

# 《当代汉语语用学》

## 图书基本信息

书名：《当代汉语语用学》

13位ISBN编号：9787216060585

10位ISBN编号：721606058X

出版时间：2009-12

出版社：湖北人民出版社

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《当代汉语语用学》

## 内容概要

《当代汉语语用学》在写作过程中，力图借鉴国外语用学理论，结合汉语实际，解决汉语语用中所面临的相关问题。语用学是语言学的一门新兴学科。这包含着两个意思：第一，语用学是属于语言学的的一个分支学科；第二，语用学在语言学领域中兴起和发展的时间还不是很长，它还是一个新生事物。其学科体系还处在不断建设和完善之中。

## 书籍目录

第一章 语用和语用学第一节 与语用学有关的几个概念一、语用二、语用功能三、语用含义四、语用学第二节 语用学的起源和发展一、语用学与符号学二、语用学与哲学第三节 语用学的定义及其学科性质一、语用学的定义二、语用学的学科性质三、语用学与其他学科的分界第四节 我国的语用学研究一、语用学理论的引进二、国内对语用学理论的研究和运用三、汉语语用学研究的进展四、汉语界的语用研究五、中国语用学研究的发展方向第二章 语用过程第一节 语用过程的构建及构建原则一、语用过程的构建二、语用过程构建的原则三、信息的类型第二节 语用过程的特点一、语用过程是互动的过程二、语用过程是高度依赖语境的过程第三节 表达过程和理解过程一、表达过程二、理解过程第三章 语境第一节 语境的界定一、国内外有关语境的代表性观点二、语境的几个要素第二节 语境研究概况一、国外研究概况二、国内研究概况第三节 语境的主要类别一、狭义语境与广义语境二、真实语境与虚拟语境三、静态语境与动态语境四、认知语境与交际语境第四节 语境的主要功用一、填充语义二、消除歧义三、和谐韵律四、评判效果第五节 语境与新词语运用一、社会情景语境：影响新词语运用的主要因素二、新词语的运用与语境建构的互动三、“改革开放”：作为典型社会语境与新词语的运用四、特定语境中运用新词语的价值体现第四章 语体第一节 语体及语体意识的培养一、“语体”研究概述二、语体意识的培养第二节 词语、句式、语音等语体要素的语用手段一、语音、句式语用手段的习得二、词语语用手段的习得第三节 辞式、章法等语体要素的语用手段一、学龄前辞式的发生二、小学辞式的习得三、中学辞式的运用第五章 关联理论第一节 关联理论的背景一、语码模式和推理模式二、关联论的交际观第二节 关联理论的主要内容一、交际中的关联性二、关联的程度三、最佳关联第三节 关联理论简评一、优点二、不足第六章 语用原则第一节 合作原则一、合作原则的内容二、会话含义理论第二节 礼貌原则一、礼貌现象和礼貌原则二、礼貌原则的准则三、礼貌层级四、礼貌的文化特点第三节 得体原则一、“得体”的含义二、得体的相关论述三、得体原则的内涵四、得体的相对性第七章 语用策略第一节 语用策略的定义、特点、意义和功能一、语用策略的定义二、语用策略的特点三、语用策略的意义四、语用策略的功能第二节 得体策略类一、因人而异策略二、相时而动策略三、随境而迁策略四、因己而言策略第三节 合作策略类一、关联策略二、容忍策略三、与合作相悖的策略第四节 礼貌策略类一、称呼策略二、委婉策略三、模糊策略四、谦让策略五、与礼貌相悖的策略第五节 各类语用策略之间的关系一、得体策略与合作策略是基本策略二、礼貌策略是必需策略三、语用策略具有交叉复合性参考文献后记

# 《当代汉语语用学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)