

# 《说服力》

## 图书基本信息

书名：《说服力》

13位ISBN编号：9787115248282

10位ISBN编号：7115248281

出版时间：2011-3

出版社：人民邮电出版社

作者：张志,刘俊,包翔

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《说服力》

## 内容概要

为什么在工作中不能做出让人眼前一亮的PPT？这是让很多职场人士为之苦恼的难题。

我们自信这本书能帮助你：

在最短时间内制作出提升职场竞争力的PPT！

传统PPT书籍要么侧重技巧，要么侧重理念，我们这本书第一次系统提出制作PPT的方法论——高效沟通型PPT制作七步法。

我们将用视觉思维告诉你每一步的思路、方法、技巧，当然还有大量真实案例。

我们觉得，没有方法，掌握再多技巧也不能帮助你成为真正的PPT高手！请记住：

技巧是服务于形式的，形式是服务于内容的，内容是服务于主题的，主题是服务于听众的。

What，想让PPT成为有效沟通的利器吗？

So what，那就请看本书。

# 《说服力》

## 作者简介

张志，网名秋叶，所学甚杂，现为武汉工程大学教师，上海卓弈企业管理咨询咨询公司首席讲师，大项目商务策划及网络营销传播顾问三栖职场人物，独立博客[www.70man.com](http://www.70man.com)。

刘俊，上海卓弈企业管理咨询咨询公司合伙人，一流的讲师课程课件开发人，独立博客[www.zoee.cc](http://www.zoee.cc)。

包翔，一流的管理咨询顾问，网易博客 <http://lonelyfish1920.blog.163.com/>

## 书籍目录

### Lesson 01

找到问题 没有说服力 001

关于工作型PPT

PPT制作的两大挑战

完美PPT的评价标准

我们如何做出改变

PPT制作的七步法

### Lesson 02

确定目标 找准你的方向 011

做PPT要有目标

什么是PPT的目标

合适的目标才是好目标

帮别人做PPT 怎样找目标

### Lesson 03

分析听众 找准兴奋点 017

...

# 《说服力》

## 章节摘录

版权页：插图：

# 《说服力》

## 编辑推荐

《说服力:工作型PPT该这样做》：职场白领：看了《说服力工作型PPT该这样做》才知道，过去我做PPT最大的问题，是我一直给领导出复杂的问答题和填空题，而不是通过PPT让领导做简明的选择题和判断题！看来我必须得改变当模板和找技巧的习惯，认真反思一下，如何才能让自己的PPT逻辑清晰，构思精当！培训主管：终于看到一本不是技巧，不是观念，是提供操作方法而不是单点的技巧，是提供具体的思路而不是概念化的理念，图文并茂、案例丰富的PPT著作了，《说服力工作型PPT该这样做》《说服力:工作型PPT该这样做》是我们今年最好的内部PPT整体提升教材，没有之一。营销策划：就像听说郎今晚不来的一代佳人依然扮好了妆容坐等到天明，就像听说客人一个都不来的厨子依然费尽心机把一桌子拿手好菜一道道做完、摆好作为一个患有深度强迫症的偏执狂，为了找到那句打动客户们的话，凌晨11点到4点，我们还在为了让PPT能骗骗他或拍拍他而屁屁疼，为什么不让我们早点看到《说服力工作型PPT该这样做》？咨询顾问：常常被演示达人的潇洒所折服，被优秀的平面设计所刺激，被重口味视听效果所震撼，我们是最推崇完美PPT的，但往往也造成我们制作PPT过于重视形式而不是内容。《说服力工作型PPT该这样做》告诉我们——别只重视精美的图片、新颖的模板、悦耳的音效、变化的动画，而忽视了话题的重要、主题的价值、论据的合理、见识的深度、构思的精巧、演示的创意和个人的风格。政府机关：一直以为对我们领导而言，一个炫目的PPT就是高科技，我们也总是在找动画模板中纠结，看了《说服力工作型PPT该这样做》，才明白我们的问题是过于追求形式，没有考虑内容，其实内容才是王道！畅销书《说服力让你的PPT会说话》作者再度倾情奉献，超过2000000名读者下载《说服力:工作型PPT该这样做》的分享课件《如何成为PPT高手》。

## 精彩短评

- 1、黄皮、红皮的我都买了，先是看黄皮的，觉得不错，才又买了红皮的。实话实说，有重复，个人觉得，红皮比黄皮更系统，操作性更强。
- 2、好吧，这种书总是懒得看；但是因为准备培训不得不全文通读了，通读之后学到了不少，但是PPT只是个载体，还是思维整理更有用。
- 3、20150416/2h。  
耗时2小时。（平面）设计基本原则：对齐、分离、留白、降噪、重复、对比。重在实践。
- 4、从书箱里翻出来的书，审美已经非常不适合现在了。
- 5、干货不多 虽然有些知识有用，但是这本书感觉太浮躁，缺乏深度，为了赚钱而写的快餐书。
- 6、如果我在读写给大家看的PPT设计书之前读这个，应该会比较喜欢这本吧。不过看了某XX老师（真是啥都能叫老师的年代啊）的PPT，感觉有点太花哨了。那种“你看我多屌啊我好牛逼啊看我做的这么漂亮我都把自己感动了”的PPT，不知道实用价值有多大
- 7、以ppt的形式进行写书，里面一些ppt确实让人眼前一亮，然后细细想来，很多ppt都是灵活应用简单的形状进行细致的排版处理，可见出彩不在乎多炫，而在乎应用的精巧和思考
- 8、梳理了条理。清晰了思路。
- 9、要多做，这种满是图片印刷一般的书能启发你一丁点的灵感就不错了。后悔买了实体书，哼。后来作为火车读物在ipod上看的。人民邮电的书还是电子版好！！
- 10、书写得不错，但是对于做ppt而言，仅仅读书是不行的。还是那句话，“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”
- 11、提供了一种思想 还有网上的后续资源。PPT很差的同事可以一看。
- 12、作者两本书我都买了，感觉红本的排版和内容上了个台阶，并提出制作ppt的框架。还附加一些优秀作品，特喜欢作者为《学会提问》和《如何阅读一本书》作的ppt。个人建议如下：1、两本都没买过的可直接买红本。我觉得ppt的书，买一两本即可，剩下的更多要靠实践和网络交流。我自己就买了黄本和红本，还有《演说之禅》，当然就对于普通PPT兴趣者而言。2、先到作者的博客[...]看看，再决定买也不迟。还可以认识到更多的ppt达人。
- 13、每页设计成左图右文的结构，就像一位大师领着你讲课，配图实在精致，秋叶老师的严谨，也能在每日更新的微信号里感受得到。设计大的原则是有个印象，但对一本工具书来说，没有相应的实际操作，终究是学不了其中的精华的。
- 14、和前面一本书差不多，作者是个比较实在的人，其他的好像用处也不是特别大。这样技术类的东西，要学会思路和方法，具体细节那就真的要具体问题具体分析了。
- 15、想做好ppt似乎看书不太管用，书总是死的，面对灵动的ppt时更是如此。关键还是多看些高人的ppt，多琢磨，多实践，瞬间激发的灵感也非常重要。
- 16、一年前购买过本书的上一版，毫不夸张地说，是这本书让我在去年里更加自信了（如果有人说他业绩翻翻，我想那个人一定是托）。去年我在全国一共做了不下30场PPT的演讲，有的是介绍产品，有的是介绍营销经验，当然还有的是介绍为客户提供的解决方案。这本书的上一版让我的收获就是，你的PPT更专业了，更让别人眼前一亮了，让你的领导也来请你为他做PPT了（当然这未必是件好事，呵呵）。所以当我看到第2版出来的时候，我诚心向大家给予推荐。当然，你做好了PPT只是你演讲成功的第一步，接下来是你现场的表现，去年我购买的这本《演讲之禅：一个技术演讲家的自白》可以说是给了我另外的收获。书中无微不至的细节关怀，让你如何站位，如何讲话，如何穿衣，如何面对打瞌睡的听众，如何应演讲中的各种突发事件。这本书我向大家推荐。两本书配合使用，我只能说你会有想不到的收获。关于演讲的很多技巧和PPT模板，大家可以到新浪微博上找到微盘，有很多大公司比如百度、新浪、搜狐等大企业的模板都在上面可以下载到。现在真是微博的天下啊！顺便也和大家分享一本关于微博的好书《新规则：如何用社会化媒体做营销与公关》，虽然很多人不做营销与公关，但是大家起码要知道自己身处微时代，也不要被别人给营销了。大家说是吧：)
- 17、不错的工具书，也是开阔视野的必要。
- 18、PPT学习用
- 19、比秋叶那啥强多了
- 20、不好。排版是在不敢恭维。字体太大，页边距还很窄。文章张的元素和配图，我感觉还停留

## 《说服力》

在PPT的使用艺术字的那个阶段。太丑！内容上，没有干货！真的。很多观点就是浅尝辄止，没有深入剖析。更别说与实际结合。后悔花了那么多钱买了一整套的说服力。纯粹营销噱头导致的销量。

- 21、很好的讲解如何做ppt，神器啊
- 22、其实内容真的没有什么，同学头脑发热，听老师推荐就买了，不是所有老师推荐的东西都是好的。。。等于浪费了这本书，还有钱，还有心情。。。。
- 23、有些真的是自己从未注意过的，理论get~
- 24、内容基本，但很实用。讲的都是做PPT的原则，ABC，但据我观察，看过的那么多PPT中，这不多的几条原则都符合的真的不多。突击了一晚上走马观花的看完，然后就被赶鸭子上架，做了一个很重要的PPT。在部门内部讨论时，大家都说这回的PPT比以往进步很大:P自己感觉，从PPT的美观角度来说，确实有很大的长进，不过在核心内容方面，还要多下功夫，这本可能不太够。书的附录提供了很多资源，有空时去看看，很受启发的。
- 25、内容有些简单，在思想上很有指导，对提升技巧很少
- 26、灰常好，是我PPT的启蒙书，以前是一个大PPT版。有书更加系统了。
- 27、三星都有点多，太过浅显了~
- 28、还是有中肯的内容。
- 29、不错，提供了写ppt的披露
- 30、PowerPoint类的书籍
- 31、从ppt的整体布局到细节设计，都有涉及，符合我的需要，好评
- 32、说服力：工作型PPT该这样做
- 33、一般。
- 34、一直想提高PPT制作水平，在网上搜寻了许久，看了不少评论，终于决定买了这本书。急急地看完收获颇多，明白了平时做的PPT问题所在。做PPT的技巧可以学习，但思路和方法出了问题，就不是技巧可以解决的；就好比写书法，单个笔画写得再漂亮，不懂得字的构架，怎么写都是差点味道的。不错不错，诚信向想提高职场技能的人推荐。
- 35、工具书蛮好的！价格实惠
- 36、抱着可能不会立竿见影的心态翻完了，果然。
- 37、很有帮助的PPT方法，最重要变成自己的本领。
- 38、从实用的角度讲述职场幻灯片的制作，操作性好、可实践。多实践是不断提高的唯一途径，也是真正的捷径。
- 39、技巧型的东西可以借鉴
- 40、跟他的观点有很多分歧，最重要的是，很多时候没必要用图，简洁文字就够。以后继续实践，继续检验。
- 41、还没细看，不过感觉挺好。
- 42、这本书应该能都会做PPT
- 43、较之前看的两本好。其实做PPT，就是一次版式设计，要求更加简化、视觉化。设计书籍国内真比不上日本欧美
- 44、takes 1h, for info
- 45、秋叶团队营销总监秦阳推荐。
- 46、对读者阅读友好的一本书，里边介绍了如何设计PPT的理论性知识，知识点稳准狠，不拖沓，大量配图帮助理解，是一本比较用心的书籍。
- 47、实操型
- 48、一般，内容都太泛泛
- 49、这本书我还没看完，不过已经看不下去了。建议使用03版的朋友就不要考虑这本书了，因为这本书跟03版基本没关系，严重把03版淘汰了。
- 50、囫囵吞枣嚼了一遍.....
- 51、学到了很多，发现自己以前做的ppt就像shi一般不可入目啊
- 52、为什么在ipad下载后，书里面的图片无法显示？请给出解释！
- 53、很有感触，不错，也学习到了很多，不过里面有部分内容值得商榷
- 54、PPT的本质还是结构化思考，就是文中的金字塔原理，其他的也是一些简单的道理，关键还是要



## 《说服力》

让PPT符合听众能够接受的风格，哪怕全是字或者图，另外，如何讲解也是非常关键的核心。

55、模板、广告堆积的书籍，专业性技巧描绘几乎没有。加之kindle对电子书图片的支持力度不好，几乎没学到什么东西。

56、书的示例没有公司的好 各种零碎Tips有参考价值 自己做的时候多翻翻 还是内容逻辑为王

57、还好

58、还是有些干货

59、借鉴提出PPT设计6大原则，对齐、分离、留白、降噪、重复、对比，示例较多，有参考价值。

60、值得看但不值得买

61、还没阅读就被逼着来写评论

62、物流很给力，内容一般，随便翻了翻，感觉没啥意思

63、案例效果对比明显，挺实用的一本书

64、图书的排版不错，基本是过来人的实例分享，学习学习！！

65、有点干巴巴的.....

66、内容呈现比较有创意，以左幻灯片+右文字的形式，对于内容的编排上要比纯文字配图的花更多的心思，所以书的价格也尤其贵一点。看完后还是有点收获的，至少以后不会做出山寨型的PPT。

67、属于概念型PPT教科书，全书最有意义的就是把“PPT六原则”进行了强调，可以给人“对，确实是这样”的感觉，但没有那种“哇塞，太对了”的惊喜，所以于我而言，一般般吧

68、学习PPT的好书

69、给了很多浅显的技巧。但是不是特别系统。

逻辑如何锻炼是学好ppt的核心啊。

70、蜻蜓点水的要点概述，较为适用于演讲型PPT，而对于绝大部分从业人员需要撰写的阅读+撰写的PPT则缺乏实质性的指导。总体来讲，对于较有经验的人士有一定的指导提升意义

71、很好的一本书，值得一看，很能提升自己！从中学到了很多东西！！

72、读完以后收获很多。关键还得靠主动动手做。

73、很实用，很系统，对于任何一个需要做PPT的人都很有用。如果能够贯彻书中的做法，PPT质量会有明显提升。

74、一般，实用性不是很强。

75、让我知道了PPT到底该怎么用

# 《说服力》

精彩书评

# 《说服力》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)