

《英文广告阅读》

图书基本信息

书名：《英文广告阅读》

13位ISBN编号：9787802074095

10位ISBN编号：7802074096

出版时间：2005-10

出版社：经济管理出版社

作者：华英 马永堂 等编

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

在市场经济条件下，尤其是在发达的工业化市场经济国家，广告不仅是人们日常生活中须臾不可或缺的好帮手，而且也是引导消费潮流、推动经济和社会不断和谐发展与进步的催化剂。

当前，随着我国社会主义市场经济体制的日臻成熟，我国融入国际社会和参与国际竞争的步伐日益加快以及我国城乡居民生活品质的不断提高，广告，尤其是外文广告映入人们眼帘的频率越来越高，对人们生活、生产和物流的影响越来越大，对促进国家经济社会和谐发展的作用也将越来越明显。换句话说，在经济全球化迅速发展的今天和明天，消费者已经或正在陷入广告的重重包围之中。不管喜欢与否，人们都不得不同它打交道。但要看懂外文广告，对许多人来说，不是件容易的事情，更不用说用外文去写广告或打广告了。

但是，既然广告在商品社会中作用如此之大，影响范围如此之广，对我们的日常生活又如此重要和无法回避，那我们就只能去直面它的合理存在；并去认真地分析、主动地学习，深入地研究和娴熟地掌握之，让其更加驯服地来为我们服务。正是为了满足这种客观需求和填补学习英语广告语言这方面的空白，作者多年来一直潜心搜集和积累英文精品广告资料，并着手编著了这本《英文广告阅读》。

英文广告语言凝重、简练、生动、活泼、形象、感人，凝聚了国家历史、民族传统、企业文化、社会风尚和大众诉求的精髓。每一则精品广告都凝聚着众多大师的睿智、创意和心血，其背后都有许多动听的故事。那些经过反复思索、斟酌、润色、雕琢和千锤百炼的广告标语或口号，同其所描绘的产品或服务对象一道汇入了历史的长河，融入了一代又一代消费者的血液里，成了人们永不消失的美好记忆。学习和欣赏这类广告范例，既可以提高英语水平、丰富广告知识，又能了解西方经济和文化背景，在进行中外对比的过程中提高广告专业学员或广告专业爱好者的专业鉴赏和实际操作能力。真可谓是一石多鸟。

本书收入的广告范文门类齐全，年代久远，既有“空中”广告(Aerial Sign)，也有“地上”广告(Farmers Market)；既有商品广告，也有公益广告；既有生活、旅游、娱乐和体育运动广告，也有创业、招聘、保护女性和陈年佳作广告(Adverts of Yesteryear)……。考虑到英文广告的特点和针对本书读者群的实际需要，我们对所选英文广告，根据不同情况进行了相关背景介绍，评说、解说、习语注释，还安排了生词、语法解释，练习和引申议论等内容。本书适合于广告专业师生、外语工作者、商业人员、企业经营者、广告研究人员、广告从业者和爱好者等群体阅读。希望它能对广大的英语广告爱好者学习英语广告语言，增强广告基础知识和提高运用英语广告能力有所助益。

《英文广告阅读》

书籍目录

一 广告诗和快板歌 1 善意的说服篇 2 成药篇 3 饮料篇 4 婴儿护肤用品篇 5 美食篇 二 广告歌 1 歌星篇 2 歌曲篇 三 陈年佳作 1 圣诞篇 2 羊绒篇 3 服装篇 4 修面用品篇 5 战争情报安全篇 四 享受生活 1 饮品篇 2 海味篇 3 时令鲜果嫩菜篇 五 公益广告 1 视力救助篇 2 募损篇 3 家庭扶助篇 六 女性世界 1 保护篇 2 兴趣篇 3 创业贷款篇 4 保健品篇 七 传媒广告 1 报纸篇 2 杂志篇 3 代理公司篇 4 空中标识篇 八 招聘广告..... 九 健身与运动广告 十 产品和服务广告 十一 折页广告 十二 广告写作要点附录

《英文广告阅读》

编辑推荐

英文广告语言凝重、简练、生动、活泼、形象、感人，凝聚了国家历史、民族传统、企业文化、社会风尚和大众诉求的精髓。本书为你介绍了许多精品广告，这些广告凝聚着众多大师的睿智、创意和心血，其背后都有许多动听的故事。

精彩短评

- 1、帮同学买的，据说还不错
- 2、只能说例子比较多
- 3、写论文用上
- 4、不怎么样，不过看看也罢
- 5、内容没有想象中的好。如果是这样的主题，应该可以编排出更好的书。
- 6、闲暇一晚上可以随便翻翻
- 7、精短，适合抽空看。注意力不需要太集中的看。在学校图书馆看到的，感觉不错，就自己买一本。

但是质量实在是.....，翻了没几次就从书脊的地方裂开了。
不过也没啥大所谓，裂开了就分这看呗，呵呵

《英文广告阅读》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com