

《新世纪中级商用汉语·上》

图书基本信息

书名：《新世纪中级商用汉语·上》

13位ISBN编号：9787561914090

10位ISBN编号：7561914091

出版时间：2005-7

出版社：北京语言文化大学出版社

作者：郭珠美

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新世纪中级商用汉语·上》

内容概要

《新世纪中级商用汉语:课本(上)》自2001年在美国正式出版以来,被哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学等近30所高校采用,并于2004年再版,是美国当今使用面最广的商务汉语教材之该课本由七个章节构成,包含25篇课文,并配有相应的练习。为了适应美国每学期12周学时的教学需要,将该书分上、下两册:上册包括前三章,下册介绍第四至第七章的内容。上册概括介绍了不断变化的中国宏观经济环境以及金融、市场领域的现状。

《新世纪中级商用汉语·上》

作者简介

郭珠美博士是美国国际管理研究生院现代语言学系教授，同时担任中国暑期研习项目的主任。在雷鸟教育执行项目和加州州立大学教授过各种水平的商务汉语课程。作为中国研习项目的主任，郭珠美教授曾授课于对外经贸大学、上海财经大学以及香港大学。

《新世纪中级商用汉语·上》

书籍目录

第一章 改革开放 1.1 中国的经济体制改革 1.2 私有企业的发展 1.3 经济特区 1.4 三资企业 第二章 金融发展 2.1 中国银行业的改革 2.2 利率和汇率对经济的影响 2.3 中国股票市场的发展 2.4 将上海建成国际金融中心 第三章 市场营销 3.1 市场调研在中国 3.2 市场营销的变革及趋势 3.3 品牌意识 3.4 中国商品的国际竞争力 索引 词汇索引 词语例释索引 词语辨析索引 见附件

精彩短评

1、对外籍人士学习汉语有很大帮助。

《新世纪中级商用汉语·上》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com