《电子商务专业英语》

图书基本信息

书名：《电子商务专业英语》

13位ISBN编号：9787508415444

10位ISBN编号：7508415442

出版时间：2004-1

出版社：中国水利水电出版社

作者：孙建忠

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务专业英语》

内容概要

本书是用英语编写的电子商务技术教材，共18章，包括电子商务的起源与模型、因特网与环球网基础、EDI、在线支付、移动电子商务、电子商务安全、电子商务法律问题、电子商务税收问题、电子客户关系管理、电子商务模式、B2B电子商务、电子商务策略、电子物流、网络营销、动态定价、电子商务的影响与意义、电子政务、案例分析等内容。本书内容覆盖了当今电子商务技术的各个方面，并力求体现电子商务的最新发展。

《电子商务专业英语》

书籍目录

序前言Chapter 1 The Basics of E-CommerceChapter 2 The Internet and World Wide Web:E-Commerce InfrastructureChapter 3 Electronic Data InterchangeChapter 4 Online Monetary TransactionsChapter 5 E-Business ModelsChapter 6 Business-to-Business Electronic CommerceChapter 7 Internet MarketingChapter 8 Pricing and Market Making on the InternetChapter 9 The M-Business EvolutionChapter 10 e-LogisticsChapter 11 E-GovernmentChapter 12 e-CRMChapter 13 Internet SecurityChapter 14 Legal and Ethical issues in InternetChapter 15 Internet TaxationChapter 16 Impacts of ECChapter 17 Creating an Integrated E-commerce StrategyChapter 18 E-Commerce Case Study参考资料

《电子商务专业英语》

媒体关注与评论

本书所有内容均取材于最近两年国外出版的原版教材和互联网，内容新颖，系统性强。每一章都围绕一个主题，配有学习指导、详细注释和参考译文以及精心安排的练习，可以使学生很快掌握课文要点。本书既可作为高等院校电子商务及相关电子商务专业英语教材，也可用作管理与技术人员了解并学习电子商务知识的参考书。

《电子商务专业英语》

编辑推荐

本书所有内容均取材于最近两年国外出版的原版教材和互联网，内容新颖，系统性强。每一章都围绕一个主题，配有学习指导、详细注释和参考译文以及精心安排的练习，可以使学生很快掌握课文要点。本书既可作为高等院校电子商务及相关电子商务专业英语教材，也可用作管理与技术人员了解并学习电子商务知识的参考书。

《电子商务专业英语》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com