

《消费权益》

图书基本信息

书名：《消费权益》

13位ISBN编号：9787560032931

10位ISBN编号：7560032931

出版时间：2003-6

出版社：外语教学与研究出版社

作者：荷南德斯

页数：62

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费权益》

内容概要

理财需要长远的规划，需要积累相关知识并培养理财意识。《理财指导》帮助即将就业或即将开始独立生活的中学生学会管理个人财务，合理安排自我开销，为不久的将来步入社会做好准备。

《消费权益》让你了解美国消费者的日常消费、消费义务、消费纠纷及解决方法并提供消费指导。本书的实用性、借鉴性很强，有助于我们更好地维护自己合法的消费权益，语言设计巧妙，通过简单的日常消费事件使高深、枯燥的专业术语变得自然、易懂，作者在各个步骤都为读者设计了相应的思考题和活动，阅后理解检测题以及字谜等形式新颖多样的练习，我们既从阅读中了解消费知识，同时也提高了自己的阅读水平。

《消费者权益》

书籍目录

About This Book 简介 Unit 1 Complaining in Person 当面投诉 Unit 2 Complaining ty Mail 邮递投诉 Unit 3 Understanding Warranties 了解保修形式 Unit 4 Getting Help 寻求援助 Review Time 复习 Unit 5 Knowing When To Sue 把握起诉时机 Unit 6 Your Consumer Rights 消费者权利 Unit 7 Avoiding Consumer Problems 避免消费纠纷 Unit 8 What Would You Do? 你会怎么做? Review Tiem 复习 Consumer's Bill of Rights 消费者权益保护法 Keys to the Exercises 参考答案

《消费者权益》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com