

# 《印象绍兴》

## 图书基本信息

书名：《印象绍兴》

13位ISBN编号：9787504357069

10位ISBN编号：7504357065

出版时间：2008-9

出版社：中国广播电视出版社

作者：鲍贤杰

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《印象绍兴》

## 内容概要

《印象绍兴》能让更多的读者从不同的侧面去看绍兴，去认同绍兴的地域文化。希望《印象绍兴》成为外地人了解绍兴的好读本、学生提高人文素养的好教材。为了让到绍兴来读书的外地学子更好地了解绍兴，了解绍兴这个充满活力的历史名城、文化名城、旅游名城、经济名城，继而更好地融入到绍兴这个具有深厚传统文化底蕴的都市之中。编者编写了你手上的这本《印象绍兴》。

# 《印象绍兴》

## 作者简介

鲍贤杰，1983年毕业于复旦大学化学系。现在为绍兴托普信息职业技术学院基础学部、思想政治理论教学部主任。

# 《印象绍兴》

## 书籍目录

第一章 名士印象（一）第一节 大禹第二节 越王勾践第三节 西施第四节 陆游第二章 名士印象（二）第一节 蔡元培第二节 秋瑾第三节 鲁迅第四节 周恩来第三章 酒印象第一节 黄酒历史第二节 鲁迅先生与绍兴黄酒第三节 绍兴黄酒的主要品种第四节 酒俗与酒习第五节 酒联与酒谚第六节 黄酒年产量与销售额第七节 绍兴中国“黄酒节”第四章 茶印象第一节 茶的历史第二节 茶的功能第三节 名茶第四节 泡茶艺术第五节 绍兴茶经济第五章 水印象第一节 水城源起第二节 名人与水第三节 水环境的保护与改善第六章 桥印象第一节 绍兴古桥概述第二节 名桥风采第三节 绍兴桥命名艺术第四节 绍兴古桥价值第七章 石印象第一节 厚重的文化积淀第二节 越中石宕奇景第三节 石文化的保护与发展第八章 游印象第一节 旅游胜地——绍兴第二节 主要旅游景点第三节 旅游经济与绍兴旅游业的发展第四节 影响旅游经济的主要因素第五节 影响国内旅游经济安全的主要因素第九章 书法印象第一节 绍兴书法的发展历史第二节 绍兴书法与经济第十章 布印象第一节 染缸的历史第二节 面料成分及其特点第三节 现代化纺织业之城第四节 纺织业的集群网络化模式第十一章 戏印象第一节 绍兴戏曲文化概述第二节 绍兴戏曲的种类第三节 越剧第四节 绍兴戏的戏台，剧团和戏曲名家第五节 绍兴戏曲与绍兴经济第十二章 城市印象第一节 水乡净国评台门第二节 塔印象第三节 食印象参考文献后记

# 《印象绍兴》

## 精彩短评

1、喜欢的城市 走过的地方 在书上看来 觉得奇妙

# 《印象绍兴》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)