗所笼罩，地广人稀，家庭成为生活的中心。因而北欧设计风格的两大特点为：自然，家庭。【香水】巴尔扎克为了泡妞，曾请求娇兰公司为其制造香水，以便租借马车出行时使用，后来还据此写成香水小说《塞查·皮罗托盛衰记》。

《欧洲摩登》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com