

《Photoshop CS3网站视觉艺术》

图书基本信息

书名：《Photoshop CS3网站视觉艺术设计及色彩搭配》

13位ISBN编号：9787113093853

10位ISBN编号：711309385X

出版时间：2009-2

出版社：中国铁道出版社

作者：肖思中

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Photoshop CS3网站视觉艺术》

内容概要

《Photoshop CS3网站视觉艺术设计及色彩搭配》详细讲解网页设计基础知识和色彩搭配综合知识，同时以Step By step的方式剖析了6个原创网站前台UI界面的整体创作过程，实例效果独特，设计技巧丰富，着重于视觉艺术效果的表现形式。《Photoshop CS3网站视觉艺术设计及色彩搭配》实例创作过程完全按照网页设计的实际流程进行编排，涵盖了网页设计常用的设计理念及操作技巧。在讲解软件操作和创作设计过程的同时，融合了作者在网页设计领域多年积累的丰富经验，力求将作者试图表现的思想、创意以最完美的视觉效果、最详尽的讲解方式展现给读者，无论是专业人士，还是广大网页设计爱好者，相信都能从书中汲取到经验和技巧。全书语言简洁、内容丰富，适合从事网页设计、平面美工设计、网站建设等行业的人员学习和阅读，也可作为高等院校相关专业和各类社会培训班的教学用书。

书籍目录

第1章 网页设计基础知识1.1 商业网站建设综合知识1.1.1 商业网站设计原则1.1.2 常用网页元素1.2 网页设计常用文件格式分析1.3 网站整站策划分析1.4 网页设计——细节内容分析1.4.1 策划过程1.4.2 关于导航栏设计1.4.3 使用CSS控制整体格式1.4.4 使用层、表格定位1.4.5 使用模版1.4.6 选择使用框架1.4.7 使用统一的风格1.4.8 色彩的搭配1.4.9 多媒体元素1.5 网页布局类型分析1.5.1 “国”字型1.5.2 拐角型1.5.3 “T”字型1.5.4 框架型1.5.5 “三”字型1.5.6 POP型1.5.7 Flash型1.6 网页尺寸和显示器分辨率的关系第2章 Photoshop应用基础与技巧2.1 PhotoshopCS3概述和新增功能2.1.1 PhotoshopCS3概述2.1.2 PhotoshopCS3增强新功能2.2 PhotoshopCS3用户界面和工具箱2.2.1 用户界面2.2.2 工具箱内所有工具详解2.3 PhotoshopCS3数码图像后期处理技术2.3.1 用色阶调整图像明暗度2.3.2 自动化调整图像2.3.3 运用曲线调整色调2.3.4 运用色彩平衡调整图像颜色2.3.5 调整图像亮度/对比度2.3.6 调整图像色相/饱和度2.3.7 更改特定颜色的工具-替换颜色2.4 图层的使用技巧2.4.1 “图层”面板和图层功能操作技巧2.4.2 图层样式实例讲解2.5 通道和图层蒙版应用技巧2.5.1 RGB颜色模式通道2.5.2 Alpha选区通道2.5.3 图层蒙版2.6 滤镜应用技巧2.6.1 PhotoshopCS3新增功能——智能滤镜2.6.2 Photoshop的外挂滤镜2.6.3 运用抽出滤镜为复杂图像抠图2.6.4 风格化滤镜组2.6.5 画笔描边滤镜组2.6.6 模糊滤镜组2.6.7 扭曲滤镜组2.6.8 锐化滤镜组2.6.9 素描滤镜组2.6.10 纹理滤镜组2.6.11 像素化滤镜组2.6.12 渲染滤镜组2.6.13 艺术效果滤镜组2.6.14 杂色滤镜组第3章 金属风格汽车网站3.1 实例分析3.1.1 设计目的3.1.2 交流重点3.2 实例详解——PhotoshopCS3设计过程3.2.1 首页整体布局设计3.2.2 Logo标志设计3.2.3 顶部Banner设计3.2.4 金属透明按钮菜单栏3.2.5 主页内容图形效果设计3.2.6 相关链接位置设计3.2.7 页脚及标准Logo制作3.2.8 切片输出3.3 实例详解——DreamweaverCS3整合发布3.3.1 在网页中插入表格和编辑文本3.3.2 按钮图像交替效果的实现第4章 像素风格数码商城网站4.1 实例分析4.1.1 设计目的4.1.2 交流重点4.2 实例详解——PhotoshopCS3设计过程4.2.1 构建网站基本框架和主色调的确定4.2.2 像素文字和水晶按钮设计4.2.3 网站图标和顶部导航栏菜单设计4.2.4 内容整体设计制作4.2.5 切片输出和在DreamweaverCS3中编辑发布第5章 仿WindowsVista风格酷站5.1 实例分析5.1.1 设计目的5.1.2 交流重点5.2 实例详解——PhotoshopCS3设计过程5.2.1 图形发光特效5.2.2 立体框架和倒影文字5.2.3 EyeCandy4000的安装和制作文字高光特效5.2.4 顶部奇幻科技图形5.2.5 水晶按钮菜单特效5.2.6 主体内容设计第6章 喷溅效果女性服装网站6.1 实例分析6.1.1 设计目的6.1.2 交流重点6.2 实例详解PhotoshopCS3设计过程6.2.1 主体色彩设定和人物效果6.2.2 彩环效果设计6.2.3 喷溅特效设计6.2.4 发散光源效果和“Enter”按钮第7章 魔幻风格游戏网站界面设计7.1 实例分析7.1.1 设计目的7.1.2 交流重点7.2 实例详解——PhotoshopCS3设计过程7.2.1 华丽魔幻背景的制作7.2.2 虚幻的云彩效果7.2.3 顶部奇异金属图形7.2.4 科技风格金属圆环7.2.5 魔幻球形上的Logo效果7.2.6 外界空间特效7.2.7 外星生物——昆虫的制作7.2.8 外星生物——昆虫翅膀的制作7.2.9 水滴文字效果第8章 立体风格影视娱乐网站设计8.1 实例分析8.1.1 设计目的8.1.2 交流重点8.2 实例详解——PhotoshopCS3设计过程8.2.1 精美场景效果的制作8.2.2 层叠式金属圆环特效8.2.3 奇特金属面板8.2.4 金属铁链的制作8.2.5 整体残旧效果的加强8.2.6 主体内容面板和菜单栏面板设计8.2.7 立体文字手绘特效8.2.8 Logo文字和铁链穿过效果8.2.9 黑色透明花纹玻璃按钮8.2.10 登录窗口和黑色透明玻璃按钮8.2.11 人物素材效果的制作8.2.12 右侧内容整体制作过程第9章 网页色彩搭配和酷站赏析9.1 色彩基础知识9.1.1 色彩是一种感觉9.1.2 固有色的概念9.1.3 物体色的可变性9.1.4 无彩色和有彩色9.1.5 色彩构成三要素9.1.6 三原色9.1.7 印刷专用色9.1.8 Photoshop中的色彩组成模式9.1.9 色彩特征9.1.10 色彩视觉生理特征9.2 网页色彩搭配9.2.1 网页安全色9.2.2 网页颜色搭配技巧与酷站赏析

《Photoshop CS3网站视觉艺术》

编辑推荐

《Photoshop CS3网站视觉艺术设计及色彩搭配》作者是资深的网页设计师和平面设计师，参与过多个大型网站项目的开发制作，有丰富的实战经验。《Photoshop CS3网站视觉艺术设计及色彩搭配》细致入微地介绍了怎样才能把网站做得有档次。页面做得美观、华丽，如何运用色彩的搭配让网页更吸引人。《Photoshop CS3网站视觉艺术设计及色彩搭配》以商业网站的界面设计为主题，精心选择实例和编排内容。书中内容从网站类型属性的需求分析、网站的应用定位、页面细节的设计制作、功能模块的编排顺序到网页配色的应用技巧。贯穿于商业网站设计制作的整个流程。

《Photoshop CS3网站视觉艺术》

精彩短评

1、 这书都讲上百页的基础,包括最简单的PS使用及说明,真不是一般的要命.连页面制作都用的切片生成,一口气一晚大致看了一遍,幸好没买,要不得亏死..

精彩书评

1、现在强烈认识到一本好教材的重要性。像这个.....我完全就是凭着一股打游戏通关的热忱和对电脑的爱学下去的（嗯还有专业需要）国庆时间，花了大概一周时间从早到晚泡在这本书里边学边练，今天终于看完，相当有成就感。此书优点是极易理解且可读性极强，一本让人愿意读下去不会觉得枯燥的教材是很重要的。我想起我家早百年前买的一本黑白印制PS入门教材...翻了没几页就束之高阁。这本的话就不会，看起来很像讲故事（反正我是这么觉得啦），没有那么多教条的第一步应该怎么做第二步怎么做，完全是行文方式，这点我很喜欢。例子多且讲解详细另配DVD光盘是另一点我喜欢的。有时候看到抓狂都看不懂的时候直接打开源文件很容易理解。多方位理解然后做出判断自己慢慢渐进其实也是不错的选择，特别是例子做出来效果的时候整个人精神都抖擞啦容光焕发啦感觉相当有成就感，哈哈。接下来陈述一下此书缺点：其一，有那么些细枝末节的错误。不知道大家的承受能力如何，反正我觉得完全OK。瑕不掩瑜。大部分错误都是自己可以发现的，小部分思考一下就好。囧一下关于书中的“这张照片上的人有自己的网站主页”云云.....基本上就是这样。总结一下，瑕不掩瑜。此书极荐！反正我现在自我感觉良好个人感觉不仅是入门了还在向进阶迈入了哈哈（.....吃语一下大家请勿见怪= =）

2、什么样的书评算得上好书评？由读书爱书而进入书评行业已有五、六年，一直以来，在与同行、作者、书友交流时，都会碰到这个问题。而随着经验的增加和相关知识的些许积累，虽然私心仍赞同纽约文人哈得维克“有新意、有难度、有长度、有立场，但首先能吸引人”的好书评标准，但也不免对此问题有些自己的认知。衡量一篇书评的好坏，首先必须看刊发它的水评专版（刊）的风格，此书评专版（刊）与其依附的报纸、期刊之关系——是独立运作，还是必须和其依附的刊物定位合拍？书评刊物的广告源、发行渠道的结构如何？不同刊物的书评有不同的诉求，同一类型的水评专刊在不同地域诉求也有不同。这些都是判断单篇书评好坏不得不考量的前提。但如果虑及上述因素，那么判断书评好坏的标准就不仅仅是根据文章本身来衡量，更涉及到书评刊物的编辑方向与编辑的执行力问题。鉴于篇幅有限，这里只能以一个理想状态下——独立且面向“大众”的纯粹书评刊物为例，来谈点关于书评文章的个人见解。个人以为，单纯只就书评而言，一篇好书评必须具备最起码的内涵：书写的是什（述）？书的水准如何（评）？至于有人认为应该结合政治、社会、经济、文化等热点来选书作书评的观点，我并不太认可。其一，国内并不具备办类似《纽约书评》这样的言论刊物，能借书评发表指点江山之宏论的条件，《读书》的转型似乎有此愿望，但效果并不佳，一个原因便是条件所限；其二，书能承载的东西有限，套接现实要么不靠谱，即便套对了又难免为有些好书以及书评刊物带来不必要的负面影响。靠结合“热点”来做书评刊物的“创意”（已被艾柯戏谑过）不过是“噱头”的变体而已，与其做这种图一时热闹的不痛不痒的评论（不可能尖锐），不如脚踏实地把书和书所承载的内容评论清楚——当然，“书里”未必不能“书外”，个人所否定的无非是“噱头”或“影射”型书评而已。在此基础上，再谈个人总结的好书评之才、识、胆。其实陈平原先生在去年讨论《读书》文体之时所言，“以学识为根基，以阅历、心境为两翼，再配上适宜的文笔，迹浅而意深，言近而旨远”，已经说得颇为透彻，我不过是从一个书评编辑的角度，再借此言具体阐发一下对书评的个人见解。所谓“才”无非是“适宜之文笔”，“能吸引人”的文才。当然这并非一般意义上的散文式读后感，必须有一定信息量——要把与书相关的文化资讯组合于书评中，仅有个人经历的展示难免流于抒情化。文能动人更能予读者以会心一笑之启发，比如唐诺、恺蒂、小宝等人之书评文字，便以才情见长。而所谓“识”则必“以学识为根基”。上世纪50年代，美国报阔鲁斯意图办一个包罗哲学、历史、科学、文学等领域的高格调刊物，找管理学大师德鲁克问计。德鲁克经过分析后得出结论，刊物定位的受过教育、有教养的读者群确实存在，但这些读者已经不仅仅满足于浅尝一点各门领域的基础知识（做“知道分子”），而是希望借助阅读能使知识之广度和深度得以贯通、提升——鲁斯所期望办的刊物方向落后于时代，且编辑无法有效执行。后来，鲁斯放弃了这个计划。鲁斯所碰到的问题，今日国内之办专门书评刊物的人也需要面对，书评刊物同样是包罗各门知识领域的媒介，一样面临的是学科分野和读者求专、精、通的问题，但有两点使得国内书评刊物的环境优于鲁斯所处难局：国内根本还没有类似方向的优秀刊物，竞争并不激烈；读者群（即有一定独立判断力的读书人）在国内数量庞大。好的读书刊物不但有其市场，而且通过整合其读者群，也能创造更好的读书风气。那么，要做这样一个被读者所接受并认可的水评刊物，就书评文章而言，考虑到目前国内的优秀书籍仍以外版引进书为主，评论者的“识”尤不可缺——该书所表达的问题意识以及相关讨论放置于中国语境下

该如何解读？与同类书比较，该书有独创新见抑或乏善可陈？对读者而言，“述”可介绍书中所含之新观念，“评”可澄清刻意炒作。迹浅意深，言近旨远——国内甘阳、冯克利、陆建德、缪哲等人之书评文字虽各有风格，但均有此气象。“胆”对于一个书评刊物而言，是有无胆略发批评性的评论——以现实而论，一篇书评还未到能左右一本书之兴亡的地步，而刊物无胆刊登批评，既获得不了读者之尊重，也让出版商看轻。所以“胆”更多地是对于书评人而言——不是有胆什么书都敢评，亦非哗众取宠挑刺，而是书评人是否能在才、识之基础上有胆略对自己的师友提出批评。记得甘阳先生回忆1980年代时提起，他们那一代人得退出历史舞台，因为恩怨纠葛太多。“纠葛太多”会令彼此对学术成果的评论掺有情感的因素。“吾爱吾师，吾尤爱真理”，写书评需要这种精神。另外，挖掘和培养更多优秀的年轻一辈读书人参与到书评事业中，也有助于激活书评界之“一潭死水”。以上所谈好书评之才、识、胆彼此交集，不能割裂。至于“文人书评”和“专家书评”之优劣如何？“虚构类”和“非虚构类”书籍的评论是否应有不同的撰写方式？书评篇幅长短如何协调？在英语文化、引进书为出版主流之时，是否应该对汉语写作有所推举奖掖？书评编辑和读者之间如何取得良性互动？很多问题都需另外再作详细讨论。讲了这么多，现在讲讲Photoshop CS3网站视觉艺术设计及色彩搭配这本书。这本书由中国铁道出版社出版，发行了三年后才来写书评是不是显得有点过时呢，其实不然，好的书，就如同酒一样，经历的时间越长，越是香醇可口。做为讲解Photoshop CS3技法类的书来说，实在是太多太多了，如何才能显得与众不同呢，本书不同之处在于，实例技法的巧妙，排版知识的丰富等等。最后一句话，这是一本值得一读的好书。

3、非常不错的一本书，值得初学者学习，将Photoshop CS3的功能讲解得很仔细，页面排版显然非常用心，在页面的两侧空白位置加入了非常多的实用的Tips，类似工具书的样子，赞一个。教程很实用，基本上每个教程使用的技法都不同，插图也很精美，当然对于爱好设计的人来讲，精美的彩色图片比单纯看文字更加吸引。书的结尾分析讲了了色彩搭配方面的知识，对于色彩不太敏感的同学来讲，可以恶补一下了。唯一缺点就是在生成网页使用了切片的方式，现在使用这种方式的是比较少的了。整体来讲，是一本非常棒的书，不过有些贵，彩版确实有点偏贵。好的书，还是值得收藏的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com