

《美国人最爱聊的句型TOP600》

图书基本信息

书名：《美国人最爱聊的句型TOP600》

13位ISBN编号：9787502172602

10位ISBN编号：7502172602

出版时间：2009-10

出版社：石油工业出版社

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美国人最爱聊的句型TOP600》

前言

众所周知，基本的英语知识固然重要，但只有当其转化成具体的语言时才会起到交流的作用。在日常生活领域，口语表达能力是最首要的，也是我们平时最直接涉及到的。如何在较短时间内学好地道的美语，尤其是提高口语能力，已成为众人追求的目标。因此，我们特别为广大读者量身打造了《美国人最爱聊的句型TOP600》一书。实用、易懂、高效为本书的三大特色。实用，体现在书中所选句型及短语均以常用为基准，挑选使用频率最高的加以练习；易懂，是因为全书从头到尾采用英汉对照的形式，句子、对话难度适宜，并且其内容主题都贴近生活；高效，在于每个句型、短语都按一定模式编写成若干句，这样既可以规范英语表达，又能避免Chinglish，更能举一反三，从而快速地掌握地道的美语。在实际编排中，本书突出如下特点：背景知识 在本书每节的开头处都有背景介绍。背景介绍先以精简的英文介绍与本章主题相关的知识，诠释本章的主题元素；其后跟随相应的中文翻译，准确而具体，十分到位，使读者能快速地明白本章所要介绍的内容及讲解的主要方向。

《美国人最爱聊的句型TOP600》

内容概要

《美国人最爱聊的句型TOP600》内容简介：众所周知，基本的英语知识固然重要，但只有当其转化成具体的语言时才会起到交流的作用。在日常生活领域，口语表达能力是最首要的，也是我们平时最直接涉及到的。如何在较短时间内学好地道的美语，尤其是提高口语能力，已成为众人追求的目标。因此，我们特别为广大读者量身打造了《美国人最爱聊的句型TOP600》一书。

实用、易懂、高效为《美国人最爱聊的句型TOP600》的三大特色。实用，体现在书中所选句型及短语均以常用为基准，挑选使用频率最高的加以练习；易懂，是因为全书从头到尾采用英汉对照的形式，句子、对话难度适宜，并且其内容主题都贴近生活；高效，在于每个句型、短语都按一定模式编写成若干句，这样既可以规范英语表达，又能避免Chinglish，更能举一反三，从而快速地掌握地道的美语。

《美国人最爱聊的句型TOP600》

书籍目录

Chapter1 日常交际Unit1 打招呼Hi!—你好!我.....没看见你了。在这儿见到你!很高兴.....愉快又见到了你!真令人惊喜!怎么样?好吗?近况如何?怎么样?很好。没什么。Unit2 介绍喂?我是.....请允许我自我介绍,我叫.....我想我们没有见过面这位是.....你见过.....吗?叫什么名字?我一直想见到你。你习惯.....?很高兴见到你。很高兴.....Unit3 约会有空吗?说个时间吧。约会白等了有事我来接你。他想把约会如果你能安排的话.....我有急事。改天吧到.....(地点)见。Unit4 请求与提供帮助我可以.....吗?能请你.....吗?能否请你.....?有没有什么我可以.....的?帮.....忙做.....可以吗?如果.....的话,要告诉我。你介意我.....吗?我们怎么做才能.....?请拿.....给我看看。你能否介绍.....?Unit5 道别与送行是...的时候。我该走了。记着代我.....请代我向.....问好。Unit6 感谢与应答谢谢你.....别.....这(其实).....你真是太.....了。我(真的)非常.....我不知该.....Unit7 道歉与应答实在很抱歉。我为.....感到很抱歉。请原谅.....对不起。我不是有意.....我实在难以表达我的歉意。请您一定原谅.....为.....我必须道歉。代我向.....致歉。没事儿。/别放在心里!不要为此使自己烦恼。Unit8 赞成与反对你同意.....吗?你同意.....吗?我原则上同意,但是.....我同意.....我不同意.....你不知道.....你赞成.....吗?这个.....可以接受/令人满意吗?依我看.....我确实不赞成.....允许我.....我的回答是.....你是支持还是反对.....我同意.....Unit9 喜欢与不喜欢我喜欢.....我对.....着迷我不能容忍.....我特别不喜欢.....我对.....有偏爱我完全.....不喜欢你喜欢.....吗?Unit10 赞美真是太.....!我真的很喜欢.....虽然他.....了,.....穿着高雅你看上去.....它有.....风味。你干得.....你(们)是如何.....?我并没有.....,因为.....你真是.....!Unit11 鼓励大胆试一试再接再厉/加油啊再有一点就成功了你快要成功了你很快就会的我肯定你.....祝我好运吧老师勉励他.....他们表扬我,因为.....他鼓励我.....他的话激励我.....Unit12 满意与不满意你对.....满意吗?他对这些.....很满意你觉得.....如何?真受不了.....快把我逼疯了你到底要.....?别贪求.....怎么样使他父母感到很满意他的所作所为激起了.....不要如此.....抱怨.....Unit13 邀请举行宴会我想邀请你参加.....我接受你的这个邀请等等看吧请不要客气你想一起来吗?我们可以请你一起进餐吗?他忘记戴上.....明天他们要举办.....Chapter2 时尚生活Unit14 在理发店或美容院你要.....吗?你想如何.....?你想.....吗?我的头发.....做.....你能.....吗?我穿/抹上.....我想/认为.....Unit15 看病我.....痛我.....我.....痛我必须.....吗?我的.....痛你能推荐一位好的.....吗?我要采一下你的.....药剂师给了我.....我希望你到.....进行全面检查你能给我一些.....吗?多长时间...?医生劝他.....Unit16 购物这件衣服.....这种颜色.....我要订购.....我想要买.....你们店里有.....吗?什么时候会再有现货?我们现在.....的现货。.....专门.....如果你没有.....,那就.....对.....很有用由.....制成这种式样.....我喜欢.....衣服。我们去找.....我不认为.....得花那么多钱。多少.....?我们有.....适合.....在橱窗里.....样品应季Unit17 在图书馆我正在读.....我比较喜欢阅读.....杂志我想要.....借书请先.....你可以.....你得.....这本书.....你要的书.....多久.....?Unit18 在银行.....率是多少?开账户你可不可以告诉我.....?我想.....你的.....用完了/透支了你必须.....旅行支票最低存款额Unit19 房屋出租我想租.....如果.....你介意吗?你想要.....吗?什么时候我可以.....?可不可以.....?你得付.....费每单元均有.....交房租尚未确定我把自己关在门外.....Chapter3 饮食Chapter4 运动和休闲Chapter5 出行

《美国人最爱聊的句型TOP600》

章节摘录

If you started on some venture and failed . do not despair . There is a world of difference between “ I have failed three times ” and “ I am a failure . ” SO long as you do not hold a negative concept of self or identify with failures but try to learn from them , you stand a good chance to succeed in the future . Did it ever occur to you that those who fail repeatedly are often victims of a poor self-image ? Often their failures are due to internal causes rather than external causes . Numerous cases have borne it out that if they can be induced to change their viewpoint and construct a positive self-image , miraculous changes may take place in their performance .

如果你着手干一番事业而失败了，不要丧失信心。“我失败了三次”与“我是一个失败者”之间有着天壤之别。只要你对自己不持否定的想法，不把自己与失败者等同起来而是试图从失败中吸取教训，你很可能在未来取得成功。你可曾听说过，那些屡遭失败的人往往是自我形象不佳的牺牲品？他们的失败常常不是由于外部原因而是由于内部原因。无数的例子证明，如果能使这些人改变观点并建立积极的自我形象，他们的表现会发生奇迹般的变化。

《美国人最爱聊的句型TOP600》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com