

# 《大学英语口语拓展教程（上册）》

## 图书基本信息

书名：《大学英语口语拓展教程（上册）》

13位ISBN编号：9787040327939

10位ISBN编号：7040327937

出版时间：2011-8

出版社：高等教育出版社

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《大学英语口语拓展教程（上册）》

## 内容概要

《大学英语口语拓展教程(上册)》总结了多年来大学英语视听说教学的实践经验，广泛征求学生和教师意见，借鉴了国内外优秀英语教材的编写经验，在众多听说教材基础上进行了多方面的完善和提高，旨在通过缜密的构思和科学的练习提高英语学习者的口语技能，并同时达到扩展词汇、提高思辨能力的目的。《大学英语口语拓展教程(上册)》的首要目标是培养学生英语交际能力，并灵活运用所学的词汇与短语表达有深度的思想。此外，《大学英语口语拓展教程(上册)》还照顾了各专业学生的需要，课文所选素材均与现实生活密切相关，不仅信息量大，而且还具有较强的时代性和趣味性。

# 《大学英语口语拓展教程（上册）》

## 书籍目录

Unit 1 CommunicationPart One Lead-inPart Two BrainstormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun TimePart Five ReflectionUnit 2 Weather.Part One Lead-inPart Two BrainstormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun TimePart Five ReflectionUnit 3 Free Time and Leisure ActivitiesPart One Lead-inPart Two Bra,instormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun TimePart Five ReflectionUnit4 MoneyPart One Lead-inPart Two BrainstormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun TimePart Five ReflectionUnit 5 TravelPart One Lead-inPart Two BrainstormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun TimePart Five ReflectionUnit 6 HealthPart One Lead-inPart Two BrainstormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun TimePart Five ReflectionUnit 7 Good MemoryPart One Lead-inPart Two BrainstormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun TimePart Five ReflectionUnit 8 MoviePart One Lead-in IPart Two BrainstormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun TimePart Five ReflectionUnit 9 FoodPart One Lead-inPart Two BrainstormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun TimePart Five ReflectionUnit 10 Out and AboutPart One Lead-inPart Two BrainstormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun TimePart Five ReflectionUnit 11 SportsPart One Lead-inPart Two Bra.instormingPart Three Hot IssuesPart Four Fun Time.....Unit 12 FamilyUnit 13 Earning a LivingUnit 14 FestivalsUnit 15 Dream HomeUnit 16 Future LifeAnswer Keys & ScriptsReferences

# 《大学英语口语拓展教程（上册）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)