

《中国古代文学史教程》

图书基本信息

书名：《中国古代文学史教程》

13位ISBN编号：9787301127155

10位ISBN编号：7301127154

出版时间：2007-9

出版社：北京大学

作者：欧阳祯人

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国古代文学史教程》

内容概要

《中国古代文学史教程》是依据国家汉语国际推广领导小组办公室有关留学生汉语专业课程设置表而编写的教材。将中国古代文学史的教学与对外汉语教学有机结合，是中国古代文学史课程在教学与传播方式上的突破和有益尝试。

本教材以著名作家和经典作品为纲介绍中国古代文学史的发展，共40课。分精读和泛读两部分，包括课文、作品、相关注释和练习等内容。其中练习题设计得形式多样，包括填空、翻译、解释、思考题、讨论题等等，体现了编者理解、记忆和应用相结合的原则。

本教材供留学生本科四年级使用。

《中国古代文学史教程》

书籍目录

第一课 中国的神话第二课 《诗经》第三课 先秦历史散文第四课 先秦诸子散文第五课 屈原与《楚辞》第六课 汉代的散文第七课 汉代的乐府民歌第八课 古诗十九首第九课 三曹的诗歌第十课 南北朝时期的文人诗歌第十一课 田园诗人陶渊明第十二课 南北朝时期的民歌第十三课 初唐时期的文学第十四课 孟浩然与王维第十五课 边塞诗派第十六课 李白第十七课 杜甫第十八课 白居易与新乐府运动第十九课 韩愈与柳宗元第二十课 唐传奇第二十一课 温庭筠与花间派第二十二课 李煜第二十三课 柳永第二十四课 欧阳修第二十五课 苏轼第二十六课 李清照第二十七课 陆游第二十八课 辛弃疾第二十九课 宋代小说与戏剧第三十课 元杂剧与关汉卿第三十一课 西厢记第三十二课 琵琶记第三十三课 三国演义第三十四课 水浒传第三十五课 西游记第三十六课 汤显祖的《牡丹亭》第三十七课 金瓶梅第三十八课 冯梦龙与“三言”第三十九课 蒲松龄的《聊斋志异》第四十课 曹雪芹的《红楼梦》后记

《中国古代文学史教程》

编辑推荐

本书是依据国家汉语国际推广领导小组办公室有关留学生汉语专业课程设置表而编写的教材。本书分精读和泛读两部分，其中精读的内容包括课文、作品、练习和相关注释；泛读的内容包括相关的文学史知识提示、名篇欣赏和相关注释等。书中练习题设计得形式多样，包括填空、翻译、解释、思考题、讨论题等等，体现了编者理解、记忆和应用相结合的原则。

《中国古代文学史教程》

精彩短评

1、对书本的介绍的不是太清楚,如这套<古代文学教程>是留学生用的,不太适合我.但在购买之前我不知道是这样,因为知道出版社和作者,但另外的信息不清楚.很多的人文社会方面的数目没有,如人类学专业方面的.或者有的话,基本上暂时缺货.这是我经常看到的情形.其实现购买人文学科的书籍的读者是很多的.小说的折扣上还可以有更大的空间,因为其实小说的读者群是非常庞大的,但一本小说的所需要的阅读时间比较短,所以很多人认为购买小说是不合算的,大大限制了购买的人群数量和范围.我是建议这方面可以薄利多销,当然,你们商家有自己的想法.我觉得其实可以在消费与需求之间,就你们的情况可以做很多的市场调查.如性别\年龄\社会地位\文化需求等等.因为就我个人和对周围人群的了解,在网上买东西是非常方便和省心的,尤其是象你们这样的网上公司有信誉保证的话.但市场潜力还很大一部分没有拓展开,虽然现在也有其他几个网上书店加入了这个行业,但我了解到除学校外,网上书店的影响力是非常微弱的.就我对自己的专业知识的启示来看,这个行业的未来前景非常的广阔,但竞争也会越来越激烈.所以,就象现在市场上的咨询公司所做的那样,对整个的行业市场和人群的各方面的调查之后,做一个很合适的规划的话,例如在广告的发行方式上,如果合理,就会提高知名度,而且吸引更多的潜在的购买群.呵呵,随便讲讲,一点我的想法而已.

2、编写的内容还不错,思路清晰,适合留学生用.若有课件就更好了。

3、按照“课文-作品-练习-文学史知识提示-名篇欣赏”的板块设计文学史,附有较为详细的注释,面向留学生本科四年级开设。最大的问题是:难。@重庆图书馆

《中国古代文学史教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com