

《知日·书之国》

图书基本信息

书名：《知日·书之国》

13位ISBN编号：9787550609822

10位ISBN编号：7550609829

出版时间：2012-1-5

出版社：凤凰出版社

作者：苏静

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

作者简介

毛丹青，外号“阿毛”，中国国籍。北京大学毕业后进入中国社会科学院哲学所，1987年留日定居，做过鱼虾生意当过商人，游历过许多国家。2000年弃商从文，中日文著书多部。现任神户国际大学教授，专攻日本文化论。

吴伟明，香港中文大学日本研究学系教授，美国普林斯顿大学博士，专攻中日思想文化交流史，旁及港日关系史与日本流行文化。吴教授的另一身份是blogger，他以“知日部屋屋主”为名，在网上世界与对日本有兴趣的同好切磋及分享。

汤祯兆，香港文化人、影评人及作家。长期写作，兴趣由文学至电影，再扩展至文化研究。主要写作领域包括日本文化研究、社会文化观察、电影解读、文学创作及评论等。著有《日本中毒》、《命名日本》。即将在内地推出的著作有《乱步东洋》、《俗物图鉴》及《全身文化人》等，香港出版的最新作为《香港电影夜与雾》。

健吾，八十年代出生，毕业于香港中文大学新闻传播学院，及后留学日本筑波大学。现为香港中文大学日本研究学系讲师。身兼作家、记者、编辑、大学讲师、时事评论员、小说写手。文章专栏见于Milk新潮流、CUP、Metropop、am730、《明报》、《东方日报》、《信报财经新闻》等各大报章杂志。

姚远，西安人，毕业于厦门大学中文系。后在《青春潮》杂志社任记者、编辑。1988年赴日，从师于著名摄影大师森山大道。2000年起，创办电子杂志《日本流行资讯报》（后改名为《东京流行通讯》），十年来坚持不懈地传播日本流行文化。近年来，为多家中、港、台杂志撰稿，并助力日文书籍的中文版引介工作。

李长声，旅日作家、日本出版文化史研究专家，著有《枕日闲谈》等。自励“勤工观社会，博览著文章”，受邀多家媒体报刊撰写专栏随笔，结集《樱下漫读》《日知漫录》《东游西话》《四帖半闲话》《居酒屋闲话》《风来坊闲话》《东京湾闲话》等。

剑心，香港新浪榜首博客《剑心，回忆》作者，主打日剧电影、美食生活、脱宅成长、男女关系等。同时为网络电台节目主持及报刊专栏作家，著有《宅男罐头学》一书。

章节摘录

版权页：插图：

媒体关注与评论

《知日》目前是国内唯一专门介绍日本文化艺术的创意生活类丛书，为兼具新知探索和思考力的华文年轻一代服务，提供最有创意、最具价值感的日本文化料理。——凤凰网 《知日》是为什么而办？就是为了让中国的读者“知道日本”。——新浪网

精彩短评

- 1、去了一趟日本才感受到书之国的魅力。每期必买的知日让我了解到更多日本文化，很赞
- 2、知日·书之国，知己更要知彼
- 3、有时候觉得知日内容挺没逻辑性的、
- 4、至今为止知日里最出色的一本，从选题到内容文字都深度广度俱佳，没有什么可挑剔的。
- 5、至少比现在那些知日做的用心多了。
- 6、内容太散
- 7、知日系列的杂志我在收集，内容很丰富的，我读的很慢，赶上活动买很合算
- 8、虽然这本杂志被很多人诟病，但起码从中获取了想了解的信息
- 9、不爱好阅读的民族是没有未来可言的，看看中国2014年平均阅读率，再对比一下霓虹，真真汗颜啊。前几天去中央书店，发现里面人还是蛮多的，这确实是个令人欣慰的好现象。哪怕多数人只是围着畅销书柜台和成功学、励志书籍转，至少也说明很多人正在逐步养成阅读的习惯。整本书除了一直不喜的采访部分，其他都做得相当不错，从第一本到第四本，知日也在不断地进步
- 10、内容很丰富，旧书店和文库本两部分很喜欢，了解不少东西，就是字真的太小了 晚上看书好累啊
- 11、日本的旧书流通系统好棒啊。
- 12、日本是幅原的小国 文化的大国 适合床头读 但美中不足的是字体配色床头读眼睛累
- 13、阅读除了纸质书的手感外，还有一种氛围。
- 14、知日·书之国(深入解读弹丸之地成为书之大国的奥秘，感动重温三十年经典TV秀超级变变变！万千粉丝翘首以盼，书之国特辑惊艳登..
- 15、几乎每一本的选题都很有吸引力，一激动买了好多本，翻了翻觉得都看不进去...排版也不太好，字和图的编排、字体都不是很舒服。内容也挺无趣。
- 16、喜欢这一本，恐怕因为它是与书有关的，同时也让我了解了日本人对书籍的追求
- 17、知日是一本本不错的杂志！可以了解日本文化！支持！
当当包装不错~
- 18、棒!!!
- 19、知日系列一直很喜欢，只是一次全买回来实在是有点吃不消，之前买了妖怪特辑说实话有点失望，与预期不太一样，所以这次斟酌之后买了书之国还有森女特辑，都是评价里比较好而且本身选题自己很喜欢的。不管怎么样国内能有一本专门介绍日本文化的杂志已实属难能可贵，希望知日能够继续。
- 20、一直对日本的书籍抱有强烈的好奇，这本MOOK对此话题进行了全面的介绍。
- 21、知日本来是想买全套的，尽管之前没有看过实体书，不过看了很多介绍感觉应该很对自己的胃口。这次买了三本，打开一看，相见恨晚，实在是业界良心。喜欢日本文化的朋友可以入手。
- 22、日本人是这个世界上最喜欢阅读的几个国度之一，所以他们的出版业空前的发展。无论是书本的印刷质量，还是书的内容，质量都非常的高，尤其是我比较偏爱的文库系列，如果有机会应该收藏几本。
- 23、干货还是挺多的。
- 24、纸书还是有拥趸的
- 25、知日的书都有买 很好
- 26、是一本不错的杂志，日本或许是一个地理上的小国，但是，在文化上，至少在书文化上，它是一个大国，至少是一个消费大国。。里面有很多日本出版业的介绍和书店的介绍。。如果有机会很想去日本淘淘旧书，这现在正在学日语的我一个小小梦想。。爱书的同学不妨买一本看看。。我很喜欢这本杂志的设计，里面的页面是彩色的，很漂亮，但是仍旧能让人沉下心来阅读，那些插图绝对不会喧宾夺主
- 27、在消费流行文化产物的过程中，可以使受众有一种“宗教式的能量”，对膜拜的目标有着宗教式的迷恋，那些人就会有很多的“能量”去做很多事情。
- 28、知日系列很好，让打发时间变得更有意义~
- 29、虽然这期的封皮有些乏味和偷懒，但主题为其遮掩了一切。阅读是日本社会和国民习惯的一个重

要体现。广泛造就**，正因为良好的群众基础也促成了日本的出版业的无比繁荣。我一直很喜欢日本书籍，其中很重要的一点是其将随意性发挥的淋漓尽致，以至总能发出“原来还可以写这些”和“原来还可以这样写书”这样的感慨。一方面，日本书籍涉猎范围极广，精致到极致使得日本的写手们可以从任何一事物上以小见大，窥探其奥妙。既然连诸如“大便的形状”之类的主题都可以成书，还有什么难登大雅之堂？这或许让很多国人无法接受。从古至今，读书仿佛便是读书人的事情，是高尚的事情，是文艺的事情，是知识分子的事情。这其实是很操蛋的一个传统。就跟早期那帮所谓的白领喝咖啡一样不知所谓，通过设立门槛来突出自我圈子的格调。这也造就了中国图书市场的一种自虐倾向：写书的写一些没劲的题材；而买书的要么不看要么装逼忍受。这一切虽然不断在进步，但还是小心翼翼。日本图书市场则完全的一片自由，什么都可以写，既有纯文学，也有大便书，读者总能寻求到自己的兴趣。另一方面，形式多种多样，不拘束的风格，不循规蹈矩而只求交互上的便捷。画多图多，这是对日本图书的第一个感受。为什么图多和画多呢？因为读者喜欢，接受起来容易，我们善于和乐于读图。但为什么国内的图书却那么惜图如金呢，说到底，还是上面所说的喝咖啡的心态：好好一本书怎么能放那么多图呢，这不成画书了么？就是这种心态，又传统的把书籍给神圣化了，只有满篇黑压压的字才展现了水准。真的很可笑。出书成了炫耀的一种方式，出书的目的不在于传授和分享却归于了一种秀。于是乎，恨不得一行中文一行英文的出版来彰显作者的才能。其实图并不是重点，日本图书并不是因为图多而怎么怎么样了。说到底，这是注重交互设计的表现。如何用合适的方式去表达，这是日本作家常思考的问题。这恰恰是抓住了书籍的作用，只求读者可以理解到作者的想法。这其实是一件双赢的事情，作家写书没有装逼的压力而读者还能以一种轻松的方式来获取信息。综上所述，日本图书的最大特点便是随意，但正因为这种随意，却培养起来了全民的阅读习惯，却无意识的将阅读的精髓表现的淋漓尽致。这恰恰是一件严肃的事情。传道而已，目的是严肃的，形式可以是随意的，切不可本末倒置。大致从印刷、销售、作家、读者等的角度，向我们介绍了一个“书之国”的概念。全民手中有书是件很另我羡慕的事情。地铁、公车上，车站、机场里，国人多数是在发呆或是看手机，比较缺乏学习的氛围啊。或许也是因为我们没有统一开本、方便携带的书随身带在手上吧很厚稔很丰能力能够对原因这个价钱然而非满脚基础远远杂志石非常庞大的话题的基础之一，这样一石最大??的基础令人遗憾的是我想起了获得日本文学史虽然如此亮很多东部和西部石不忽略的方式到达通这本杂志，我们亮解决方案慕日基本上有两种手写市场初级人类友道条例首要解决的亮日本书目出版的基础体制几个乎为对其互斥的部分解决方案亮度智拨回，除了通过鉴定和讯和侦探书亮的各种文学奖项通过境外空间绍板质量好很多地区的首府是恒定的基础篇宽度通过引入群众基础的字符说明分配适当的当的图画准确很少白每页石区，充满充满好苦的生产基础当心抵达让人怀念的感觉所需的功能继续希望不必要的变烂以美术为重要标志的艺术文化，正处在与人们的生活有着不可思议的断层关系的状态。原本，与美术作品亲密接触的应是人们自己在生活中的情感表现，然而在现实环境下，权威以及媒体对个人教养和观赏礼节的过分强调往往会...《箱庭的季节》（林田摄子），这是一系列的摄影作品，看着照片，就在想，这是哪里？拍的什么内容？是海边小镇的一座寺庙。这座古老的寺庙交织着地域与血缘，见证了当地几代人的生生死死。一想到这个守护了十二代人的寺庙“见证了人类活动中自然的变化，就不由得感到一种缘分”，“我也想作为这流动时光里的一部分，把自己所看到的東西留住”。这不就是一种怀旧吗？其实我们好多人在随着时光流动时，渐渐丢掉自己的过去，如今的迷茫和无信仰状态，不就是这种写照吗？至少我个人，时不时在想，来到这世间的意义，为什么活着；这估计是要用我一辈子去探讨的命题。

30、知日的系列都讨论的很深刻，这一点其他的杂志可是完全比不了的。推荐！

31、一直都关注知日

可能因为看动漫的缘故，总是对一些对日的书籍情有独钟，无疑知日是做的最好的。家里也有好多日本的电击本，就如书中说的一样大小的排列整齐模样让人不禁心动。总感慨于日本对于多种文化的包容与融汇，对于旧书的循环，那是知识的往复。也许我们也该学习一下日本人的细节之处。

总会

受益匪浅。

32、2015.4.13-4.14【知日4】日本岛国，却是书之大国。【中大图书馆】

33、了解另一些日本出版事情。但还是有很多内容不喜欢看。

34、关于知日系列回头会写个书评，他让我明白了自己有多喜欢日本文化

- 35、非常喜欢这本杂志，很专业很透彻。正所谓术业有专攻，这本书每期一个选题，做的精、做的专，让想了解日本的人很直观很客观。
- 36、自认为是知日最好的一期
- 37、全书从读书风气 读书内容 杂志文化 等多方面介绍了日本的全民尚读的文化现象 也有很多细节让我耳目一心 纵观世界，诸如德国 日本 以色列 等民族都有优良的阅读习惯，所以这也可视作其发达的一方面原因 中国其实自古有读书传统 但近十几年阅读的习惯在被日益残杀 这不得不为人忧虑 通过这本书之国 希望可以帮助大家重拾阅读的习惯，作有所读有所悟的人 这本书装帧也颇为尽心，排版也很合理 唯一缺憾是字体过小，不易阅读 但次瑕不掩瑜，不足苛责
- 38、支持知日，让我们可以从方方面面了解日本文化
- 39、这是《知日》的第四期，每一期的内容都非常精彩，对于喜欢阅读的人来说，看书是一种乐趣，更是丰富内心世界最轻松的方式。
- 40、有趣，内容很丰富，从各种类型书籍的出版印刷到二手书店，把日本的图书文化介绍的很到位。一个严谨做书籍的国家必定有众多热爱书籍的读者。
- 41、之前的几本知日一直没收到，所幸当这里还有现货，包装的不错，杂志本身就不需要多说什么
- 42、刚看完，每期就一个主题点展开成一个面，有意思。期待知日的下一期。如果做成文库本不知道会怎么样
- 43、知日系列是我最喜欢的一套系列书了，图文并茂，内容丰富，对于一个想了解日本文化又不想看太学术的书的人来说是个相当好的选择！
- 44、这个关于日本的图书什么的可以让国内很多出版社受点启发，从编辑作者，印刷装帧，每道工序都要求很精致，书后面还讲了tv秀节目，也挺有意思的
- 45、不是我预想的方向
- 46、知日每期都买 很不错的书 就是有点贵
- 47、在其他几个网站上要么没有这一本，要么没有知日系列其他的，这回总算买全了。而且邮寄过来之后虽然只用袋子装，但一点折损都没有，赞一个~
- 48、很喜欢知日的节奏。两个月一期，不算太厚，但每一篇都可以认真的读下去，读很久，由此也可以看出编者的用心。因为都是爱书的人，所以这一期书之国看的格外有感觉。之前的制服一期也是。展开书页就可以更近距离的看到这个和我们一衣带水的国家，也能看到很多细节。希望能尽快出新一期。
- 49、原来亚洲里，也有日本人的阅读精神能与欧美试比高
- 50、对于书店的介绍没见过，有趣的书。
- 51、看到现在最好的一本
- 52、这本是近期看过的最精彩的一本《知日》没有之一！虽然封面一般，但是内容超喜欢，记下了好几个名字，还看到好多有意思的设计，喜欢喜欢！
- 53、因为看动画的缘故，对日本有一些特殊的情结，总是希望能够更多滴了解这个国家，了解他们的文化。买了那么多杂志，知日算是相当喜欢的一本了。从一开始的排版印刷不那么分明到现在的越来越好，真心希望可以见到这本杂志一直办下去，我也会一直支持下去！
- 54、全面的介绍了日本书业的发展过程。知日的书一直都很喜欢
- 55、P46 而一个尊重是个的民族注定会拥有有深度、有精神的未来，而一个笑话诗歌的民族注定精神没落，我希望我们是后者。#排版特别#
- 56、关于日本书籍内容很好，字体小颜色亮看起来很不舒服。
- 57、排版配色实在太差，设计有考虑过阅读体验吗？？？
- 58、选题不错
- 59、编辑们是想做成百科全书吗？往里面狂塞内容，并不喜欢这种风格。很多地方都是跟百度百科里一样的文笔，读起来像在读说明书。还有一点是排版也太乱，是想做得更吸引人吗？可是杂志的阅读体验很重要呀。有的地方字体很丑，有的地方字超级小，有的地方文字和背景的配色让人看得很累，特别遇到明明很想读的篇章，更是无奈。
- 60、虽然日本与中国的关系很特别，但是不得不承认中日之间也的确存在着很多特殊的联结。在了解

日本书业的过程中也会看到很多中国的痕迹。以日为镜吧，不管是学习还是反思。P.S:目录让人眼前一亮~！！

61、一直很喜欢知日系列，作为一个日语专业的学生，看到这样一个高品质的介绍日本社情风俗文化的杂志，自是爱不释手。众所周知，无论中国，还是日本，都是爱读书的民族，日本甚重。这不仅要归功于成功的运作体系，更是和独特的岛国风情分不开啦~

62、这里说的内容不仅仅是内容价值的高低，而且还包含了易读性等非文字的细节处理。而表现方式就是非文字性细节处理的直接体现。一本好的作品无论是从文字还是从编排效果等，都能让读者感受到作者的用心。

63、看后很感触，尤其在当下。日本之所以能成为文化大国，跟读书风气必不可分。

64、相比之前买的《奈良美智》，这本实在太棒了，好的设计是能够让人心潮澎湃的，看了里面很多装帧设计，突然很想打开PS自己试试。日本设计确实很厉害，这不是说哈日，而是事实。

纯设计的东西看起来都能激发人的灵感，看了书之国突然有种冲动，以后投身装帧设计。

另外也很佩服日本的全民阅读，我每次当当的书到了都会有人问，“你买这些书有什么用”其实我都不想回答，就像《查令十字街84号》里面一样，没到一本书就会爱不释手，越来越期待拥有一屋子的书。而且也很赞同里面提到的一个词叫“手感交流”，对纸质书的忠实拥护者来说，最有价值的就是它的手感交流。我不喜欢电子书，也不喜欢网上阅读（阅读指的是大篇章的作品）。

65、一共两本书，读库1401和知日的书之国~发货速度很赞，4号晚上下单，原本6号中午就可以到，坑爹快递找不到我家地址，延迟到今天下午，小城市的服务业只能呵呵，作为快递你找不到地址是职业素养问题，唠唠叨叨（打电话询问的是个中年妇女）没完没了就是素质问题了~抱歉，扯远了~读库封面及背后有几道黑色痕迹，不明显但无法擦除，我包了个书皮（多古老的习惯。。。），知日杂志的书脊上部有挤压痕迹，封面有个订书机印痕~好吧，我不是处女座，详细描述下而已。。总体感觉还好，4月的午后，捧书阅读，想来是惬意的~

66、这是知日里面我最喜欢的一个专题了，虽然有的文章字排得有点密看起来有些吃力，可是装帧设计和做杂志的态度实在是好的没话说，看这本书你可以从一个侧面了解一个真实的日本。

67、一直都在买知日，是很不错的杂志

68、知日了解日本的历史

69、文字磕碜，资讯也少，哪个话题都浮于表面

70、知日系列我个人认为这期做得最好，明治维新和森女也可以，后面的就.....

71、可惜的是，知日到现在已经停刊了。总共就四本书，却留给我太多的感慨。

日本，一衣带水，比邻之邦。我们与日本之间的纠结情感并不是几句话就可以说清的。而知日这套杂志以每期一个专题为我们深入了解这个国家铺平了道路。个人还是很喜欢这个杂志的，专题策划很有意思，里面的文章也很能补充知识。看到有些喜欢的人出现在杂志上，一瞬就有了很熟悉很亲切的感觉。然而这么好的杂志停刊了。不得不说是非常的遗憾。

72、之前在图书馆扎扎实实看完了，很充实的一本。

73、佩服日本全民读书的氛围。

74、从第一辑看知日到现在，书之国我也很爱

75、在国内要真正了解日本，这是一本最好的杂志（系列书），没有之一~！

76、是书之国，亦是知识之国，不错~

77、非常好的一本杂志。题目中的书之国概括了杂志中的内容。关于日本的出版业、中古书业之发达，日本人之爱书，日本的印刷业等等，都有很详细的介绍。书中的排版、配图也很符合现代年轻人的爱好。

78、找了好久才买到。看了这册觉得自己爱书的余地还有很大.....日本真心是一个出版很发达的国家，同样，他们的图书印刷质量什么比我们这里好（好多年前就知道了）这样的前提是大家不吝啬的去各种买书.....

79、知日脑残粉-4

80、知日系列的书都很好，很值得喜欢日本或者想了解日本的人来读一读

81、一直在买，这期的内容也很喜欢。我觉得知日其实介于杂志和书之间，内容很丰富，也可能是因为内容太多了导致字体很好，看起来挺费眼睛。

82、喜欢知日系列，尤其爱书之国~~~爱书者的心声咩

- 83、深入解读弹丸之地成为书之大国的奥秘，感动重温三十年经典TV秀超级变变变！
- 84、比较有兴趣了解一下，感觉还不错，内容丰富
- 85、知日的内容不错，几篇文章，多方位去了解一个日本的文化主题，目前为止最喜欢妖怪，但是这本还是值得看的。
- 86、看了几本知日，排版都不能忍。
- 87、日本人读书量使我们没法比的，不要把过错归结于没时间，没钱。Kindle最低版本满足所有人需求，今年读了40+，明年期待能翻倍
- 88、前几期的知日主题总是充满的无限的诱惑，日本可以说是一个书和二手书的国度。形形色色的二手书店贯彻在京都和东京的一些区域，纵使是在闲杂也依然可盈利。
- 89、双十二活动期间买的很值得品读的一本日本文化杂志 很喜欢书的油墨香 从摄影书讲到玩物志 从书的制作讲到书的尺寸考究 无不看出日本人成功的智慧与严谨精益求精的态度
- 90、
钦ちゃんの仮装大赏
- 91、一个城市的现代文化，某一部分在于一个城市书店的风格和品味。日本，是个地之小国、书之大国。
- 92、超爱这一期！
- 93、知日系类的书我觉得很棒，无论从内容还是从编排上。不管是学设计的还是单纯喜欢日本文化的人都是值得去读的一本书。这本书看得让你心情愉悦。
- 94、日本的文盲率全世界最低，得益于战后日本“教育是最廉价的国防”这一国策，而日本文化要深入民间并能多元的发展，书籍功不可没。无论是肉体感官的刺激，还是心境精神的追求，在日本各类刊物中都可以尽情展现，风景、游戏、动漫、生活细碎、一切皆可成文。看完这本杂志，更多的是对本国出版行业的反思，日本的文化最繁荣的时期在现代，而我们的文化却被桎梏在了遥远的“百家争鸣”年代，我们尊崇孔子，甚至把他当做神明来祭拜，这样的只求形不求心，孔子泉下有知估计都要哭了吧。
- 95、这本内容好
- 96、还很小的时候，就经常看到文章说日本人在公共交通工具上经常人手一本书在看，直到现在也看到这样的比较，为什么他们这么爱书呢，这本书给我们一系列答案。这本书另一个看点是“超级变变变”节目的介绍。我忘不了这个节目对一个teenager的震撼。原来还有这样一群会玩、有创意的人
- 97、才知道有知日这个杂志，有种相见恨晚的感觉，一口气把所有都补齐了
- 98、原来我对这本杂志的预期定位与杂志本身的定位有很大偏差的，所以我才会觉得杂志将一个很不错的选题做渣了。简单列出一个时间脉络，然后截取其中关键的点展开，如此而已。不过这本书拓展的还是不够好，另外，排版好渣。
- 99、看完得出知日系列言之无物单调乏味的总体印象
- 100、真真不能在台灯下读杂志啊，这对比度让我小眼睛疼了半天。这个主题是心头好，每页细细读，可惜还是有让我提不起兴致的几篇专访。知日读了几本发现自己的兴趣点都在前半部分总述，比如这本里最初文本库的发展，影响力较大的文学奖项介绍就读来很有味，倒是后面各类专题图书相关的介绍，除了稍有兴趣的漫画、玩物和装帧设计外就有点让我心累了。不过这期里的告诉我吧日语老师！很有趣的。
- 101、喜欢知日系列的杂志，其他都没有货！挺想集齐一套的！

- 1、初识匠心，是小时候看推理剧集《古田任三郎》，有一集说，有个颇有名气的和歌艺术家，在舞台上演杀人，在生活中还真的谋杀了一个人。杀完人之后不跑不闹（当然也没报警），回家默默吃了一碗汤泡饭。古田把他的破绽无情拆穿之后，说“我还有最后一个问题，您为何杀了人之后还要回家，那对您是不利的证据啊！”这位艺术家认真地说：“我演的那个角色就是这样杀人，在杀人之后回家吃了碗汤泡饭，我很想揣摩他那个时刻真实的想法。”“そうですね……”古田给他让出了去警局的道路，充满了敬意。我当时看了，心想：“哗！原来杀个人也可以这么变态地认真！原来对杀人犯也可以这么尊敬！”日本文化与中国传统文化渊源颇深，但现在的贵国显得随性很多，这种随性、对生活的事物没要求也导致各种东西的粗糙，我看即使在中国，也很少能随便在街上看到有卖各种典籍注疏的书店吧！“不将就，就讲究”，日本对品质、质感的追求凝聚着各种姿态的人们的匠人精神，虽然看起来有时候也蛮累的。在看美轮美奂的家居设计时，我都会关注设计师和主人的理念沟通，深切感受到：我们对生活没要求，生活也会以邋里邋遢的形象展现在我们面前。只有我们敢去想象美好的生活长什么样子，它才能真的生长起来。《知日》这个特辑，我觉得给我的信息量不够大，趣味性也一般。除了东京的神保町古书街让我神往，我看到了各种爱书人的认真：认真设计、认真编辑、认真出版、认真卖书、认真藏书、认真写书、认真看书，认真推广书……近乎一种偏执的精神。“现在不爱书的人也能做出书来，简直让人匪夷所思”。“爱书的人可能都不适合开书店，因为都有私心”。“"其实在电车上那些年轻人看的都不是什么正经书，都是在看漫画书吧，跟以前大不一样了！"一个个人物形象好丰满，好像能很接近他们的生活。他们也许平凡缄默，躲人堆里没任何辨识度，但难以掩饰自己对某个行业的热爱之情，显得特别有魅力。“日本社会的现状是这样的，对于一件工作，只有真心喜欢，你才能干下去。”“那种认为工作既不能收获感动，又不能收获喜悦的想法早就该消失了！”真是让人感动。我觉得身边很多年轻人越来越有向日本年轻人靠近的趋向，宅，腐，不婚族，失爱族，无缘社会，极度重视个人空间，进取心欠奉……但我和朋友们仍深深被日本人身上那些美好的品质所吸引。我毫不掩饰对日本文化和产品的喜爱。最近，我说要托在德国的同学买只表，有个长辈说“西铁城的可以啊！”我说“西铁城是日本的，可能在德国……”长辈立马说“日本的不要！”我瞟了一眼他的手表，卡西欧。希望他永远不要知道真相。
- 2、刚刚看完书之国，非常好看，好羡慕日本浓厚的读书气氛，想起南京地铁站里的移动书屋有很多人去，周末去书店还是有很多人在里面买书读书就很开心，不过如果我们能更爱读书一点好了，地铁上鲜少见到有人捧着书看呢，基本上都是在玩手机……据调查，日本即便是繁忙的中小企业总经理平均每月看3-5本书，每天的读书时间约为1个半小时，日本便利店、地铁站等地都可以买书，地铁上的乘客一坐定或站定就会从包里取出书来安静阅读，日本图书馆数量众多，各层级相互交织，分工明晰又各有偏重，日本人钱包内往往备有一张常去图书馆的开放日日历卡片……我看到这些有了强烈的危机感，经常因为懒惰等原因，我一周连1本书都看不完，真是惭愧，特别是上大学这几年觉得脑子真是越来越空了，说话都没底，日本人均读书率在世界都处于领先地位，我觉得一个伟大的民族必然得热爱读书、爱书，唯有此才能保证源源不断的创造力，领先于世界。日本“读书立国”的观念非常值得我们借鉴。虽然我本人有点偏好买新书，但我觉得可能是因为我们没有想日本那样形成气候的传统的旧书文化吧。说实话如果有一家和日本Bookoff一样的店，我一定愿意去。日本的文库本让我很着迷，如果中国也出版大量文库本怎么样呢？我还觉得制作包书皮的想法也很好，不是学生们用来报课本用的，而是给大家保护心爱的书用的，设计得美美的，根据小开本、大开本等型号生产，如果是我，我也会愿意用的！奇怪于有类似拓词等背词软件，怎么没有拓书软件呢？大家可以约定几号看完一本书，软件每天会给大家设定好任务，数据可以从手机导入或在网上下载，多棒！书末提到中国没有日本那样专供放纪录片等的艺术电影院，我觉得好遗憾那，我就喜欢看纪录片……
- 3、虽然这期的封皮有些乏味和偷懒，但主题为其遮掩了一切。阅读是日本社会和国民习惯的一个重要体现。广泛造就卓越，正因为良好的群众基础也促成了日本的出版业的无比繁荣。我一直很喜欢日本书籍，其中很重要的一点是其将随意性发挥的淋漓尽致，以至总能发出“原来还可以写这些”和“原来还可以这样写书”这样的感慨。一方面，日本书籍涉猎范围极广，精致到极致使得日本的写手们可以从任何一事物上以小见大，窥探其奥妙。既然连诸如“大便的形状”之类的主题都可以成书，还有什么难登大雅之堂？这或许让很多国人无法接受。从古至今，读书仿佛便是读书人的事情，是高尚的事情，是文艺的事情，是知识分子的事情。这其实是很操蛋的一个传统。就跟早期那帮所谓的白

领喝咖啡一样不知所谓，通过设立门槛来突出自我圈子的格调。这也造就了中国图书市场的一种自虐倾向：写书的写一些没劲的题材；而买书的要么不看要么装逼忍受。这一切虽然不断在进步，但还是小心翼翼。日本图书市场则完全的一片自由，什么都可以写，既有纯文学，也有大便书，读者总能寻求到自己的兴趣。另一方面，形式多种多样，不拘束的风格，不循规蹈矩而只求交互上的便捷。画多图多，这是对日本图书的第一个感受。为什么图多和画多呢？因为读者喜欢，接受起来容易，我们善于和乐于读图。但为什么国内的图书却那么惜图如金呢，说到底，还是上面所说的喝咖啡的心态：好好一本书怎么能放那么多图呢，这不成画书了么？就是这种心态，又传统的把书籍给神圣化了，只有满篇黑压压的字才展现了水准。真的很可笑。出书成了炫耀的一种方式，出书的目的不在于传授和分享却归于了一种秀。于是乎，恨不得一行中文一行英文的出版来彰显作者的才能。其实图并不是重点，日本图书并不是因为图多而怎么怎么样了。说到底，这是注重交互设计的表现。如何用合适的方式去表达，这是日本作家常思考的问题。这恰恰是抓住了书籍的作用，只求读者可以理解到作者的想法。这其实是一件双赢的事情，作家写书没有装逼的压力而读者还能以一种轻松的方式来获取信息。综上所述，日本图书的最大特点便是随意，但正因为这种随意，却培养起来了全民的阅读习惯，却无意识的将阅读的精髓表现的淋漓尽致。这恰恰是一件严肃的事情。传道而已，目的是严肃的，形式可以是随意的，切不可本末倒置。

4、很厚實很豐滿能夠對得起這個價錢但是最大的遺憾是我覺得日本文學是一個非常巨大的話題這樣一本雜誌是遠遠不能滿足的雖然如此通過這本雜誌我瞭解到了很多東西是不可忽略的第一次知道令人羨慕日本的二手書市場第一次瞭解日本書目出版的體制書裏面除了各種文學獎項的資訊和偵探書籍介紹板塊之外我對其他的部分的瞭解程度幾乎為空白很多方面都有一定的篇幅介紹大量的文字說明配上適當的圖畫的確良很少白色每頁都是滿滿讓人感覺到製作的用心良苦希望能繼續希望不要變爛

5、大致从印刷、销售、作家、读者等的角度，向我们介绍了一个“书之国”的概念。全民手中有书是件很另我羡慕的事情。地铁、公车上，车站、机场里，国人多数是在发呆或是看手机，比较缺乏学习的氛围啊。或许也是因为我们没有统一开本、方便携带的书随身带在手上吧.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com