

# 《降魔记》

## 图书基本信息

书名：《降魔记》

13位ISBN编号：9787115287373

10位ISBN编号：7115287376

出版时间：2012-9

出版社：人民邮电出版社

作者：Hermann Hesse经济漫画编写组

页数：130

译者：千太阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《降魔记》

## 内容概要

《降魔记:小心广告陷阱》内容简介：广告都是真的吗？怎样不上虚假广告的当？怎么避免让广告牵着鼻子走？买东西上当受骗了怎么办？怎么才能把钱花在刀刃上？餐厅老板一家与地狱恶魔在餐厅经营上斗智斗勇，最终获得了胜利。《降魔记:小心广告陷阱》要告诉孩子们要学会辨别真假广告，避免被广告牵着鼻子走，分清需要和想要以及聪明的购物方法，以维护自己作为消费者的利益。

# 《降魔记》

## 作者简介

作者：（韩国）Hermann Hesse出版社 译者：千太阳Hermann Hesse出版社，是韩国最大的少儿图书出版社，迄今为止已出版了100多个系列的儿童及亲子阅读图书。获得过多项大奖：连续6年获得“韩国教育产业大奖”、“大韩民国革新经营图书类大奖”、“韩国儿童文学会大奖”等韩国最高权威的儿童教育图书奖；入选韩国文化振兴委员会、韩国儿童文学协会、少年韩国日报、科学技术部、儿童文化振兴会等组织的“优秀图书”目录；包括古代传统科学等多个系列曾获得意大利博洛尼亚青少年图书奖（Bologna Ragazzi Award）；曾代表韩国参加法兰克福国际书展，受到世界优秀出版人的好评，尤其是《HOW SO》系列、《伊索寓言塔木德系列》、《成长启发童话》、《经济好好玩》系列等被认为是“就算在世界出版市场推出也属于绝不逊色的作品”。

## 书籍目录

什么是消费？

消费是美德

刺激过度消费

经济学习屋 | 莫莱的日记

记得要发票哦

五花八门的购买方式

养成节约的好习惯

经济学习屋 | 经济常识笔记

广告的作用

世界到处都是广告

这样的广告不可以哦

经济学习屋 | 聪明小朋友经济报

什么是信用？

欠债

为什么会出现不良信用者

管理信用的原则

经济学习屋 | 经济常识笔记

消费者应该受到保护

消费者受害事例

消费者问题的解决方法

# 《降魔记》

## 章节摘录

版权页： 插图：

# 《降魔记》

## 编辑推荐

《降魔记:小心广告陷阱》编辑推荐：畅销韩国的儿童财商教育漫画经典！国内第一部儿童财商教育漫画书！帮助父母打开财商教育之门的金钥匙！5-12岁是儿童财商教育的关键期，父母要聪明地利用生活中的环境与机会，来培养孩子的财商观念，帮助孩子树立正确的金钱价值观和良好的消费习惯。生动有趣的漫画，引人入胜的情节，活泼可爱的角色，让孩子在趣味阅读中了解金钱、懂得存钱、合理花钱、学会赚钱；为父母提供一种轻松、有趣、高效的财商教育方法。

## 《降魔记》

### 精彩短评

- 1、这本书讲述的是坏人整垮了地狱的经济体系，被关押多年后越狱，来到人间祸害。利用许多不正当的手段攫取巨额财富。聪明的主人公在与坏人斗智斗勇的过程中，学到不少理财常识，我的孩子也是，嘿嘿。
- 2、这本书很有意思：两个恶魔从地狱逃出来，在人间用假广告来诱骗大家买劣质的东西，两个小学生依靠自己的智慧，揭穿了恶魔的骗术。情节起伏，我和孩子都很喜欢，而且从中学到了很多关于广告的知识。
- 3、我们身边全是广告，跟着书，给孩子讲广告的优缺点，免得让广告牵着鼻子走。培养孩子花钱的自制力和规划能力。
- 4、孩子喜欢这个故事，有魔有怪，遇到书中的知识小贴士会找我帮她讲一讲，也算是普及普及经济常识吧。
- 5、我家儿子今年9岁，特别喜欢看漫画，家里有一整套《阿衰》漫画。给他买这套经济漫画，就是想着他能喜欢看。现在来看，效果还不错，他挺爱看的，还不时跟我交流一些经济问题，像个小大人。
- 6、以前给孩子买过《小狗钱钱》，他不太喜欢自己看，喜欢听我讲，估计因为是字太多的原因。这套书是漫画形式的，孩子喜欢看，尤其是这本《降魔记》，来回翻了好几遍。
- 7、我家6岁的儿子很喜欢看广告，只要电视里穿插演广告，就会从房间里跑到客厅来看。这本《降魔记》讲的就是如何辨别真假广告，找时间讲给他听，估计他会感兴趣。
- 8、用很小的故事讲叙深奥的经济原理，对孩子帮助很大
- 9、常被广告吸引着冲动消费的我，希望孩子别像我这样。《财富梦想家》系列中《小心广告陷阱》这本书讲了不少知识，孩子看完很受触动。

# 《降魔记》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)