

# 《商务英语跨学科研究新进展》

## 图书基本信息

书名：《商务英语跨学科研究新进展》

13位ISBN编号：9787566303721

10位ISBN编号：7566303724

出版时间：2012-8

出版社：对外经济贸易大学出版社

作者：王立非 编

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《商务英语跨学科研究新进展》

## 内容概要

《商务英语跨学科研究新进展》共收入十三篇商务英语学术论文，理论性、学术性和研究性强，代表着商务英语研究在中国的新进展，其中部分论文是首次发表。近年来，鉴于我校的商务英语学术研究在国际国内产生了重要影响，有些教授因而应邀赴英国参加学术研讨会作大会主旨发言；有些教授应邀去德国知名高校讲学和开课；有些教授受邀与国际学者一同开展联合研究和学术发表。由此可见，我国的商务英语研究向学术纵深发展，并正在被国际学术界接受和认可，开始国际对话并与国际接轨。

# 《商务英语跨学科研究新进展》

## 书籍目录

商务英语跨学科理论研究进展  
商务外语的进展与学科定位  
评价理论视域中的商务翻译研究  
当代城市文化资本研究：理论创新与研究框架  
商务话语建构模式探讨  
商务语用学的理论、方法与研究方向  
商务英语跨学科实证研究进展  
基于语料库的跨文化商务交际研究  
《纽约时报》对华经济能源社论中的对话性策略研究  
《南方日报》广告话语的意识形态变化  
个案研究以经济学内容为依托的ESP教学与学术语言能力实证研究  
全国商务英语考试的信效度、难度及趋势研究  
听力支持对中国学生商务英语听力理解作用的比较性研究  
经贸类专业学生对任务型英语教学的评价调查  
The Impact of “ Face ” on Chinese Students' Simulated Negotiation Practices with Americans

### 章节摘录

在允许学生提前阅读听力测试题对EFL学习者听力理解的效果上，学术界多数学者对此持肯定态度。Buck (1991) 通过对日本EFL学生的实验指出：提前看题能够提供与听力材料相关的信息，从而引导学生在听力过程中对重点信息给予关注，但学生的个性化特征对听力效果的影响也不容忽视。Shohamy和Inbar (1991) 在研究听力文本和问题类型对听力理解的影响时也肯定了允许学生提前看题的重要作用。关于重放听力材料的效果，Chaudron在1983年的研究表明：重新播放简化后的原文对水平较低的EFL学习者效果显著，而高水平受试者的听力理解不太会受到原文句法结构复杂度的影响。Chiang和Dunkel (1992) 对388名本科阶段中国男性英语学习者的研究证明：在重听含有冗余及解释性信息的听力材料后，中高水平的学生比中低水平的学生受益更大。Cervantes和Gainer (1992) 没有区分受试者的英语水平，而是比较了学生听一遍句法简化的原文材料和听两遍复杂版本后呈现出的理解差异。结果显示两种支持手段对学生听力理解的效果并无显著性差异，从而证明重复播放听力材料的重要作用。而如果不更改原文内容，多数研究（如Lund1991;Berne1995）都肯定了重听对任何水平层次EFL学习者的积极效果。上述研究深化了EFL教育工作者对学生听力理解过程及支持方法的认识。关于听力支持效果比较的最新研究是由Chang和Read (2006) 共同发表的，两位学者通过对160名台湾商科大学生的听力实验，比较了在考试环境下提前看题、重复播放、提供背景知识和单词讲解四种支持手段对中高水平受试者听力理解的影响。结果表明，提供背景知识和重听是提高听力理解最有效的手段，前者对不同水平的学生同样有效，而后者对高水平受试者更有效。允许学生提前看题仅对提高高水平学生听力理解有显著效果，而单词讲解的效果最不明显，对高水平学生甚至会产生负面作用，因为在听力考试前临时接触的单词可能会分散受试者的注意力。……

# 《商务英语跨学科研究新进展》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)