

《新编实用英语学学·练练·考考》

图书基本信息

书名：《新编实用英语学学·练练·考考.3》

13位ISBN编号：9787040134490

10位ISBN编号：7040134497

出版时间：2003-9

出版社：高等教育

作者：余渭深

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新编实用英语学学·练练·考考》

前言

《新编实用英语——学学·练练·考考》(New Practical English—Workbook)是《新编实用英语——综合教程》的同步自学练习用书。《新编实用英语学学·练练·考考3(附光盘)》紧扣《新编实用英语——综合教程》各单元的教学内容与体例,力求巩固和扩大教材所设计的听、说、读、译、写等语言技能的训练和词汇、语法等语言知识与用法的学习和提高。《学学·练练·考考》的编排模式与《新编实用英语——综合教程》基本相同,二者互相配合照应,因此它是配合教科书供学生自主学习的好伴侣。为了充分体现便于自学的特点,《学学·练练·考考》有以下几个突出的特点:

1. 阅读文章的生词都旁注在课文的右侧,十分便于学生独立阅读,
2. 每课都加编了相应的DataBank,为主教材中的相关表达练习提供辅助资料,这对提高学生的独立运用能力十分有益;
3. 在一般写作部分,各册加编了相关语法和写作知识的归纳小结,不仅为学生提供了其训练中所需要的语言材料,而且帮助学生系统地归纳整理所学语言知识,从而能更有效地在实践中使用。

《新编实用英语学学·练练·考考》

内容概要

《新编实用英语学学练练考考(3)》紧扣《新编实用英语——综合教程3》各单元的教学内容与体例，进一步巩固和扩大教材所设计的听、说、读、译、写等语言技能训练和词汇、语法等语言知识与用法的学习，是配合主教材供学生自主学习的好伴侣。《新编实用英语》系列教材是由教育部高职高专教育英语课程教学指导委员会根据《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》组织编写的。本套教材认真贯彻了“学一点、会一点、用一点”、“听、说、读、写、译并重”和“边学边用、学用结合”的原则。注重听说技能训练，注重对实用文体阅读能力的培养，将应用语言基本功的能力与实际涉外交际相结合。

《新编实用英语——学学·练练·考考3》是《新编实用英语——综合教程3》的同步自学练习用书。全书共10个单元，编排模式与主教材基本相同，每个单元都由“说”、“听”、“读”和“写”4部分组成，另有一个“小幽默”。书后有练习答案和译文以及生词表。《新编实用英语学学练练考考(3)》配有录音带。

书籍目录

1 LAUNCHING A NEW PRODUCT Section 1 Talking Face to Face Section 2 Being All Ears Section 3 Maintaining a Sharp Eye Passage A Buying A ' House of Our Own Passage B Haier Culture , Haier Brand and Haier Idea Section 4 Trying Your Hand Having Some Fun

2 PROMOTING ACTIVITIES Section 1 Talking Face to Face Section 2 Being All Ears Section 3 Maintaining a Sharp Eye Passage A Marketing : Key to Producing Bestsellers Passage B Business Is Business Around the World, or Is / t? Section 4 Trying Your Hand Having Some Fun

3 A COMPANY PROSPECTUS Section 1 Talking Face to Face Section 2 Being All Ears Section 3 Maintaining a Sharp Eye Passage A A Perfectly Fair Business Deal Passage B A Perfectly Fair Business Deal (continued) Section 4 Trying Your Hand Having Some Fun

4 PURCHASE AND PAYMENTS Section 1 Talking Face to Face Section 2 Being All Ears Section 3 Maintaining a Sharp Eye Passage A My Shopping Experiences Passage B Convenience Is Most Important Section 4 Trying Your Hand Having Some Fun

5 TRAINING AND LEARNING Section 1 Talking Face to Face Section 2 Being All Ears Section 3 Maintaining a Sharp Eye Passage A My Study - Abroad at Lancaster University Passage B Continuous Learning Section 4 Trying Your Hand Having Some Fun

6 PARTNERSHIP AND COOPERATION Section 1 Talking Face to Face Section 2 Being All Ears Section 3 Maintaining a Sharp Eye Passage A Thai Perception of Expat Colleagues ——— Survey Results Passage B A Teacher Goes Deep into China Section 4 Trying Your Hand Having Some Fun

7 BRANDS AND ADVERTISEMENTS Section 1 Talking Face to Face Section 2 Being All Ears Section 3 Maintaining a Sharp Eye Passage A Brand Name Passage B Brand China Section 4 Trying Your Hand Having Some Fun

8 SHARING THE LOSS Section 1 Talking Face to Face Section 2 Being All Ears Section 3 Maintaining a Sharp Eye Passage A Insurance Passage B Dont Slip up on Your Cover Section 4 Trying Your Hand Having Some Fun

9 BUSY AGENDA AND SCHEDULE Section 1 Talking Face to Face Section 2 Being All Ears Section 3 Maintaining a Sharp Eye Passage A Interview : Michelle Nguyen, President of , Designs Inc . Passage B Michael Dell and His Business Section 4 Trying Your Hand Having Some Fun

10 DEVELOPMENT PLANNING Section 1 Talking Face to Face Section 2 Being All Ears Section 3 Maintaining a Sharp Eye Passage A WTO Membership: a Win-win Situation Passage B Love Nature and Create a Green Culture Section 4 Trying Your Hand Having Some Fun

SELF-ASSESSMENT KEYS & TRANSLATIONS VOCABULARY & PHRASES

章节摘录

在其他市场也有类似可怕的遭遇…… 当通用公司在南美市场推出ChevyNova车时，它显然不知道“nova”在南美是“跑不动”的意思。福特公司在巴西也遇上了同样的问题，致使Pinto的推销受阻。福特公司发现Pinto在巴西的俚语中是“阳痿”的意思。于是福特撤掉了所有Pinto的牌子，换成了Corcel，意思是骏马。 你可能知道的Kodak影像业的创始人乔治·伊斯特曼创立了柯达品牌，但你能回忆起为什么柯达依然是最好的“精心创建的”品牌吗？ 乔治·伊斯特曼创建柯达品牌是非常谨慎的。他说过：“K是我最喜欢的字母，它就像是一种坚挺深邃的字母，做了大量的尝试还是很难找到开头和结尾都是K字母的英语词。最后虚构了Kodak。” 然而，他为柯达注册商标时对英国专利局的一席说明才是极具启发性的：“这不是一个名字或词语；它是我根据特定的目的创造出来的。作为商标词，它具有如下的优点：首先它很短，其次读音不会出错，第三，它与任何艺术品都不相似，也不相关。” 同乔治·伊斯特曼时代相比，商标保护在今天同样重要，也许更为重要。一百多年后的今天，对任何一个想注册商标的人而言，乔治·伊斯特曼的话仍然道出了一些基本原则。

经营品牌徽标同样值得研究。在此我们将以宝马徽标为例，也许能为你提供一些如何经营品牌徽标的启示。 宝马的徽标为一蓝天衬底的白色螺旋推进器叶片。它反映了宝马的起源—第一次世界大战期间的一家军用飞机发动机制造商。对于一家依靠独特设计的徽标来保持公司优良传统，同时又要避免过分强调徽标起源的强大品牌公司而言，这是一个成功的范例。 我的品牌财富是什么？我完全理解它吗？你的品牌财富也许能为你心中未来的前程创造出更多独特的和更富激励性的发展机会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com