

《商务汉语（中级）》

图书基本信息

书名：《商务汉语（中级）》

13位ISBN编号：9787535748928

10位ISBN编号：7535748929

出版时间：2007-5

出版社：湖南科技出版社

作者：大众中文网教材编委会 编

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商务汉语（中级）》

内容概要

《商务汉语（中级）》

书籍目录

第一课 招商引资会 第二课 考察开发区 第三课 申请专利 第四课 投资决策 第五课 讲座调研计划 第六课 市场定位 第七课 合作伙伴 第八课 建立合作关系 第九课 招聘职员 第十课 职员培训 第十一课 技术设计 第十二课 生产管理 第十三课 质量管理 第十四课 成本与利润 第十五课 产品与价格 第十六课 广告策划 第十七课 建立营销渠道 第十八课 座谈会

《商务汉语（中级）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com