

《汉语流行口语》

图书基本信息

书名：《汉语流行口语》

13位ISBN编号：9787802001008

10位ISBN编号：7802001005

出版时间：2007-1

出版社：华语教学

作者：李杰群

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汉语流行口语》

内容概要

本书是立足中国文化，英汉对照表达，以“面子”为话题，展开讨论。书中把有关面子的短语分成四大类：给自己面子、给别人面子、不给自己面子、不给别人面子。每大类中又分为三小类：主动的情况，即在强势中；一般的情况，即在均势中；被动的情况，即在弱势中。对每一条话语又从两个角度进行分析。一是话语脉络，即在同一语义表述上，列出古语；雅语；对话；类语。二是话语情境，即通过对话尽量具象出特定氛围；然后，再详细诠释中国文化心理在该情境中的思维走势、动机缘曲和利害取舍。由此，就形成了：语条、对话、语境、古语、雅语、类语的“六合一”的体例模式。走的是语境教学的路子，行的是掌握成句的方法。

当外国朋友对这句话的整个背景彻底了悟之后，就可以在类似的生活场合中选用不同风格的表达，去完成同一的交际目的，并在其中体味到汉语的幽默意味。

《汉语流行口语》

作者简介

李杰明，四川成都人，1953年生。1984年毕业于北京大学图书馆系。1986年毕业于北京高等教育自学考试中文系。现任北京舞蹈学院学报、院报编辑。首都师范大学、北京理工大学、北京工业大学对外汉语教学兼职教师。从事文化艺术、对外汉语教学与研究。主要论著有：《250字闯北京》《汉语流行口语》《文明服务语言艺术》《唐宋八大家鉴赏辞典》《中国文学名著故事大观》《关于视听说课》等。

《汉语流行口语》

书籍目录

论中国人的面子/代序作者简介
1.给自己面子 1.1 在强势中 1.2 在均势中 1.3 在弱势中
2.给别人面子 1.1 在强势中 1.2 在均势中 1.3 在弱势中
3.不给自己面子 1.1 在强势中 1.2 在均势中 1.3 在弱势中
4.不给别人面子 1.1 在强势中 1.2 在均势中 1.3 在弱势中
汉语革命与文化复兴/代跋

《汉语流行口语》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com