

图书基本信息

书名：《创意+》

13位ISBN编号：9787302214007

10位ISBN编号：730221400X

出版时间：2010-5

出版社：清华大学出版社

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《创意+：Illustrator CS4中文版图形设计技术精粹》通过典型案例介绍了IllustratorCs4在各行各业的具体应用。全书共分为10章，全面、细致地剖析了Illustrator的绘画技法、插画技法、动画技法、照片级真实表现手法等，并对重点和难点进行了透彻的讲解。

《创意+：Illustrator CS4中文版图形设计技术精粹》全彩印刷，版式紧凑精美，配书光盘提供了大容量多媒体语音视频教程，以及全套素材图、效果图和图层模板文件。《创意+：Illustrator CS4中文版图形设计技术精粹》内容丰富，案例经典，适合从事广告设计、平面创意、插画设计、网络设计的人员自学，也可以作为Illustrator培训教材。

书籍目录

01 图形创意构思 1.1 揭开图形设计的神秘面纱 1.2 数字化图形 1.3 平面图像构成 1.4 Illustrator应用领域 1.5 图像创建与输出 02 矢量图像解析 2.1 Illustrator图像要素 2.2 基本绘图工具 2.3 对象基本操作 2.4 填充与描边 2.5 典型案例：绘制环保图标 2.6 典型案例：绘制简笔画 2.7 典型案例：绘制白描画 2.8 高手进阶 03 VI设计 3.1 VI要素基本系统 3.2 VI的图案设计 3.3 创建各种文本 3.4 修饰文本 3.5 变换对象 3.6 使用修饰工具 3.7 典型案例：标识设计 3.8 典型案例：绘制轻客设计 3.9 典型案例：VI设计应用 3.10 高手进阶 04 POP广告设计中的图案应用 4.1 POP广告设计 4.2 排列对象 4.3 创建符号 4.4 典型案例：制作POP贴纸 4.5 典型案例：制作商品吊牌 4.6 典型案例：制作商场吊旗 4.7 高手进阶 05 海报设计中的图案应用 5.1 海报设计 5.2 编组与复合路径 5.3 蒙版 5.4 混合对象 5.5 典型案例：制作公益海报 5.6 典型案例：制作麦当劳宣传海报 5.7 典型案例：制作笔记本电脑海报 5.8 高手进阶 06 包装行业的图案应用 6.1 包装行业中图案的应用 6.2 渐变网格 6.3 滤镜效果 6.4 典型案例：啤酒包装设计 6.5 典型案例：饮料包装设计 6.6 典型案例：茶类包装设计 6.7 高手进阶 07 服饰行业的图案应用 08 绘画行业的图案应用 09 动画与网页设计中的图案应用 10 产品造型设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com