

《在你身边，为你设计》

图书基本信息

书名：《在你身边，为你设计》

13位ISBN编号：9787121186066

10位ISBN编号：7121186063

出版时间：2013-1

出版社：电子工业出版社

作者：腾讯公司用户研究与体验设计部

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《在你身边，为你设计》

内容概要

设计属于所有人，也意在为所有人使用，这既是设计的价值，也是设计的责任。腾讯公司用户研究与体验设计部编著的《在你身边为你设计》是腾讯核心部门之一CDC的设计经验总结和分享，并含有常规的交互设计、用户体验方面的设计法则，图文并茂，展现交互、视觉、用户体验设计的结合，体现当今着重体验的设计感受。

本书内容包括：设计理念、设计方法、用户研究、体验设计、设计流程和工具，以及团队成长与管理等方面的知识与经验分享。

《在你身边为你设计》适合交互设计师、视觉设计师、用户体验从业人员参考阅读。

《在你身边，为你设计》

作者简介

本书是腾讯核心部门之一CDC的设计经验总结和分享，并含有常规的交互设计、用户体验方面的设计法则，图文并茂，展现交互、视觉、用户体验设计的结合，体现当今着重体验的设计感受。

书籍目录

目录

第1章设计理念

沉浸其中做设计

文/钟磊 2

特殊人群的设计关怀

文/朱丽娜,罗嫦春 7

情感的容器——被寄托了的QQ视觉设计

文/顾晓元 22

商业价值与用户价值的平衡

文/唐沐,陈妍,曾楚 29

创新的渐进式

文/唐沐 40

设计有爱

文/孙僮,朱丽娜 47

第2章设计方法

有源设计

文/陈妍,董重里 54

创新有法

文/杨光 61

提升产品满意度的设计细节

文/吴团望 67

用心唤起用户共鸣

文/沈思渊 71

拟物化设计

文/王茂,李茁萌 80

一站式创新设计

文/杜健 87

第3章用户研究

全民CE

文/许京,骆玘 100

人物角色模型(Persona)的使用

文/殷文婧 104

满意度评估模型的量身定制

文/黄利贤,樊中一 111

用户研究的质量保证:信度和效度

文/倪海鹰 125

把用户综合评价作为产品部门的考评指标

文/陈妍,骆玘,黄利贤 137

谈谈眼动研究的一些作用

文/黄利贤,胡炜 146

第4章体验设计

用户角色在设计中的应用

文/李安琪,牟伟成 156

设计,有场景

文/杨光 166

设计中的逻辑思维——任务分析

文/杨光 172

以用户心理模型为基准实现设计目标——朋友网改版设计分析

文/ 尤原庆 175

细节决定成败——后期视觉规范的重要意义

文/ 崔莉, 叶杨莎, 秦颖夫 183

品牌意识: 体验设计的引路者

文/ 郭洪伟 194

设计是一种沟通

文/ 张蓓蓓 202

视觉注意力——解剖设计的根源

文/ 潘伟彬 210

微信的体验设计

文/ 翁乐腾 215

QQ2012极地雪

文/ 戴永裕 222

七年很痒

文/ 梁璟彪 231

QQ邮箱重构之路

文/ 杨杰 244

第5章设计流程和工具

设计中心设计流程

文/ 刘梦诗 250

设计项目的量化管理

文/ 钟锦松 256

更早更准确地秀出你的设计

文/ 谢鑫 264

敏捷设计流程

文/ 杜健 272

从小工具到可视化平台——被寄托CDC管理平台进化史

文/ 曾楚, 夏牧子 277

第6章团队成长与管理

CDC成长记

文/ 唐沐 292

多元化设计团队的成长

文/ 陈俊标, 戴永裕 300

用研无用?

文/ 骆玘 310

矩阵式设计项目管理

文/ 陈妍, 杜健 314

同客户共同成长

文/ 唐沐 320

《在你身边，为你设计》

编辑推荐

腾讯公司用户研究与体验设计部编著的《在你身边为你设计》内容介绍：在腾讯14年的产品研发中，积累了很多用户体验设计的思考和方法。腾讯自实施开放战略以来，我一直在思考，除了流量、技术、服务等“硬件”分享，腾讯还能带给大家什么？之前，我在腾讯合作伙伴大会分享了腾讯产品研发的“灰度法则”；现在，我鼓励设计中心将用户体验设计的经验和教训分享出来，希望对大家也有所启发和帮助。

《在你身边，为你设计》

精彩短评

- 1、很满意，挺不错的书，同事介绍的。
- 2、可能比较适合我这种有一点点了解的入门小白吧/二刷简直差评 什么内容都没讲
- 3、14年读过，补个签到
- 4、看到一片的低分中藏着增长大神@xdash的四星，还是肯定了一下自己的感受。这本书不是设计教程、产品教程，但是我依然愿意推荐给身边的产品经理与设计师，甚至是任何互联网工作者。给低分的用户我不清楚是什么身份，但是作为一个经历过大厂和创业公司的产品狗，当你看到全民CE（customer engagement）的概念时是震惊的。在划水严重的互联网圈，太多拍大腿下决策（连脑袋都不拍），又或者是一昧迎合需求方的产品，足够的用研流程与体验设计对产品设计而言无比重要。CDC在书里将工具、理论、方法论甚至人才培育方式悉数罗列，说实话，我感受到满满的诚意。操作方法一直在变，但解决问题的思路不变，即使是13年的内容，读起来依然十分受用。谢谢CDC，“以用户价值为依归”应该成为全体互联网人的价值观。
- 5、腾讯CDC，高质量文章很多。
- 6、内容讲到了一些CDC的设计理念 团队遇到的问题等。对于大部分读者是有借鉴意义的。本书类似于传记，不是教材。同时评价一下内容，本书更像博文，不像书籍。没有经典书籍那种引人入胜的快感，也没有那种深度。
- 7、更像是给交互设计师看的~~~做为UI设计，看完收获就不大了
- 8、比较温和的一本书，所以冲击力也是温和的。非设计师，整本读下来，只对渐进式创新印象深刻。
- 9、整体很好
- 10、集成参考书，干货的确不多。
- 11、宣传腾讯大于宣传干货
- 12、就冲着国内最大的互联网公司能把多年的设计经验分享出来这点买了本书！书的内容，主要是用户体验，对于国内顶尖的用户体验设计团队来说，这还是首创能把自己的经验写出来给我们分享下。说实话，冲着这点，就非常难得，因为大家都知道互联网这行竞争挺激烈的，设计这个玩意很多时候都是商业秘密，平时我们看到的都是页面的设计效果，里面的设计过程很少能详细了解，特别是一些设计者当时的想法。书中的设计理论，倒不是完全认同，但是全篇看了之后，之后我知道了原来还有人会这么想、那么想设计要怎么做，设计很多时候也是协作激发灵感的，多了解别人的观点，自己也会更加坚定自己的设计思路。这本书是关注腾讯CDC的博客后才下订单买的，CDC把写这本书的来龙去脉都写了挺清楚的，感觉过程挺认真的。个人对整本书很满意。
- 13、2003年，腾讯有了自己第一位交互设计师，十多年过去了，互联网行业中的交互设计师却还是没有被普遍理解和接受。
- 14、看了挺久 自己要好好补充一下项目的管理的知识了
- 15、软件产品开发很有必要看一看
- 16、读的太迟，互联网知识更新过快，收获一般。
- 17、树大招风啊！我是腾讯CDC的热情关注者，我觉得好！我一直关注腾讯CDC的博客，CDC的成员对写设计感悟这事儿还是很执着的，这也算是国内做得最好的了，好不好？！你们能找出第2个吗？春节前买了这本书，春节期间用一天时间看完了，总的来说这本书：思路清晰、举例实际（符合国情）、经验分享。
- 18、书设计的挺好，内容一般般
- 19、书听说不错
- 20、CDC的良心编制 文字浅显易懂 架构清晰 作为专业读物还是差了不少 至少平易近人 当个枕边书读读得了 对于初涉猎UED的小白我 还是有帮助的
- 21、一般...
- 22、本身基础 并且大多都写得很水...看完后对我的用处几乎为淋...
- 23、本人开始对腾讯还蛮讨厌的，看到他们的情感化设计，顿时觉得心里暖暖的，书才翻两页，希望之后的内容不会让我失望吧
- 24、对目前阶段帮助不是很大，但是了解了很多腾讯公司具体项目的过程细节和设计团队管理。

《在你身边，为你设计》

- 25、基本上都是博客里面的内容，还没博客里面的全。唯一的可取之处就是想看随时可看，即便是没有电脑。里面对设计原理和用户研究讲的特别少。而我觉得这两项恰恰是设计的基础和精髓。对于设计团队的创新管理的最后一部分内容，讲的也比较空和宽泛。总之就是实用的东西都给你提那么一嘴，但是不细说。。。怎么说呢，即便是我们自己写书也不会把自己所知所想所感都写出去60多块钱就卖给了别人。还是那句话，纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行啊。努力吧，同学们！
- 26、刚才厕所的时候 大概看完了 扫览 说实话 含金量不高与其说是本设计书 还不如说是 腾讯产品的介绍的书 如果真想看可以到 腾讯CDC微博去呢 基本那里都有一篇就讲几页 根本没有流程 我*
- 27、写得很实际，有很多不错的方法论。
当然由于是很多作者集结成书，所以必然有精彩片段和泛泛而谈的东西。
建议有1-2年工作经验的交互设计师来看。而对于毫无设计经验的人，这本书不适合作为入门。
- 28、真诚地对待你所设计的产品，和你所面向的用户。多一些思考和反诘。第二本显然逊于第一本的诚意和认真度，大抵国内互联网一两年内真正沉淀下来的东西并不多，这是一个缩影。
- 29、像在TX大学里的论文合集...对整理思路有帮助
- 30、边看边回忆鹅厂还是出了不少快被遗忘的东西 腾讯微博 朋友网 既然都还在。。 曾经在腾讯微博里赢过一个冒险岛永久测试服账号 在qq网盘里放外挂 曾经羡慕拿着i pod touch 玩海洋连连看的同学。。 互联网的回忆充满着企鹅。。。
- 31、体验之道
- 32、这本书对于当入行的UI设计的还可以，对于有点资历的，可能写的有点太单薄，里面的内容观念有点陈旧。
- 33、很棒的设计书本！
- 34、CDC不同设计师、产品人的工作百态。腾讯有很好的产品基因，因此有很多好产品，核心关键词就是：用户、敏捷、迭代。
- 35、直接介绍流程，理论也全。。。
- 36、看看总是有些收获
- 37、作用大量腾讯的案例讲设计。
- 38、偏设计类，推荐美工组拜读，产品的交互也讲的很多，流程技术方面较少
- 39、后面我就呵呵了
- 40、在CDC博客上关注到，但整本书确实没有什么干货。
- 41、适合入行一两年的人看，很有帮助！
- 42、这本书不单讲设计，还讲了大企鹅的员工和在设计这条路上的种种尝试与历史，也许在设计层面上没有什么太大的帮助，但在对外的企业文化描述和员工激励上起到不小的作用。
- 43、好书不管是做设计的还是做管理都应该看下
- 44、偏UI了，没找到衡量方法
- 45、腾讯体验部门的一些日常经验分享，内容值得去学习思考，但不是每个公司都合适
- 46、算是CDC内部人员的工作心得？至于交互设计的心理知识没有讲到太多。只能说是设计QQ产品时的局部细节分享吧
- 47、奇怪的编辑，有点泛，有点浅，也不是很上手.....
- 48、一般般
- 49、好书啊 看到腾讯设计策划团队的牛
- 50、质量不错，还没看内容 质量不错，还没看内容
- 51、无干货
- 52、内容好烂,没什么用 一点儿干的也没有 除了书的纸张质量不错没什么优点了
- 53、前一天晚上买的，第二天就到手了，书的内容暂时还没来得急看。
- 54、是腾讯出产的一本有关于用户体验的书，讲述了腾讯团队是怎样运行用户体验这一块的，对设计师研究用户体验很有帮助。
- 55、没什么具体 无聊时阅读
- 56、元旦的时候买的，就当是新年礼物啦，静静读完应该会有很大收获的。
- 57、高中的时候腾讯还被大家骂着抄袭，现在都成了中国口碑最好的互联网公司了，这才5年吧？

《在你身边，为你设计》

58、书不错，感受最深的就是为盲人而做的设计。

59、结构好乱

60、介绍了CDC整个设计理念，原则，流程方法以及团队建设管理。很多点比如设计有源，场景分析，用户模型都是很实用的思路和方法。落地的东西不得不让人羡慕，毕竟不是每个公司都能够有腾讯这样的地位和资源。有些东西能够打开设计思路和视野，但是要想在工作中运用还得因地制宜，量体裁衣。

61、其公司内部会议记录

62、很好很喜欢哦！(*^__^*) 嘻嘻.....

63、一分价钱一分货啊 纸张好哇，

64、粗略读了一下，现在看来有点过时...想简单了解腾讯系应用中的设计可以看看

65、腾讯的设计每次都会带来一种新颖的体验，书籍里面很多都是一些腾讯的理念和设计思路，不错的一本书，值得一看！

66、还行吧，适合团队管理参考。

67、在公司书柜角落里找到的，排版和设计确实很好，不少内容看起来也不错，就是有点老了

68、在站酷上看了陈妍的专访，还有一个资深设计师也有推荐这本书。值得去买，我现在也是UI设计师，应该多看看这种类型的书籍。

69、从产品经理的角度来看，最后一章“团队成长和管理”是这本书的精华，换位思考，设计师又是如何看产品经理的

70、内部设计总结及设计心得博文精选集

71、先从书本身说起吧,拿到手第一感觉用料属于追求顶级质感却偷工减料的作品.书装订的部分应该是整本书最结实,最不容易坏的地方,然而我拿到手书上半部分装订区域破损很严重,这很不合逻辑.我见过书页碎掉,折掉,磨损,灰尘,也见过装订区域被外力横着折掉的,但这种明显是被竖着撕碎的情况着实少见.当然也可以把责任归到Amazon.cn仓库和物流上,毕竟书的承重能力并不是为了极端环境设计的.书皮最外层的一层塑料薄膜已经和明显的起皮了,这在近年来的工艺上应该算是各家都攻克的问题,很少见了,这本书上见到了让人非常意外,看了没几天,书页中间的装订碎掉,开胶了,按照流程,接下来就要掉页了.作为一本16开300多页的全彩印刷,光看用料的话做成这个样子是真心对不起60多RMB的,毕竟精装版的乔布斯传也才60多,当然乔布斯传不是全彩的.如果让我给这本书的材质打个分,一颗星,最多不会超过两颗星.之后谈谈这本书的设计,从视觉角度看,设计者是下了很大功夫去协调整本书设计风格,一看就像是一个出自经常设计东西的人之手,至少在CDC博客里没有破损的样书效果还是很不错的,用了不少整页展示大图,总体来说看起来简洁大方,也没有给人为了设计效果而浪费篇幅的感觉,从书的设计上讲还是很不错的,这就是我打两颗星的全部了.最后说说内容,至少从目录上看这本书的内容梳理还是下了很大功夫的,整理的还是...很系统的.只是从头到尾,基本都在讲设计思路的理论,理论固然重要,可是书上写的这些,是个不傻的N就能想到,还有一部分甚至是持反对观点的.书中缺乏完整的实例的细节比如字体的选择,大小间距的设定,然后配上为什么这么设计的原因,至少我在买这本书的时候期望的就是这方面的东西,结果可想而知,整本书几乎没有,彻底沦为了一本废纸...如果从书的内容含金量上来看,对现在的我来说是一文不值,零颗星.也许我几年后再沉淀一下回过头来看这本书会有不一样的看法甚至翻案,不过就目前为止整体的观点就是这样. 阅读更多 ›

72、不错，听喜欢的。用案例说话，不枯燥，值得读一读

73、虽说是一直在宣传鹅厂价值观，但写的真心不错，不要总想着改变世界，要先一步步扎实的做好一个可能看起来并没有那么酷的产品。

74、非设计人员表示，有点难理解，况且例子都非常旧，而且部分内容难以复制，真心表示看看就好

75、腾讯CDC出的书，有些例子可能比较旧了，外行看着还不错。无障碍、用研、标准化、组织管理等内容非设计师看了也有一定收获

76、comme ci comme ca

《在你身边，为你设计》

精彩书评

章节试读

1、《在你身边，为你设计》的笔记-第114页

SCSB和ACSI模型

2、《在你身边，为你设计》的笔记-第31页

四个商业价值的不同阶段strategy & leadership

3、《在你身边，为你设计》的笔记-第1页

Test

4、《在你身边，为你设计》的笔记-第66页

创新并非纯靠设想，而是有许多高效的工具和方法的。
创新并非可以而为之，而是在深入思考后豁然开朗的。
设计有源，创新无限。

5、《在你身边，为你设计》的笔记-第31页

单纯以商业价值去考虑产品设计的人，最终会发现，用户根本不接受这样的方式

6、《在你身边，为你设计》的笔记-第54页

通常我们可以从商业策略、使用场景、用户的生活经验和系统经验等多个方向中寻求设计的源

7、《在你身边，为你设计》的笔记-第80页

可以

8、《在你身边，为你设计》的笔记-第32页

当产品技术上与竞争对手不相上下的时候，用户体验将起到至关重要的作用。

9、《在你身边，为你设计》的笔记-第3页

青睐硬数据而不是软数据，这样的做法有局限性，脱离了调查时的真是环境看这些数据，其适用性和有效性往往会打折扣

做信息处理的关键是，不要继续待在电脑前，要沉浸到实体的信息资料中去

10、《在你身边，为你设计》的笔记-第67页

首先，产品要让用户满意，最基本的条件应该是产品本身符合用户的最低需求，能帮用户解决问题。其次，满意是关于行动结果的评价，用户操作完有愉悦感，因此，当人机交互的结果超出用户预

《在你身边，为你设计》

期，用户就会感到满意。

11、《在你身边，为你设计》的笔记-第61页

创新设计依托正确的理念，而非主观的自我表现。创新设计的基础只要解决用户使用产品过程中或完成任务时遇到的问题。除此之外，创新设计也承载着用户的情感。所以创新来源于用户，需要我们更多去了解用户。

12、《在你身边，为你设计》的笔记-第47页

在生活、工作和设计的不断碰撞中，总有一种感激越来越强烈，便是「只有先去爱，才会表达爱」

13、《在你身边，为你设计》的笔记-第2页

无法掌握最真实的情况因为靠得不够近，融入得不够深。

14、《在你身边，为你设计》的笔记-第42页

15、《在你身边，为你设计》的笔记-第3页

16、《在你身边，为你设计》的笔记-第2页

从本质上来说，创新是为了解决问题。而在解决问题的整个过程中，问题调查与分析是最有趣、最吸引人的一部分，因为从中往往能找到很多激荡你想法的新发现。最后当我们把发现的问题用与以往截然不同的解决方案呈现在大众面前，并且收获到惊讶和欣喜时，或许就意味着创新诞生了。

17、《在你身边，为你设计》的笔记-第45页

产品体验被模仿的门槛比较低。一个好的创新点，总是很快被竞争对手模仿出来。模仿一个点容易，但模仿一个思路比较难。清晰产品的方向，按照既定思路有节奏的不断创新，始终领跑对手一到两个月，是为后来者设立的最有效的门槛

18、《在你身边，为你设计》的笔记-第2页

如果你拍得不够好，那是因为你靠得不够近。----罗伯卡帕

19、《在你身边，为你设计》的笔记-第100页

还未看完

20、《在你身边，为你设计》的笔记-第58页

Hh

21、《在你身边，为你设计》的笔记-第69页

合群的需要在一定程度上能够解释SNS网站如此火热的原因

22、《在你身边，为你设计》的笔记-第45页

一个好的体验创新点，总是很快被竞争对手模仿出来。

23、《在你身边，为你设计》的笔记-第2页

从本质上来说，创新是为了解决问题。

24、《在你身边，为你设计》的笔记-第66页

QQmusic的桌面歌词应运而生。抄了就是抄了，搞得跟自己原创似的。太无耻。

25、《在你身边，为你设计》的笔记-第89页

這是不錯的用戶反饋整理模板，可讀性和跟蹤性很強。

26、《在你身边，为你设计》的笔记-第39页

用户价值 VS 商业价值，其完美的结局是走向共赢。

27、《在你身边，为你设计》的笔记-第15页

对长者上网方便的针对性改进：

- (1) 界面方面，做到清爽简洁
过多的元素容易对长者形成注意力干扰，同时需加大按钮或图标的面积。
- (2) 色彩方面，避免对比度低的颜色
采用明亮的色调容易引起长者的好感。
- (3) 文字方面，应尽可能的大和清晰
微软的设计原则也有提到字体不要小于12pt，并适当增加文字与背景颜色的对比度。
- (4) 操作方面，应减少记忆负担
功能设计需尽可能简单、减少步骤，操作方式上以鼠标单击为主。
- (5) 帮护方面，需要详尽和可视化

28、《在你身边，为你设计》的笔记-第53页

。。。再说创新，对这个永恒的话题，我们发现，创新从来都不是刻意苛求而来的，我们的做法就是彻底忘掉这个词。。。

29、《在你身边，为你设计》的笔记-第88页

"一站式创新设计"既体验设计阶段集成高保真原型\前段实现输出

30、《在你身边，为你设计》的笔记-第110页

《在你身边，为你设计》

检验聚类变量差异性

31、《在你身边，为你设计》的笔记-第1页

cdc 用户设计中心

32、《在你身边，为你设计》的笔记-第3页

目前商业公司似乎更青睐于由调查和分析报告所得出的数据（硬数据），而不是和用户交谈过程中所得到的定性评价或感性认识（软数据）。这样的做法有它自己的局限性：脱离了调查时的真实环境和情感来看这些数据，其适用性和有效性往往会打折扣；这些数据常被过多地加工整合，降低了从中发现更多机会和挑战的可能性；这些数据的整理制作耗时较长，在实效性方面会打折扣。但是发生争论的时候如何用软数据说服对方

33、《在你身边，为你设计》的笔记-第2页

创新本来的含义：创造商业成功，改善用户生活和我们赖以生存的世界

34、《在你身边，为你设计》的笔记-第46页

35、《在你身边，为你设计》的笔记-第1页

mark

36、《在你身边，为你设计》的笔记-第85页

在共同的使用功能的基础上创造差异化。

37、《在你身边，为你设计》的笔记-第1页

”责任和关爱，就是设计师们最好的设计理念“

38、《在你身边，为你设计》的笔记-第1页

让产品在 " 好用-易用-情感惊喜 " 过程中不断向前

39、《在你身边，为你设计》的笔记-第82页

iOS这套光照系统的影响是无处不在的，这里抓个实际的例子。按钮中的文字效果：浅色和深色按钮，在里面文字的处理效果是不一样的，统一的是文字被凹刻在按钮上，在浅色按钮上，文字90°向下方向有一道白色反光；而在深色按钮上，文字90°向上方向有一道阴影。仔细一看还真是这样，已经用了3年iPhone完全没注意到这些细节，可见这些设计是多么自然不突兀，你都感觉不到它们的存在，可是一旦没了这些细节，你就会脱口而出“丑死了”。

40、《在你身边，为你设计》的笔记-第5页

Experience Gap

《在你身边，为你设计》

41、《在你身边，为你设计》的笔记-第54页

当前要解决的问题是什么，为什么用这种方式来解决，还有哪些可行的方式等问题。

42、《在你身边，为你设计》的笔记-第59页

有源设计
不胡编乱造
不生搬硬套
形成风格

43、《在你身边，为你设计》的笔记-第44页

小步快跑，很多事情都是这个道理

44、《在你身边，为你设计》的笔记-第90页

我们体验一项事物后，所能记住的只是在高峰时与结束时的体验（峰终结论）

45、《在你身边，为你设计》的笔记-第5页

对现有状况和用户期望之间的experience gap保持敏感，并努力消灭这个gap，以提供更好地体验。一些预期之外的特性会慢慢变成期望中的特性，而期望中的特性也会慢慢变成大众化的特性。了解现状和用户期望之间动态变化着的差距非常重要

46、《在你身边，为你设计》的笔记-第1页

取钱

47、《在你身边，为你设计》的笔记-第5页

其实好的用户体验和成功的创新设计，都是从深入了解所要解决的问题和其所处的环境开始的。沉浸得越深，就离成功越近。

48、《在你身边，为你设计》的笔记-第104页

开始读新内容

49、《在你身边，为你设计》的笔记-第31页

商业价值的演进。

50、《在你身边，为你设计》的笔记-第46页

如果你是一个产品研发者，从现在起，凝视你手上的产品，承认它的不完美，并发现可进行渐进式创新的方向吧。脚踏实地地逐步创新和改进，你的产品会在互联网的进化史上，拥有属于自己的位置。

《在你身边，为你设计》

《在你身边，为你设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com