

《体育管理学导论》

图书基本信息

书名：《体育管理学导论》

13位ISBN编号：9787040140309

10位ISBN编号：7040140306

出版时间：2004-12

出版社：蓝色畅想

作者：胡爱本 编

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《体育管理学导论》

内容概要

《体育管理学导论》为普通高等学校社会体育专业系列教材之一。《体育管理学导论》分体育管理的原理职能、体育管理的基本内容、体育管理的主要方法、体育管理的发展趋势四篇，主要内容包括：体育管理学概述、体育管理的原理、体育管理的职能、体育行政管理、体育教育管理、社会体育管理、竞技体育管理、体育产业管理、体育管理的主要方法、体育管理的发展趋势等。《体育管理学导论》也可作为普通高等学校体育其他专业选修课教材。

《体育管理学导论》

书籍目录

原理职能篇	绪论	第一章 体育管理学概述	第一节 关于体育学	第二节 关于体育管理学	
	第二章 体育管理的原理	第一节 “以人为本”的原理	第二节 协调发展的原理		
	第三节 要素匹配的原理	第四节 系统整体性原理	第三章 体育管理的职能	第一节	
体育管理的计划职能	第二节 体育管理的组织职能	第三节 体育管理的领导职能	第四节		
体育管理的控制职能	基本内容篇	第四章 体育行政管理	第一节 行政管理的地位	第二节	
体育管理的体制	第三节 体育管理的体制改革	第五章 体育教育管理	第一节 体育教育概述	第二节 体育教育中观念和技能的关系	
	第三节 体育教育中的场地与设施管理	第六章			
社会体育管理	第一节 社会体育的重要性	第二节 全民健身计划的实施	第七章 竞技体育管理	第一节 奥运争光计划的实施	
	第二节 运动竞赛的管理	第八章 体育产业管理	第一节 体育产业概述	第二节 中国体育产业的发展状况	
	第三节 体育产业管理的概述	第九章 体育管理的主要方法	第一节 一般管理方法的分类	第二节 行政领导的方法	
	第三节 法律规范的方法	第四节 经济手段的方法	第五节 信息咨询的方法	第六节 思想宣传的方法	
	第七节 科学教育的方法	发展趋势篇	第十章 体育管理的发展趋势	第一节 体育与文化管理趋势	第二节 体育与知识管理趋势
	参考文献				

章节摘录

绪论一、体育管理学的研究对象管理是一种活动过程，是一种社会现象，是人类社会生活各种实践领域普遍存在的现象，体育管理是其中的一种特殊管理现象。毛泽东在《矛盾论》中曾指出：“每一种社会形式和思想形式，都有它的特殊的矛盾和特殊的本质”。“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究，就构成某一门科学的对象”。体育管理学是现代管理学的一个分支，是一门综合运用社会科学、自然科学和技术科学的原理和方法、系统地研究体育管理活动及其基本规律和一般方法的科学。体育管理规律是构成体育管理内容体系的依据和基础。体育管理学的内容体系，一般应阐明学科的基本概念和学科的发展，剖析体育管理系统的构成要素及其相互关系，揭示体育管理系统运行中必须遵循的基本原理、原则、方法，体育管理的基本职能，管理客体正常运行的要求与程序，主要体育业务工作的计划、组织和控制过程等。

二、体育管理学的产生与发展体育管理学是由管理学分化出来的一门分支学科，属部门管理学。体育管理学的产生，一是由于体育事业的迅速发展，要求以科学的管理取代过去的传统管理和经验管理；二是由于现代科学技术的进步为体育的科学管理提供了可能；三是现代企业管理理论与方法发展很快，并取得了巨大成效，为体育学者提供了很多借鉴，于是把科学管理的理论引进到体育管理中来，促进了体育管理学的产生与发展。

《体育管理学导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com