

《从甲骨文到E-publications》

图书基本信息

书名：《从甲骨文到E-publications》

13位ISBN编号：9787119060125

10位ISBN编号：7119060120

出版时间：2009-9

出版社：外文出版社

作者：肖东发 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《从甲骨文到E-publications》

内容概要

《从甲骨文到E-publications:跨越三千年的中国出版》内容简介：作为四大文明古国之一，中华文明蔓延数千年，从未中断，具有历史悠久、内涵丰富、多元一体、影响广泛而深远、不断进取和发展的鲜明特征。纵观3000年的中国出版历史，每一个阶段的出版活动都有因有革，体现出独特的演进轨迹和丰富多彩的发展面貌。因此，对中国3000多年出版历史进行总结提炼，并以图文并茂的形式向世界人民展示，是十分有意义的。

《从甲骨文到E-publications:跨越三千年的中国出版》主体部分以时间为序，分四个时期来展示中国出版历史文化和中华文明的发展全景。以造纸术、印刷术发明以及电子技术应用于出版为标志，划分为四个时期：1. 文字的发明和图书文献的产生——竹帛时期；2. 造纸术的发明——纸写本时期；3. 印刷术的发明和发展——印刷时期；4. 数字技术的发展——数字出版时期。附录部分介绍了中国古代图书的装帧形式：富有中国特色的大型图书和最能代表中国文化的图书。

作者简介

肖东发，北京大学新闻与传播学院教授、博士生导师，现代出版研究所所长、院学位委员会主席。1994年被评为“北京大学优秀中青年学术骨干”1995年被英国剑桥国际名人传记中心收入《国际名人辞典》。主要研究领域为中国书史、出版史、信息检索、出版经营管理、年鉴学、北京风物与传统文化等。学术专著《中国图书出版印刷史论》获北京市第七届哲学社会科学优秀成果奖和中华文化优秀著作奖；担任执行主编的《中国藏书楼》获第四届国家图书奖提名奖；《年鉴学概论》获中国年鉴研究会及北京大学科研著作奖。发表学术论文180余篇。六次获北京市和北京大学优秀教学成果奖。多次赴韩国、日本美国、英国、新加坡、马来西亚等国讲学或出席学术会议。被台湾南华大学、河北大学、北京印刷学院、山东理工大学、浙江传媒学院聘为教授。

《从甲骨文到E-publications》

书籍目录

绪论 中国出版的起源与流变第一章 甲骨竹帛时代(公元前21世纪-前2世纪) 一、甲骨文书 二、青铜器铭文 三、竹木简牍 (一)竹木简牍的时间 (二)竹木简牍的内容 (三)竹木简牍的形制 (四)竹木简牍的影响 四、石刻文书 五、丝帛与帛书第二章 纸写本时代(公元前1世纪-公元7世纪) 一、造纸术的发明及传播 (一)植物纤维纸的发明 (二)造纸术的不断改进 (三)造纸术的外传 二、纸写本书的形制:卷轴制度 三、纸写本时期书籍的流通与交流 (一)民间书贩组成的书肆 (二)最早的书籍集市:槐市 (三)图书传抄复制者:“佣书” (四)佛经的翻译与传播第三章 手工印刷时代(上):印刷技术篇(公元7世纪-19世纪) 一、雕版印刷术 二、活字印刷术 (一)毕昇与泥活字 (二)王祜与木活字 (三)武英殿聚珍版丛书 (四)金属活字 三、套版印刷术 (一)闵氏与凌氏 (二)馥版和拱花 四、印刷术的外传 (一)朝鲜 (二)日本 (三)越南及东南亚 (四)伊朗 (五)欧洲第四章 手工印刷时代(下):刻书系统篇(公元7世纪-19世纪) 一、官刻:政府出版 (一)冯道与儒家经典的首次刻印 (二)吴越国王钱俶雕印佛经 (三)国子监刻书 (四)公使库刻书 (五)经厂本与书帕本 (六)藩刻 (七)武英殿刻书 (八)官书局与译书馆 二、坊刻:民营出版 (一)建安余氏与临安陈氏 (二)明代书坊刻书盛况 (三)清代书坊盛极而变 三、私刻:私人出版 (一)早期的著名私人刻书家:毋昭裔 (二)宋元时期的私家刻书 (三)毛晋与汲古阁 (四)清代的写刻与精刻 四、书院刻书:学术出版 五、寺观刻书:宗教出版 六、印刷时代的书籍流通 (一)繁荣的国内图书贸易 (二)互为影响的“书籍之路”第五章 机械印刷时代(公元19世纪-20世纪40年代) 一、机械印刷技术的传入与应用 二、新式出版企业的出现与发展 (一)商务印书馆与张元济 (二)中华书局与陆费逵……第六章 现代数字技术的应用和出版形态的发展(公元20世纪50年代-21世纪初)第七章 飞速进展的“大出版”时代(公元20世纪80年代-21世纪初)第八章 走向世界的中国出版业(公元20世纪90年代-21世纪初) 结语附录

章节摘录

插图：第一章 甲骨竹帛时代（公元前21世纪-前2世纪）一、甲骨文书出版活动是人类文明活动的重要内容。中国古代出版活动是在中华文明形成以后开始萌芽和发展起来的。公元前2070年建立的夏王朝（约公元前21世纪—约前16世纪）是中国历史上第一个王朝。夏王朝的建立，标志着中华文明的发展进入到一个新的阶段。有充分证据显示，汉字在夏代已经形成并开始走向系统化，中华先民的审美意识和文化水平都有了一定的发展，原始的书写工具和文献开始出现，为早期的出版活动创造了条件。中国古代出版文明也在夏代开启了它的发展历程。从公元前21世纪至前2世纪造纸术发明为止，是中国古代文明的第一个高潮期，奠定了此后中国文化发展演进的基础。在将近两千年的历史中，中国出版活动也逐渐从萌芽状态走向成熟，在文字载体、著述编撰、传抄复制、图书形制等方面都取得了很大的进展，最终成为一种自成体系的历史活动，具有鲜明的时代特色。随着学术文化的发展和文字载体的变化，中国图书典籍的数量和篇幅大量增加。一项统计表明，公元25年以前，中国至少已经出现了1033部成型的图书典籍，其中包括了《尚书》、《周易》、《诗经》、《论语》、《老子》、《孙子兵法》、《史记》等一大批能代表中国文化精髓的书籍，这些书籍，字数少则三五千，多则几十万，主要书写在竹木简牍上流传后世。

《从甲骨文到E-publications》

编辑推荐

《从甲骨文到E-publications:跨越三千年的中国出版》是由外文出版社出版的。

《从甲骨文到E-publications》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com