

# 《底特律的没落》

## 图书基本信息

书名：《底特律的没落》

13位ISBN编号：9787532740338

10位ISBN编号：7532740331

出版时间：2006-7

出版社：上海世纪出版集团（上海译文出版社）

作者：米什莱恩·梅纳德

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《底特律的没落》

## 内容概要

《底特律的没落:三大汽车公司如何丧失美国本土市场》作者米什莱恩·梅纳德是《纽约时报》驻底特律的资深记者。她通过采访美国国内外众多汽车企业的管理者和员工等，生动、精辟地论述了近年来在日本等外国汽车公司的猛烈进逼下，美国通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司由于傲慢自大、缺乏远见、判断失误，以及错误运作等原因，面临本土市场不断丧失的困境。

《底特律的没落:三大汽车公司如何丧失美国本土市场》也揭示出，日本丰田、本田等外国汽车公司能横扫美国汽车市场，侵占大量美国汽车市场份额的原因以可靠的质量、最新的技术、优良的设计，合理的价位……制造消费者真正想要购买和符合他们想象的汽车。这些底特律曾经拥有的无可争议的优势，如今落入他人之手，成为底特律没落之因，真是莫大的讽刺！

# 《底特律的没落》

## 作者简介

米什莱恩·梅纳德（Micheline Maynard），《纽约时报》资深记者，主要负责汽车和航空领域的报道，同时也为《财富》、《今日美国》、《新闻日报》等供稿，并在密歇根大学商学院担任讲师。著有《碰撞历程：通用汽车公司内部的冲突》。

# 《底特律的没落》

## 书籍目录

序言1 底特律如何失去了它的统治2 倒下的功臣3 殊途同归4 从内到外的旅程5 热狗、苹果派和佳美汽车6 挑战者7 攻占市场的高端和低端8 南方底特律9 底特律的没落10 客户的真正需求后记 2010年的美国汽车界关于解决底特律问题的五点声明致谢参考书目译后记

## 《底特律的没落》

### 精彩短评

- 1、把这一段时间的美国汽车业的发展与困惑写得很深刻。但由于作者思维的关系，读起来有点费力，慢慢理解应该没有什么问题的
- 2、因为底特律的没落,中国的汽配集团开始了对美国汽配资产的收购行动.看来与狼共舞这五年来,中国并没有被狼吃了,反面活得更好.
- 3、不见得。就目前中国的汽车市场，情况比美国更惨：到马路上去随便看看，100辆车里有多少辆是中国品牌的车？  
具体到汽配，的确有某些国内公司的发展水平非常快。利润也还不错，但是得想想，这利润更多的是靠量积累起来的。实际上每个零件本身的利润不高。
- 4、主要是想法了解一下美国社会的变迁。看看是不是能对理解当今之中国有所帮助。
- 5、美国汽车业的兴衰，汽车行业的人士必看，记得是新加坡总统李光耀推荐的书目。
- 6、写得乱
- 7、文笔还可以
- 8、前面写的不错。。后面有点烂尾
- 9、也许是翻译的原因，翻译成中文后读起来有些罗唆。没有机会读英文版，应该更精彩。内容不错，把美国的细分市场讲得很清楚：sedan,SUV,minivan,pickup.还把美国的人群按传统分法细分为：babyboomer,GenerationX,GenerationY.-autopro

# 《底特律的没落》

## 精彩书评

1、因为底特律的没落,中国的汽配集团开始了对美国汽配资产的收购行动.看来与狼共舞这五年来,中国并没有被狼吃了,反面活得更好.

# 《底特律的没落》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)