

《Web 3.0走进3D时代-全球首基础》

图书基本信息

书名：《Web 3.0走进3D时代-全球首创三维网络商业中心》

13位ISBN编号：9787801976383

10位ISBN编号：780197638X

出版时间：2007-7

出版社：企业管理

作者：崔巍

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Web 3.0走进3D时代-全球首脑》

内容概要

Web1.0，这个概念对很多人来说，早已不再新鲜。

没错，Web1.0是最传统的网络平台。

Web2.0，这个概念对很多网络爱好者来说也已经不在陌生。

是的，那是一个令网民们惊喜的进步。博客和聊天软件等就是Web2.0的代表。

我们的3D时代商城，它开创了Web3.0的行时代——不要平面，要立体；不要虚幻，要真实；不要被动，要参与。一切都要便捷，要人性化，要对接现实。

《Web 3.0走进3D时代-全球首础

作者简介

崔巍，1973年生，山西太原人—现任北京五洲阳光国际科技公司董事长，早年毕业于第四军医大学，后弃医从商，成功地运作了多个医药名牌产品，是业界知名的营销专家。近年来，开始关注并投资互联网领域，首次系统地提出并阐述了Web3.0—3D时代的先进理念，率先开发成功并投入商业运营全球首座三维立体网络商城—3D时代商城，堪称Web3.0—3D时代的开创者和先行者。

《Web 3.0走进3D时代-全球首册》

书籍目录

第一章 3D时代——开创Web 3 . O新时代1 . 网上购物：链接网络与现实2 . 里程碑：3D时代——开创Web 3 . O新时代3 . 不一样的3D时代——来源于现实，又高于现实4 . 3D时代的现实意义5 . 3D时代——前景第二章 选择3D时代，就是选择快乐！1 . 精品购物：生活处处有精品2 . 选择3D时代3 . 优雅闲适的购物环境4 . 真实网店——您会成第几期进入者？5 . 休闲游戏，将快乐进行到底第三章 Web1 . 什么是WWW？2 . Web 2 . O概念3 . Me—business第四章 创意、文化产业1 . 创意产业2 . 文化产业第五章 电子商务介绍1 . 什么是电子商务2 . 电子商务发展介绍3 . 电子商务优势第六章 顾客体验第七章 顾客购物心理第八章 3D时代产品定位——北京王府井大街1 . 为什么选择北京王府井大街2 . 北京王府井大街历史第九章 3D时代完全攻略用户指南基本操作第十章 网上购物小贴士1 . 网上购物简介2 . 网上购物注意事项后记

《Web 3.0走进3D时代-全球首础

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com