

《长沙文化产业》

图书基本信息

书名：《长沙文化产业》

13位ISBN编号：9787504360786

10位ISBN编号：7504360783

出版时间：2010-4

出版社：中国广播电视出版社

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《长沙文化产业》

前言

文化产业是一种新兴的朝阳产业，在学术界与业界有很多不同的命名，如“创意产业”、“创意经济”、“文化创意产业”、“版权产业”、“版权文化产业”，等等。英国人最早出“Creative Industry”这一概念，这其实就是文化产业，国内也有人译为“创意产业”、“创意经济”或“创造性产业”。这是通过对“文化”的诠释，发展成为一种在全球化消费社会的背景下，推崇智力创新、强调文学艺术作品的创作与传播（即文化活动）对经济的支持与推动作用的新兴理念、思潮和实践活动。当今，文化产业在世界上，特别是工业发达国家越来越受到政治界、经济界、文化界的重视。文化产业提出的背景是，1997年，英国的布莱尔当选首相之后，为了适应后工业时代的经济形势，继续保持英国经济的增长，布莱尔宣布成立“创意产业特别工作组”，专门研究世界及英国后工业时代的经济发展形势，为英国制订在知识经济、信息时代的发展战略提供方向。这个工作组很快拿出自己的研究成果，先后于1998年和2001年发布了两份研究报告。

《长沙文化产业》

内容概要

《长沙文化产业》通过调查问卷、重点访谈和重点企业案例分析，深入了解长沙文化产业的发展历程和总体发展状况、发展优势、面临的问题、主要需求和发展方向。对长沙的广播电视、新闻出版、文化旅游、文娱休闲、卡通动漫、文博会展、文化体育、民间工艺等产业部类进行了分类研究。对长沙的11个产业集团和3个产业聚焦区进行了调研。从发展理念、发展机制、发展对策等方面对长沙的文化产业的发展提出建设性建议。

《长沙文化产业》

作者简介

欧阳友权，文学博士，中南大学文学院院长，教授，博士生导师，中南大学中国文化品牌研究中心主任，《人文前沿》主编、《中国文化品牌年度报告》蓝皮书主编，湖南省网络文学研究基地首席专家，有突出贡献中青年专家，享受国务院政府特殊津贴。主要从事文艺理论、网络文学、新媒体文化和文化产业研究，出版学术专著13种，主编大学教材10部，主编理论研究丛书4套，发表学术论文300余篇。是全国模范教师、国家社科基金学科评审组专家和中宣第四届鲁迅文学奖获得者。

禹建湘，文学博士，中南大学文学院教授，师从欧阳友权教授，文化产业博士后。主持国家、省级课题10余项，出版专著2部，发表学术论文60余篇。是湖南省青年骨干教师和“百人工程”学者。

《长沙文化产业》

书籍目录

绪言	第一章 长沙文化产业发展状况	1.1 长沙文化基础	1.1.1 文化存量	1.1.2 经济状况	1.2 总体面貌
	1.2.1 产业发展早，辐射范围广	1.2.2 消费观念新，娱乐文化强	1.2.3 产业基础厚，产业产值高	1.2.4 聚焦程度高，综合效益好	1.2.5 品牌效应好，影响力巨大
	1.2.6 集团已形成，产业链完整	1.2.7 创新能力强，发展后劲足	1.3 长沙文化产业SWOT分析	1.3.1 长沙文化产业目前的优势	1.3.2 长沙文化产业的劣势
	1.3.3 长沙文化产业面临的挑战	1.3.4 长沙文化产业发展机遇	1.4 长沙文化产业战略规划	1.4.1 长沙文化产业总体目标	1.4.2 发展重点
	1.4.3 发展方向	1.5 长株潭两型实验区文化产业发展	1.5.1 发展现状	1.5.2 发展原则	1.5.3 发展目标
	1.5.4 发展重点	1.5.5 总体布局	第二章 长沙文化产业部类	2.1 文化产业分类依据和标准	2.1.1 文化产业、创意产业概念的关系
	2.1.2 文化产业部类划分	2.2 文化产业部类分述	2.2.1 广播电视	第三章 长沙文化产业集团和产业聚集区
	第四章 长沙文化产业发展对策	第五章 长沙文化产业品牌举隅	参考文献		

章节摘录

插图：以岳麓书院、马王堆汉墓陈列馆为代表的“古色”旅游，以挪亚游轮为代表的“蓝色”旅游，让红色感染人，让绿色留住人，让古色陶冶人，让蓝色吸引人，形成了以红带绿、以绿衬红、以古托红、以蓝映红的四色旅游格局。另一方面，发挥长沙在全省旅游中心的辐射作用，进行区域旅游大整合，将长沙的都市旅游、株洲的炎帝文化旅游、湘潭的红色旅游整合为“长株潭旅游圈”，将长沙的马王堆汉墓陈列馆、常德的桃花源、张家界的武陵源等精品景区（点）整合为“长常张黄金旅游线”。

精品战略发展长沙文化旅游，应该按照先进文化的发展要求突出重点。一是围绕湖湘文化打造文化旅游精品。二是围绕革命文化打造文化旅游精品。三是围绕城市文化打造文化旅游精品。打造旅游精品，应以适应城市旅游的要求来规划和开发。组编旅游线路，要以资源为纽带，以文化为灵魂，以特色景点为支撑，以人文关怀为根本，建设几个具有世界水准、国家水准和省级水准的精品线路，以满足国内外旅游者多元化、人性化、个性化的消费新需求。

2.2.4 文娱休闲长沙文娱休闲是长沙文化产业最具活力的产业之一，以“茶楼文化”、“歌厅文化”、“酒吧文化”为代表的文娱休闲体现了长沙文化的独特性。2008年，长沙歌厅、酒吧总数超过400家，其中接待规模在500人以上的有19家，形成了解放路酒吧一条街、太平街清吧一条街。2008年全市歌厅、酒吧接待消费者5000万人次，拉动消费50亿，2008年长沙娱乐文化服务实现产值92.33亿元。

《长沙文化产业》

编辑推荐

《长沙文化产业》得到国家社科基金重大项目《我国中心城市文化创意产业发展与软实力竞争》（项目编号：06&ZD011）和湖南省软科学《长株潭“一江两岸”文化创意产业一体化发展研究》（项目编号：2009ZK4049）资助。

《长沙文化产业》

精彩短评

- 1、对长沙文化产业描述很详尽，调查方法有启发。
- 2、长沙的文化产业，看错书名了，以为是长沙产业。

不过整体还是了解了，数据有点旧。！

- 3、灵活大气 政府报告的风格 比zzm那本深入上课当案例用 好想去凤凰住上半个月 最爱湖南各位领导都非常有理论水平哈哈 以后再有学生说实习害怕我就骂。。。

《长沙文化产业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com