

《英汉传媒话语修辞对比研究》

图书基本信息

书名：《英汉传媒话语修辞对比研究》

13位ISBN编号：9787811066982

10位ISBN编号：781106698X

出版时间：2007-10

出版社：郑州大学出版社

作者：胡曙中

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《英汉传媒话语修辞对比研究》

内容概要

《英汉传媒话语修辞对比研究》广泛地吸取了国内外众多学者的学术营养，具体介绍了：英汉传媒特点对比研究、英汉传媒话语创作对比研究、英汉新闻话语对比研究、英汉报纸版面设计对比研究、英汉新闻文本解读对比研究、英汉传媒图片解读对比研究等。

《英汉传媒话语修辞对比研究》

书籍目录

绪论

第一章 英汉传媒特点对比研究

第二章 英汉传媒话语创作对比研究

第三章 英汉新闻话语对比研究

第四章 英汉报纸版面设计对比研究

第五章 英汉新闻文本解读对比研究

第六章 英汉传媒图片解读对比研究

第七章 英汉传媒风格对比研究

第八章 英汉新闻体裁对比研究

第九章 英汉传媒受众意识对比研究

第十章 英汉新闻网站对比研究

第十一章 英汉娱乐传媒信息性和趣味性对比研究

第十二章 英汉电视娱乐文化对比研究

第十三章 英汉广告对比研究

第十四章 英汉传媒道德准则对比研究

参考文献

《英汉传媒话语修辞对比研究》

编辑推荐

《英汉传媒话语修辞对比研究》由郑州大学出版社出版。

《英汉传媒话语修辞对比研究》

精彩短评

- 1、 还行啦哟！
- 2、 考研才买的 是正版吧
- 3、 还没到手呢，幸亏还有的卖，去买二手的心里不是很痛快，干脆买个正版的，手里拿着也舒服。
- 4、 希望快点来货啊，急！
- 5、 很喜欢，要仔细研读！
- 6、 这本书讨论的内容国内很少有人专门论述
- 7、 不错的书 下次继续购买 哈哈
- 8、 更多地从文化/意识形态角度去阐释中西方新闻的差异，某些地方有些许空洞，要点处谈得不深。
- 9、 导师建议买的一本书，据说不错
- 10、 勉強になった
- 11、 参看数目不是很有用

《英汉传媒话语修辞对比研究》

章节试读

1、《英汉传媒话语修辞对比研究》的笔记-第23页

可喜的是，随着中国新闻改革的日益深入，我国的消息来源也开始变得越来越多元化，采访报道的制作也日趋科学化。相信不久的将来能像英美传媒那样既开放又严谨。不管你信不信，反正我。。

。

《英汉传媒话语修辞对比研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com