

# 《国际营销专业英语》

## 图书基本信息

书名：《国际营销专业英语》

13位ISBN编号：9787810787369

10位ISBN编号：7810787365

出版时间：2006-10

出版社：外经贸大学出版社

作者：江春

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国际营销专业英语》

## 内容概要

作为消费者和未来营销的实践者,营销意识和理念应当从学生时代开始培养。营销的成功需要大量的企业策划和推销作为亲身体验和实践,同时营销也可以借鉴别人的理论和经验。本书的编写目的正是全面介绍营销的经典理论和最新经验的同时,帮助同学们学习英语。它适合财经类院校学生、商务英语专业学生、以及工商管理专业学生使用。通过阅读此书,同学们在未来国际化的市场竞争环境中,或在未来进入职业生涯时,会发现你们所从事的市场调研、产品的定位和定价、品牌策略与推广、市场的细分与区分、产品的促销(包括自我营销)与宣传、广告与客户的沟通、事件营销、游击营销、体验营销、关系营销、体育赞助营销、网络营销、跨文化营销等新兴的营销活动对你已不再陌生。希望此书能够在介绍营销理念和营销经验的同时,帮助你们掌握营销词汇、增加阅读能力、扩大营销视野,亦可谓“一石双鸟”吧。

# 《国际营销专业英语》

## 书籍目录

Unit One Introduction to Marketing  
Unit Two Marketing Philosophies  
Unit Three Marketing Myopia and Marketing Strategies  
Unit Four How to Do Market Research  
Unit Five Making Market Segmentation Work  
Unit Six Developing a Brand Strategy  
Unit Seven Differentiating with Unique Selling Proposition  
Unit Eight New Product Development and Product Life Cycle Management  
Unit Nine Pricing Strategies for Small Businesses  
Unit Ten Effective Marketing Communications  
Unit Eleven Advertising  
Unit Twelve Pop-up Surveys to Measure Ad Effectiveness  
Unit Thirteen Case History Marketing  
Unit Fourteen Customer Lifetime Value  
Unit Fifteen Integrated Marketing Campaign  
Unit Sixteen Relationship Marketing for Higher Education  
Unit Seventeen Event Marketing  
Unit Eighteen Guerrilla Marketing  
Unit Nineteen Winning Campaigns: Sports Marketing in the US  
Unit Twenty Experience Marketing at Its Best  
Unit Twenty-one Internet Marketing: User-Friendly Website Design  
Unit Twenty-two Marketing in the International Context  
Key to the Exercises

# 《国际营销专业英语》

## 编辑推荐

《国际营销专业英语》介绍了营销的经典理论和最新经验。内容包括：Introduction to Marketing , Marketing Philosophies , How to Do Market Research , Advertising等。《国际营销专业英语》为英语读物，适合财经类院校学生、商务英语专业学生、以及工商管理专业学生使用。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)