

《中国寿文化》

图书基本信息

书名：《中国寿文化》

13位ISBN编号：9787222043459

10位ISBN编号：7222043454

出版时间：2005-02

出版社：云南人民出版社

作者：殷伟,殷斐然

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

德国哲学人类学家米夏埃尔·兰德曼认为：“文化按定义是由人自身自由的首创性所创造的，正是由于这个原因，人赋予文化如此多的样式：一个民族不同于另一个民族，一个时代区别于另一个时代。但是，在创造文化的过程中，人创造了自己。”在所有文化现象中，祝福与祈祷所生成的文化景观，是我们最常见于生活中用以区别一个民族与另一个民族的标志。比如中国人喜欢在春节的时候互相作辑道“恭喜发财”，而英美人则在元旦说“HAPPY NEW YEAR”。人与人的交往，除了那些最实际的交流需要，有一种礼节几乎在所有的民族中都出现，那就是祝福。一般地说，祝福是人与人之间的事情，表达愿望，是美好的利他的；祈祷则是自己的事情，同时表达愿望，是为自己的（当然也为包括自己在内的集体）。不过通常在具体的利益上，祝与祈的内容却显得高度一致，以中国传统文化来概括，几无外乎“福、禄、寿、喜、财”。

这是一个有趣的问题：五千年的华夏文明，为什么概括人们所能享受到的福祉的是这几个字而不是另外几个字？传统文化的高度概括，令我们惊叹。在“福、禄、寿、喜、财”这五个字中，又以“福”为首。“福”的内涵既可浅显又可高深。比起后面的四个字来，它更形而上一些，它并不具体，但是它统领了其他。一个人对“福”的理解和享受，跟他的人生观、价值观相关联。长寿是福、健康是福、子孙满堂是福……很经典的辩证演变，人们还可能因祸得福（比如“塞翁失马”），当然走过了头也可能“福兮祸所依”。因而“定”也是与“祝”、“祈”最为密切相关的一个字。“福、禄、寿、喜、财”每个字都有丰富的历史。而悠久的文明，既体现在具体的字义上，也体现在这些字的历史里。字的历史本身就是人的历史，就是民族、文化的历史。每个字的历史都是一道绚丽的文化景观。一直以来，我们很想用这些字的频率太高，想了解的愿望也就更为迫切。然而认真起来，除了在辞典里能得到简明扼要的说明，要想了解得更多常常无从下手。

感谢独具匠心的文化学者殷伟先生，为我们从卷帙浩繁的历史典籍中，从汗牛充栋的民俗文化图谱中精心挑选、编写出一套图文并茂的中国民间吉祥文化丛书“福、禄、寿、喜、财”。丛书每字一册，每册洋洋十万言，体例基本一致，从字源字义、到典故风俗，从字神崇拜、到祝祈轶闻，皆旁征博引，意趣盎然。这套书的出版让我们想要了解“福、禄、寿、喜、财”文化的愿望得以实现。

字，作为最重要的文化符号，每一个字从它诞生开始，就同时充满了歧义，相悖的危险和生长繁衍、创造奇迹的期待。字是行走的，它所走过的路径便是一份真实的文化图谱；字是生育的，每一个充满活力的字通过历史的滋养都拥有一个庞大的族群——如殷伟先生为我们呈现的“福、禄、寿、喜、财”。如果说每个字是一粒籽实饱满的种子，那么“福、禄、寿、喜、财”有幸落在中华文化的沃土上，历五千年，丰富的营养足以让它们根系发达、枝繁叶茂。每一株植物都是一道壮丽的风景。平时，我们或可看到一些零散的枝叶或者裸露的根，但我们看不见全貌。殷伟先生编撰的贡献，就是把树的全貌描绘了出来，让我们看到了谱系发达的“五福”。更为难可贵的是，殷伟先生将精心搜集的百幅民俗图配于书中，让丛书不仅有知识性，还有视觉的快感。

无疑，中国民间吉祥文化丛书“福、禄、寿、喜、财”文化的出版，于书市，是一份厚礼；于阅读是一份民俗文化大餐；于节日，是一份不落俗套的祝福。

《中国寿文化》

书籍目录

第一章 寿神崇拜 角亢星宿 南斗星君 南极仙翁 彭祖长寿 王母娘娘 麻姑献寿第二章 庆寿典故 蟠桃盛会 八仙庆寿 东方朔偷桃 仁者寿 大德必寿 寿比南山 寿山福海第三章 奇寿百态 吕洞宾“九转炼丹”寿字 陈抟奇书寿字碑 海瑞“生母七十”寿字 慈禧太后墨迹寿字 百寿岩上百寿图 王尔烈“百寿图”屏风 寿字景观趣味盎然 寿岳衡山寿文化第四章 寿诞颂歌 祝寿习俗 寿龄雅称 举觞祝寿 寿桃寿面 寿联趣谈 谐诗贺寿 祝寿笑话第五章 吉祥寿图 寿字溯源 百寿图 万寿图 寿字纹 松鹤寿图 寿图纹饰第六章 寿星秘诀 曹操的长寿观 孙思邈高寿奥秘 苏轼四味“长寿药” 陆游的长寿之道 石成金长寿秘诀 齐白石“七戒”长寿法第七章 长寿歌诀 三叟长寿歌 十叟长寿歌 十寿歌 延年箴 养生三字经 长寿三字经 寿星三字经 “清”字长寿歌 新编长寿歌 八仙祝寿歌

章节摘录

插图

《中国寿文化》

媒体关注与评论

书评字是行走的，它所走过的路径便是一份真实的文化图谱；字是生育的，每一个充满活力的字通过历史的滋养都拥有一个庞大的族群。如果说每个字是一粒籽实饱满的种子，那么“福”“禄”“寿”“喜”“财”有幸落在中华文化的沃土上，历五千年，丰富的营养足以让它们根系发达、枝繁叶茂。第一株植物都是一道壮丽的风景。

编辑推荐

德国哲学人类学家米夏埃尔·兰德曼认为：“文化按定义是由人自身自由的首创性所创造的，正是由于这个原因，人赋予文化如此多的样式：一个民族不同于另一个民族，一个时代区别于另一个时代。但是，在创造文化的过程中，人创造了自己。”在所有文化现象中，祝福与祈祷所生成的文化景观，是我们最常见于生活中用以区别一个民族与另一个民族的标志。比如中国人喜欢在春节的时候互相作辑道“恭喜发财”，而英美人则在元旦说“HAPPY NEW YEAR”。人与人的交往，除了那些最实际的交流需要，有一种礼节几乎在所有的民族中都出现，那就是祝福。一般地说，祝福是人与人之间的事情，表达愿望，是美好的利他的；祈祷则是自己的事情，同时表达愿望，是为自己的（当然也为包括自己在内的集体）。不过通常在具体的利益上，祝与祈的内容却显得高度一致，以中国传统文化来概括，几无外乎“福、禄、寿、喜、财”。这是一个有趣的问题：五千年的华夏文明，为什么概括人们所能享受到的福祉的是这几个字而不是另外几个字？传统文化的高度概括，令我们惊叹。在“福、禄、寿、喜、财”这五个字中，又以“福”为首。“福”的内涵既可浅显又可高深。比起后面的四个字来，它更形而上一些，它并不具体，但是它统领了其他。一个人对“福”的理解和享受，跟他的人生观、价值观相关联。长寿是福、健康是福、子孙满堂是福……很经典的辩证演变，人们还可能因祸得福（比如“塞翁失马”），当然走过了头也可能“福兮祸所依”。因而“定”也是与“祝”、“祈”最为密切相关的一个字。“福、禄、寿、喜、财”每个字都有丰富的历史。而悠久的文明，既体现在具体的字义上，也体现在这些字的历史里。字的历史本身就是人的历史，就是民族、文化的历史。每个字的历史都是一道绚丽的文化景观。一直以来，我们很想用这些字的频率太高，想了解的愿望也就更为迫切。然而认真起来，除了在辞典里能得到简明扼要的说明，要想了解得更多常常无从下手。

感谢独具匠心的文化学者殷伟先生，为我们从卷帙浩繁的历史典籍中，从汗牛充栋的民俗文化图谱中精心挑选、编写出一套图文并茂的中国民间吉祥文化丛书“福、禄、寿、喜、财”。丛书每字一册，每册洋洋十多万言，体例基本一致，从字源字义、到典故风俗，从字神崇拜、到祝祈轶闻，皆旁征博引，意趣盎然。这套书的出版让我们想要了解“福、禄、寿、喜、财”文化的愿望得以实现。

字，作为最重要的文化符号，每一个字从它诞生开始，就同时充满了歧义，相悖的危险和生长繁衍、创造奇迹的期待。字是行走的，它所走过的路径便是一份真实的文化图谱；字是生育的，每一个充满活力的字通过历史的滋养都拥有一个庞大的族群——如殷伟先生为我们呈现的“福、禄、寿、喜、财”。如果说每个字是一粒籽实饱满的种子，那么“福、禄、寿、喜、财”有幸落在中华文化的沃土上，历五千年，丰富的营养足以让它们根系发达、枝繁叶茂。每一株植物都是一道壮丽的风景。平时，我们或可看到一些零散的枝叶或者裸露的根，但我们看不见全貌。殷伟先生编撰的贡献，就是把树的全貌描绘了出来，让我们看到了谱系发达的“五福”。更为难可贵的是，殷伟先生将精心搜集的百幅民俗图配于书中，让丛书不仅有知识性，还有视觉的快感。

无疑，中国民间吉祥文化丛书“福、禄、寿、喜、财”文化的出版，于书市，是一份厚礼；于阅读是一份民俗文化大餐；于节日，是一份不落俗套的祝福。

《中国寿文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com