

# 《历年试题精解+全真模拟试卷》

## 图书基本信息

书名：《历年试题精解+全真模拟试卷》

13位ISBN编号：9787111282709

10位ISBN编号：7111282701

出版时间：2009-9

出版社：机械工业出版社

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《历年试题精解+全真模拟试卷》

## 前言

本书依据第5版最新考试大纲全面修订！历年试题精解部分包括2000~2009年10套真题及详细解析！模拟试题部分根据最新考试大纲要求，进行了全面调整，完全依据大纲样题进行编写，更加适应考试趋势，更加有针对性！

我们认为：历年考试试题都是经过多次筛选和推敲的，是考生最好的测试材料和阅读材料，考试大纲中确定的许多语言考查重点在这些考题中得到了很好的体现。考生如果能够认真地了解这些考题，在一定程度上就有可能把握住复习的重点和要领。依据最新大纲编写的高水平的模拟试题，能够帮助考生演练临场实战，调整应试状态，预测考试成绩，还有助于考生把握复习重点和方向，巩固考点。

为了使考生能够对同等学力申请硕士学位英语全国水平统一考试的全部过程以及考试题型和难易度的变化有所了解，并加以模拟演练，调整复习状态和计划，进而更好地备战考试，我们组织编写并再次修订了这本《历年试题精解+全真模拟试卷》。

**本书结构** 历年试题精解包括2000~2009年的真题，便于考生了解近几年考试的全貌和变化趋势，并进行相应的自测，同时尽可能地为考生提供客观的解析和答案。阅读理解部分不仅提供了精确的译文，同时还在翻译文章中将大纲考查词汇及其近义词在相应中文后进行了总结，使本书除了题集的功能，还具备了用真题记忆单词的附加值。翻译和写作部分还给出了参考译文和范文。全真模拟试卷是在对真题学习的基础上，给考生一个练习应用的演练场。该部分包括5套权威模拟试卷，囊括了大纲所确定的各种考试题型，并给出了详细的解析、参考译文和范文。

**本书特色** 本书由著名的在职英语辅导老师执笔，对历年试题进行了详尽客观的解析，深入浅出，剖析精辟透彻；所提供的模拟试题选材新颖，剖析精到；紧扣最新考试大纲，每套题的题型、题量、难度均与大纲保持一致；各类测试考点的题型、题量、难度以及题材均依据近几年的考题特点编写，在很大程度上反映了近几年的考试趋势和考题特点，是考生用来考前模拟自测、调整应试状态的上等用书。

希望广大考生能通过对本书的学习，领悟同等学力申硕英语统考试题的真谛，在明年5月底的应试中做到心中有数，一举通过考试。在此基础上，如果本书还能帮助广大学子寻找出一种合理的学习方法和策略，真正提高自己的英语水平，那么，笔者定会高兴之至。

由于编者水平有限，书中难免会有纰漏，敬请广大考生和各位同仁批评指正。

# 《历年试题精解+全真模拟试卷》

## 内容概要

《历年试题精解+全真模拟试卷(第6版·2010超值版)》是同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试辅导丛书之一,依据2008年11月第5版最新大纲编写。通过《历年试题精解+全真模拟试卷(第6版·2010超值版)》,考生可以加深对同等学力申请硕士学位英语考试的题型和难易度变化的了解,并加以模拟演练。

《历年试题精解+全真模拟试卷(第6版·2010超值版)》的历年试题精解部分包括2000年以来的真题,便于考生了解近几年的考试全貌和变化趋势。全真模拟试卷部分包括5套权威模拟试卷,完全依据第5版大纲编写,囊括了大纲所确定的各种考试题型,并给出了详细的解析。

《历年试题精解+全真模拟试卷(第6版·2010超值版)》由著名的同等学力英语辅导老师执笔,对历年试题进行了详尽客观的解析,所提供的模拟试题紧扣最新考试大纲,每套题的题型、题量、难度均与大纲保持一致。

# 《历年试题精解+全真模拟试卷》

## 书籍目录

丛书序第6版前言2000年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题·2000年试题答案与解析2001年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2001年试题答案与解析2002年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2002年试题答案与解析2003年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2003年试题答案与解析2004年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2004年试题答案与解析2005年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2005年试题答案与解析2006年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2006年试题答案与解析2007年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2007年试题答案与解析2008年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2008年试题答案与解析2009年同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试试题2009年试题答案与解析模拟试卷一模拟试卷一答案与解析模拟试卷二模拟试卷二答案与解析模拟试卷三模拟试卷三答案与解析模拟试卷四模拟试卷四答案与解析模拟试卷五模拟试卷五答案与解析

## 章节摘录

In 1998, consumers could purchase virtually anything over the Internet. Books, compact discs, and even stocks were available from World Wide Web sites that seemed to spring up almost daily. A few years earlier, some people had predicted that consumers accustomed to shopping in stores would be reluctant to buy things that they could not see or touch in person. For a growing number of time-starved consumers, however, shopping from their home computer was proved to be a convenient alternative to driving to the store. A research estimated that in 1998 US consumers would purchase \$ 7.3 billion of goods over the Internet, double the 1997 total. Finding a bargain was getting easier owing to the rise of online auctions and Web sites that did comparison shopping on the Internet for the best deal. For all the consumer interest, retailing in cyberspace was still a largely unprofitable business, however. Internet pioneer Amazon. com, which began selling books in 1995 and later branched into recorded music and videos, posted revenue of \$153.7 million in the third quarter, up from \$37.9 million in the same period of 1997. overall, however, the companys loss widened to \$45.2 million from \$ 9.6 million, and analysis did not expect the company to turn a profit until 2001. Despite the great loss, Amazon. com had a stock market value of many billions, reflecting investors optimism about the future of the industry. Internet retailing appealed to investors because it provided an efficient means for reaching millions of consumers without having the cost of operating conventional stores with their armies of salespeople. Selling online carried its own risks, however. With so many companies competing for consumers attention, price competition was intense and profit margins thin or nonexistent. One video retailer sold the hit movie Titanic for \$ 9.99, undercutting ( 削价 ) the \$19.99 suggested retail price and losing about \$ 6 on each copy sold. With Internet retailing still in its initial stage, companies seemed willing to absorb such losses in an attempt to establish a dominant market position.

### 精彩短评

- 1、发货速度很快。书本身还行，阅读部分的讲解比较细致，比较适合考前集中复习。
- 2、通过这本书的帮助，我顺利通过/
- 3、阅读详解不错，单词一般，总体感觉还不错
- 4、在当当买了一本书，没过两天就寄过来了，很高效。
- 5、没什么好不好的···为了考试···买咯！
- 6、答案还有错误，不咋的
- 7、没怎么看，纸张质量还行。
- 8、真题为什么没有听力部分？
- 9、多看书，不错
- 10、货真价实，正是所需。
- 11、还没用，但应该对考前练习和把握出题方向有所帮助。
- 12、替别人买的，不知道适合不，不过是绝对的正版
- 13、不错，挺好，有帮助
- 14、还行吧，书的质量不错。
- 15、很好的一本书，适合临考人员用。
- 16、不错,特别是答案很详细!
- 17、全部都是卷子，来不及做，如果考前能都做一遍，估计考试应该没问题了。
- 18、没怎么看，就看看历年作文，最后也过了。
- 19、非常适合英语程度较好的
- 20、真题还是很有用的，书不错
- 21、十套真题，五套模拟题，很实用的一本书，希望能助我顺利通过统考！
- 22、本来在职研究生的，后来放弃了，这题也没做
- 23、答案讲解的还算清楚。
- 24、去年复习买的，效果不错，虽然英语只得了63分。
- 25、很好的一本书。我觉得有用。但是自己没时间看，呵呵。
- 26、分类、解说还可以，唯一缺点：没有音标，考试可以，对以后没什么帮助。
- 27、我这个书是后来换的，因为开始订错了，当当服务很好，上门取书还不用自付邮递费！
- 28、一般点 不过还可以

# 《历年试题精解+全真模拟试卷》

## 精彩书评

1、之前买过经济管理出版社的&lt;十年真题 点石成金&gt;由于做真题的次数太多书上被划的乱七八糟加上&lt;十年真题 点石成金&gt;中没有08、09年真题就又买了这本两本书结合起来看，可以省掉来回翻页看答案的烦恼综合比较本书和&lt;十年真题 点石成金&gt;各有千秋本书阅读部分的解析我比较喜欢重点难点词汇都在中文翻译中着重标出，还列出了难点词汇的同义词可以有效扩大词汇量其余部分的解析不如&lt;十年真题 点石成金&gt;细致本书是环球卓越所出的辅导书&lt;十年真题 点石成金&gt;是学苑中心的辅导书二者都算是业内比较著名的同等学力辅导培训机构二者结合使用可以达到取长补短的目的最后祝同学们考试成功！

# 《历年试题精解+全真模拟试卷》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)