

《AliasStudio 产品设计创意》

图书基本信息

书名：《AliasStudio 产品设计创意表达》

13位ISBN编号：9787115205056

10位ISBN编号：7115205051

出版时间：2009-7

出版社：王天健、赵博、李励 人民邮电出版社 (2009-07出版)

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《AliasStudio 产品设计创意》

内容概要

《AliasStudio 产品设计创意表达》以讲解Aliasstudi0 2008软件建模为重点，主要分为两个部分进行讲解。第一部分主要讲解基础理论（包括AliasStudio 2008软件的常用工具和菜单命令，点、线、面的创建与编辑）、建模思路（曲面建模与面片划分思路、曲面的连续性问题）、各种常用的技巧等，旨在让读者从基础理论开始透彻理解该软件；第二部分重点讲解AliasStudio 2008的渲染基础知识与操作技巧。案例选择工业设计领域中较为经典的几类产品来进行讲解，建模之前通过展示二维效果图、建模分步图及最终渲染效果图等，使读者能对表达思路有一个清晰的了解并掌握产品设计的一般程序和方法。在设计理念和设计思路的引导下，通过简洁的设计知识介绍和精美实用的案例解析，引领读者掌握各种设计表达理念及技巧，轻松步入专业设计的新领域。

为方便读者学习，《AliasStudio 产品设计创意表达》配套光盘收录了书中相关案例用到的素材文件、最终渲染效果图片和模型、渲染源文件供读者参考。

《AliasStudio 产品设计创意表达》内容详实，图文并茂，操作性和针对性较强，主要面向从事工业产品设计工作的广大初、中级读者，可作为高等院校工业设计专业和相关专业师生的教学、自学参考书，也可作为工业设计初、中级培训的教材。

书籍目录

第1章 产品设计的基本概念	11.1 产品设计的概念	11.2 产品造型设计基本要素及运用	21.2.1 产品的功能要素	21.2.2 产品的形态要素	21.2.3 产品的结构要素	41.2.4 产品的材料要素	41.2.5 产品的色彩要素	51.3 产品设计的流程	61.3.1 用户研究	61.3.2 设计企划	71.3.3 设计与转化	71.4 产品设计思维方法	81.5 计算机辅助工业设计	11													
第2章 初识AliasStudio2008	132.1 AliasStudio2008界面介绍	132.2 AliasStudio2008工作环境的设置	152.2.1 绘图环境最佳化的设置	152.2.2 随选命令的设置	172.2.3 快捷键的设置	172.2.4 自定义颜色	172.2.5 建构选项	182.2.6 格线设置	182.2.7 显示精度设置	192.2.8 显示模式	202.3 AliasStudio2008中的基本操作	212.3.1 视图的操作与变换	212.3.2 对象的选择方式	212.3.3 SBD(场景图块表)	222.3.4 【InformationWindow】与视图面板	232.4 AliasStudio2008的新增功能	23										
第3章 AliasStudio2008建模基础	253.1 点与线的创建与编辑	253.1.1 CVs控制点群与线的相关概念	253.1.2 线的创建工具	273.1.3 线的编辑工具	273.1.4 高阶曲线的构成	373.1.5 高阶曲线的形成与控制方法	383.1.6 非均匀性有理式塑形曲线-NURBS	393.1.7 曲面的相关概念	403.1.8 曲面的创建工具	423.1.9 曲面的编辑工具	563.1.10 曲面的检测与分析工具	583.2 专题讲解	593.2.1 曲面建模与面片划分思路	593.2.2 曲面的连续性问题	603.2.3 复杂曲面的挑战	61											
第4章 AliasStudio2008渲染基础	664.1 Rendering工具的演变	664.2 渲染基本设置	674.3 渲染基础操作	694.3.1 草图渲染级别设置	704.3.2 场景的布置	734.3.3 灯光的布置	744.3.4 材质的设置	774.4 灯光.反光板与摄像机	814.4.1 灯光的参数设置	814.4.2 反光板的设置	854.5 材质与贴图	854.5.1 Diffuse(扩散或漫反射)	874.5.2 Reflection(反射)与Reflectivity(反射率)	884.5.3 Gloss(光彩)	884.5.4 Specular(镜面高光颜色)	894.5.5 Specularity(镜面光泽强度)	904.5.6 Spec.Rolloff(SpecularRolloff)(高光衰退)	904.5.7 Eccentricity(离心率)	914.5.8 UseEnvironment(使用环境)..	924.5.9 Glow(自发光)	944.5.10 贴图的设置	944.6 渲染	964.6.1 渲染参数的设置	964.6.2 渲染与商业摄影	974.6.3 CAID要求的Rendering(渲染)品质	994.6.4 常用的表现方法	99
第5章 家电类产品创意设计表达	1025.1 流线感滚筒洗衣机创意设计表达	1025.1.1 最终效果.三视图及创意表达流程	1025.1.2 构建基本主体的关键特征	1035.1.3 构建投放口门体和视窗	1195.1.4 主要部件间的拆分	1315.1.5 控制部分设计	1385.1.6 最终成型细节处理	1425.1.7 渲染	1435.2 分体式艺术空调创意设计表达	1505.2.1 最终效果.三视图及创意表达流程	1515.2.2 构建艺术空调面板部分	1515.2.3 完成空调罩壳部分	1535.2.4 完成空调后背壳部分	1555.2.5 完成指示灯部分	1565.2.6 AliasStudio2008渲染	157											
第6章 数码类产品创意设计表达	1656.1 笔记本电脑外观设计创意表达	1656.1.1 准备知识	1656.1.2 设计创意表达流程	1666.1.3 制作笔记本电脑主体	1666.1.4 制作转动机构部分	1726.1.5 制作各媒体接口部分	1746.1.6 完善最终设计	1756.1.7 AliasStudio2008渲染	1766.2 手机外观设计创意表达	1826.2.1 设计创意表达流程	1826.2.2 准备工作	1836.2.3 制作主机部分	1836.2.4 制作操作部分	1906.2.5 剩余细节处理	1936.2.6 AliasStudio2008渲染	196											
第7章 生活类产品创意设计表达	2007.1 榨汁机创意设计表达	2007.1.1 最终效果.三视图及创意表达流程	2007.1.2 构建榨汁机的外壳	2007.1.3 构建榨汁机的内部结构	2117.1.4 构建底台	2127.1.5 构建盛残渣的部件	2147.1.6 构建榨汁盒	2167.1.7 AliasStudio2008渲染	2217.2 电吹风创意设计表达	2277.2.1 最终效果.三视图及创意表达流程图	2277.2.2 构建电吹风的主体部件	2297.2.3 构建把手部件	2317.2.4 构建其他部件	2347.2.5 AliasStudio2008渲染...	236												

章节摘录

插图：第1章产品设计的基本概念工业设计是一种创造性的思维活动，是企业或公司为了实现某种特定的营利目的而进行的创造性活动，对于企业而言是追求利益最大化的重要手段；对于工业设计本身而言，它的目的是协调产品、用户和环境三者之间的关系，是为满足生活、引领生活、创造生活而进行的相关活动。在科技与文化迅速发展的今天，工业设计得到了前所未有的发展机遇，设计的观念得以转变，设计的手法更是变得多样化，特别是计算机技术的迅猛发展和计算机辅助设计的广泛应用，极大地改变了工业设计的技术手段、艺术手法、程序与方法，使工业设计师能更便捷、更准确地表达自己的设计理念和创意。由于工业设计自产生以来始终是以产品设计为主的，因此工业设计通常也被称为产品设计。1.1 产品的概念自1919年美国设计师西奈尔首次确立“工业设计”一词开始，现代工业设计便有了自包豪斯时期以来最为迅猛的发展，伴随着信息技术和知识经济的发展，工业设计有了丰富的内涵与外延。1980年，国际工业设计协会联合

会(IntemationalCouncilofSocietiesofIndustrialDesign, ICSID)将工业设计定义为：“就批量生产的工业产品而言，凭借训练、技术知识、经验及视觉感受，而赋予材料、结构、形态、色彩、表面加工及装饰性的品质和资格，叫做工业设计。”从广义上讲，工业设计是一门多学科有机融合的边缘学科，它涵盖科学、艺术、环境、技术、材料、工艺、心理、创造发明、人机工程学、美学各个方面，将研究重点放在“人—产品—环境”三者的关系上。只要是以批量化大生产方式加工出的产品，都属于工业设计的设计对象。但从实用和狭义角度来看，工业设计主要是工业产品的开发与设计。在20世纪二三十年代，工业设计首次作为一种正式的职业出现，并得到了社会的承认，在技术日趋成熟、市场日益饱和和信息化时代，越来越多的企业和生产厂商渐渐意识到美的视觉形式和产品的外观设计对自身产品销售的作用。

《AliasStudio 产品设计创意》

编辑推荐

《AliasStudio 产品设计创意表达》是由人民邮电出版社出版的。

《AliasStudio 产品设计创意》

精彩短评

- 1、纯属入门了解的书，二啊~
- 2、很一般.....
- 3、垃圾书，不建议购买。过时了

《AliasStudio 产品设计创意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com