

《东南亚国家网络信息检索导论》

图书基本信息

书名：《东南亚国家网络信息检索导论》

13位ISBN编号：9787510037368

10位ISBN编号：7510037360

出版时间：2011-9

出版社：龚晓辉 世界图书出版广东有限公司 (2011-09出版)

作者：龚晓辉 编

页数：447

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《东南亚国家网络信息检索导论》

内容概要

《东南亚国家网络信息检索导论》以网络信息资源检索和利用为主要内容，以网络信息资源整编为教学重点，旨在帮助学生熟悉语种专业对象国家的网络信息资源分类形式和分布特点，熟悉重要网站信息检索和获取的方法，熟练掌握网页浏览、网站分析、信息搜索、文件下载、实时交流等信息检索的技能，提高收集、整理、分析和综合各种信息资源的能力，提高网络信息素养，增强自主学习能力。通过课程的学习，学生能够通过网络信息检索，及时了解语种专业对象国家政治、军事、经济、教育、文化等领域的最新信息，不断完善知识结构，丰富国情知识，促进外语专业的学习。

《东南亚国家网络信息检索导论》

书籍目录

第1章互联网概述 / 1 1.1互联网基础知识 / 2 1.1.1 互联网简介 / 2 1.1.2互联网基本概念 / 3 1.1.3互联网连接与服务 / 13 1.2互联网应用基础 / 17 1.2.1常用浏览器 / 17 1.2.2 电子邮件 / 27 1.2.3 FTP服务 / 28 第2章东南亚国家互联网发展概况 / 31 2.1越南互联网发展概况 / 32 2.1.1越南互联网的发展历史 / 32 2.1.2越南互联网发展现状分析 / 36 2.2老挝互联网发展概况 / 39 2.2.1 老挝互联网的初期发展 / 39 2.2.2老挝互联网的快速发展 / 40 2.2.3老挝互联网发展面临的问题 / 42 2.3柬埔寨互联网发展概况 / 43 2.3.1柬埔寨互联网的起步与发展 / 43 2.3.2柬埔寨互联网的应用与现状 / 47 2.4 泰国互联网发展概况 / 48 2.4.1 泰国互联网的初期发展 / 49 2.4.2进A.21世纪以来泰国互联网的发展 / 51 2.5缅甸互联网发展概况 / 52 2.5.1 缅甸互联网的初期发展 / 53 2.5.2缅甸互联网的快速发展 / 54 2.5.3缅甸互联网的发展前景 / 56 2.6菲律宾互联网发展概况 / 57 2.6.1 菲律宾互联网发展历史 / 57 2.6.2菲律宾宽带互联网发展现状 / 59 2.7马来西亚互联网发展概况 / 60 2.7.1 马来西亚互联网的初期发展 / 60 2.7.2进入21世纪以来马来西亚互联网的发展 / 63 2.8文莱互联网发展概况 / 66 2.9新加坡互联网发展概况 / 68 2.9.1新加坡互联网的起步与发展 / 68 2.9.2新加坡互联网的发展现状 / 70 2.10印尼互联网发展概况 / 72 2.10.1 印尼互联网的诞生 / 72 2.10.2 印尼互联网的商业化发展 / 73 2.10.3 印尼互联网的管理 / 75 2.10.4 印尼互联网的普及 / 76 2.11东帝汶互联网发展概况 / 78 第3章 网络信息资源检索概述 / 81 3.1信息检索概述 / 82 3.1.1信息资源 / 82 3.1.2信息检索语言 / 85 3.1.3信息资源检索工具、技术与方法 / 89 3.2网络信息资源检索 / 96 3.2.1 网络信息资源检索概述 / 96 3.2.2搜索引擎 / 99 3.2.3 电子图书系统 / 110 3.2.4报刊、期刊、论文资源检索 / 113 第4章东南亚国家互联网搜索引擎的使用 / 117 第5章 网络信息资源的分析与利用 / 155 第6章东南亚国家门户网站与东盟主要网站 第7章东南亚国家网络媒体信息检索 第8章东南亚国家政治与军事类网络信息检索 第9章 东南亚国家经济与贸易类网络信息检索 第10章东南亚国家教育与文化类网络信息检索 附录 东南亚国家热门网站 参考文献

章节摘录

版权页：插图：新加坡广播事业的创建可以追溯到1935年，当时私营的英马广播公司创办了第一家广播电台，于1936年6月1日开播。1980年2月成立的新加坡广播局，是隶属于新闻、通讯及艺术部的法定机构，也是全国广播电视的主管部门，它的主要职责是负责管理全国广播电视业的发展，核发收音机和电视机执照，制作广播电视节目。2001年，新加坡成立新加坡国际传媒集团（MEDIACORP）以取代新加坡广播局。新加坡几乎所有的电视与广播都是政府拥有的。新传媒经营所有的七个落地免费电视频道和十四个免费广播频道。新加坡武装部队战备军协（SAFRA）和联盟传讯（新加坡报业控股传讯与职总媒体合作社的合资公司）则各经营两个免费的广播频道。私营的丽的呼声电台则提供十一个数码广播付费频道。

1.主要广播电视机构网络信息 新传媒是新加坡的主要媒体集团，业务遍及电视、广播、报纸、电影、数码和户外媒体，堪称最全面的媒体平台。从1936年开拓广播业务，到1963年首次播放电视节目，新传媒可以说是新加坡广播电视的先驱。目前，新传媒拥有超过50种包含英语、汉语、马来语和泰米尔语在内的品牌产品。“新传媒网站：www.mediacorp.sg”为英文和中文版本，向用户提供各个广播电视台的快速链接及各类相关的新闻资讯，用户还可从网站获取新传媒集团概况简介、人事部门等信息。

2.主要广播电台网络信息（1）新传媒电台 新传媒电台是新加坡最大的电台，它奉行“以人为本”的宗旨，拥有Gold90.5FM、Class95FM、938Live、Love97.2FM等13个地方电台，并用4种语言播放。“新传媒电台网站：WWW.mediacorpradi0.s9”为英文版本，提供音乐娱乐和实时新闻，在其主页中的Hear&See Us（收听和观看）栏目中提供部分频道的在线收听服务。（2）新加坡武装部队战备军协电台（SAFRA） SAFRA电台建立于1972年，初衷是为了鼓舞新加坡武装部队的士气和提高武装部队的战斗力。目前，新加坡武装部队战备军协电台拥有Power 98FM、883jiaFM两个频道，已经发展成为提供高质量娱乐、体育和教育频道的高水平电台。“SAFRA电台网站：www.safra.sg”为英文版本，在主页下方提供了两个频道的链接，选择进入任一频道均可在线收听节目。

《东南亚国家网络信息检索导论》

编辑推荐

《东南亚国家网络信息检索导论》内容分为基础知识和检索应用两大部分。基础知识包括互联网发展概况、网络基础知识、网络信息资源概述、网络信息检索与分析等内容；检索应用包括各类型搜索引擎的使用方法和技巧、专题信息检索、信息分析报告的撰写等内容。

《东南亚国家网络信息检索导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com